

TO THE

NEXT

GLOBAL

STAR

혁신을 넘어 세계로

@ 신한 스퀘어브릿지 인천

신한 스퀘어브릿지 인천 1기 멤버사 소개

TO THE
NEXT
GLOBAL
STAR

혁신을 넘어 세계로
@ 신한 스퀘어브릿지 인천

신한 스퀘어브릿지 인천 1기 멤버사 소개

CONTENTS

혁신을 넘어 세계로
@ 신한 스퀘어브릿지 인천

액셀러레이팅 01

- 14 고퀄
- 16 로지브라더스
- 18 바이오디자인랩
- 20 브레인기어
- 22 소테리아
- 24 씨브이티
- 26 아토머스
- 28 애드인텔리전스
- 30 어브로딘
- 32 예바
- 34 콜라비팀
- 36 트이다
- 38 팀블랙버드
- 40 파인나노
- 42 퍼밋
- 44 피에스디엘

인큐베이션 02

- 52 네오스텍
- 54 리치앤리치
- 56 메이크미업
- 58 모두플랫폼
- 60 버시스
- 62 브라이트랩
- 64 스페너
- 66 솔닥
- 68 에이트테크
- 70 움들
- 72 제이앤피메디
- 74 카버샵
- 76 카이미
- 78 케이비자
- 80 펫잇
- 82 프롬웨이브

글로벌

03

- | | | |
|-------------|---------------|--------------|
| 90 건강한친구 | 126 스파이스웨어 | 162 코코넛사일로 |
| 92 그라운드케이 | 128 시큐리티플랫폼 | 164 쿼드마이너 |
| 94 단비코리아 | 130 심플프로젝트컴퍼니 | 166 퀀텀인텔리전스 |
| 96 더브이플래닛 | 132 세슬프라이머스 | 168 퀀트스탬프 |
| 98 로보트리 | 134 아폴론 | 170 큐에스택 |
| 100 릴리커버 | 136 알앤디아시아 | 172 크레파스솔루션 |
| 102 메디리타 | 138 에이아이포핏 | 174 클라우드호스피탈 |
| 104 메디프레스 | 140 에이유 | 176 파사메디 |
| 106 메디허어 | 142 에이치엠이스퀘어 | 178 팜스킨 |
| 108 무브 | 144 엘메카 | 180 프롬메디우스 |
| 110 블루오션 | 146 옷달 | 182 플랫폼 |
| 112 비바이노베이션 | 148 외식인 | 184 피처링 |
| 114 비씨엔엠 | 150 유투메드텍 | 186 하이로컬 |
| 116 빛글림 | 152 조이드론 | 188 한국엔에프씨 |
| 118 삼온에어 | 154 증강지능 | |
| 120 소프트베리 | 156 칼리온 | |
| 122 스테이플리오 | 158 캐시멜로 | |
| 124 스틸리언 | 160 코어사이트 | |

글로벌 스타트업 허브를 꿈꾸는 One Place, One Platform



S² = Shinhan × Start-up

- 글로벌 진출, 유니콘 입성을 향한 교두보인 동시에, 혁신 스타트업 생태계 구축을 위한 신한금융그룹-스타트업 間 가교역할을 하는 플랫폼
- 스타트업 육성의 중추 역할을 하는 신한금융그룹 혁신성장 플랫폼의 이미지 상징

대한민국 대표 리딩 금융그룹으로서
우리 삶에 혁신을 일으킬 Game Changer 육성에 주력해 온
신한금융그룹이 중소벤처기업부, 인천광역시,
그리고 국내 대표 바이오 기업 셀트리온과 함께 손을 잡았습니다.

신한금융그룹은
스타트업 육성 및 투자 경험을 바탕으로
오픈이노베이션, 글로벌 네트워크를 결합한
스타트업 생태계 플랫폼 『S² Bridge : 인천』을
인천 스타트업 파크에서 시작합니다.



유니콘의 꿈을 실현하는
스타트업 생태계 플랫폼 『S² Bridge : 인천』

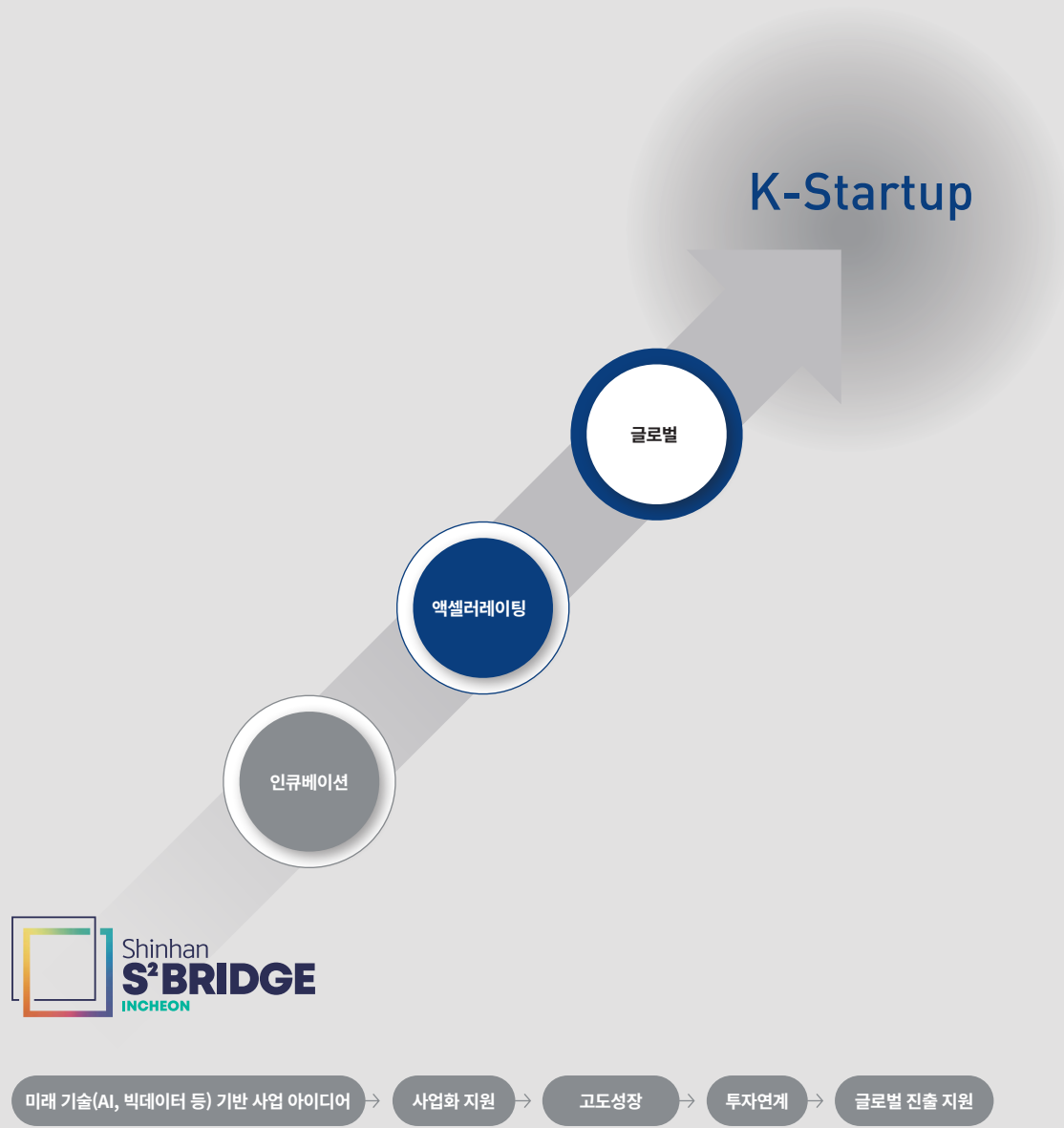
신한금융그룹이
스타트업을 위한 든든한 등대가 되겠습니다.

빌드업 단계의 창업 초기 기업부터
해외시장을 확장하려는 글로벌 스타트업까지

스타트업 전주기 육성체계 구축으로
스타트업의 성장을 지원합니다.

인큐베이션 · 액셀러레이팅 · 글로벌

세 가지 멤버십 스타트업이
인천에서 함께 성장합니다.



멤버십	인큐베이션	액셀러레이팅	글로벌
비즈니스 목적	스타트업의 사업역량강화 및 성장 지원 보육	스타트업의 고도성장 지원(투자연계)으로 K-유니콘 성장 기반 마련	In/out bound 스타트업의 해외·국내 시장 진출 기반 마련
대상	기술창업 3년 이내 법인	기술창업 7년 이내 법인	해외 진출을 희망하는 기술창업 7년 이내 법인
분야	<ul style="list-style-type: none"> 혁신기술 : 4차 산업 특화분야 (빅데이터, AI, 블록 체인, IoT, 스마트시티, 비대면기술) 바이오융합 : 혁신신약, 바이오 원부자재, 디지털헬스케어 	<ul style="list-style-type: none"> 혁신기술 : 4차 산업 특화분야 (빅데이터, AI, 블록 체인, IoT, 스마트시티, 비대면기술) 바이오융합 : 혁신신약, 바이오 원부자재, 디지털헬스케어 	<ul style="list-style-type: none"> 공통 : 글로벌 진출 가능 기술분야 혁신기술 : 4차 산업 특화분야 (빅데이터, AI, 블록 체인, IoT, 스마트시티, 비대면기술) 바이오융합 : 혁신신약, 바이오 원부자재, 디지털헬스케어
지원 내용	<ul style="list-style-type: none"> 운영기간 : 1년 지원혜택 <ul style="list-style-type: none"> - 인큐베이션 프로그램 지원 - 무상 공간 지원 1년 - 우수멤버사 Next Level 도약 프로그램 기회 지원 - 스타트업파크 인스타 I, II 시설 공간 이용 자격 부여 	<ul style="list-style-type: none"> 운영기간 : 16주 프로그램 혜택 <ul style="list-style-type: none"> - 스타트업 고도성장 AC프로그램 - 전용펀드 투자 심사 및 투자기회 연계 - 무상 사무공간 지원 6개월 - Next Level 도약 프로그램 기회 지원 - 스타트업파크 인스타 I, II 시설 공간 이용 자격 부여 	<ul style="list-style-type: none"> 운영기간 : 1년 프로그램 혜택 <ul style="list-style-type: none"> - 글로벌 액셀러레이팅 프로그램 참여 기회 지원 - 글로벌 랜딩 프로그램 지원 - 글로벌 자원연계 - 『S² Bridge : 인천』 전용펀드 투자심사 연계 - 무상 사무공간 지원 1년 - 스타트업파크 인스타 I, II 시설 공간 이용 자격 부여

Accelerating

| 액셀러레이팅 |

01



액셀러레이팅 멤버십은
투자 연계를 바탕으로 K-유니콘 도약을 위한
추진력을 제공합니다.

당신에게 스타트업이란?

” 선장, 항해사, 조타수처럼
동일한 목표를 가진 사람들이 모여
함께 떠나는 미지의 항해가
스타트업이라고 생각합니다.

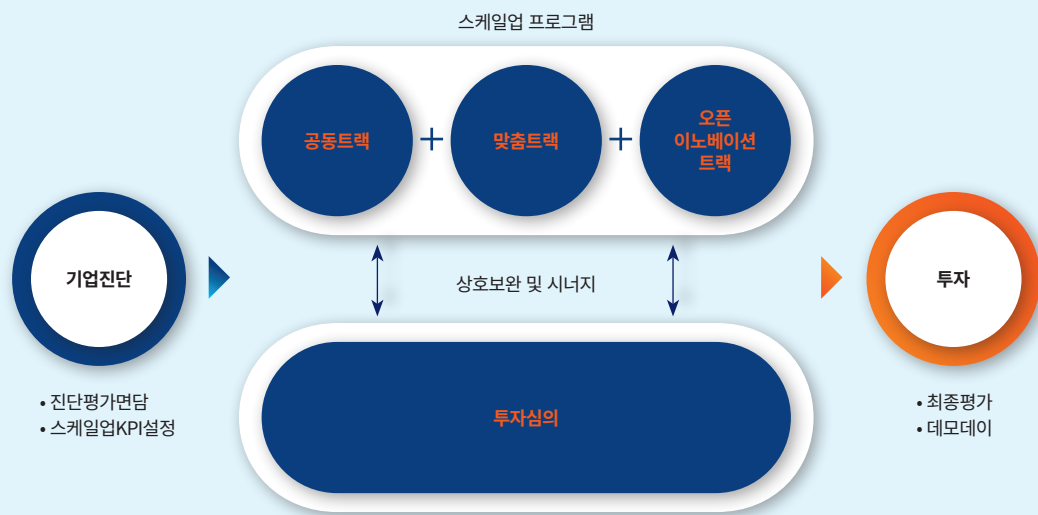
” 세상을 움직이는 씨앗이라고 생각합니다.
문제 하나만을 해결하기 위해
땅을 심는 하나의 씨앗,
그것이 스타트업이라고 생각합니다.

” 세상을 조금이라도 더 좋은 방향으로
변화시키기 위해 같은 꿈을 가진 사람들이
모여 끊임없이 전진하는 곳이라고
생각합니다.

『S² Bridge : 인천』 액셀러레이팅 멤버십

액셀러레이팅 멤버십은 투자 연계를 바탕으로 K-유니콘 도약을 위한 추진력을 제공합니다.

주요 프로그램



액셀러레이팅 멤버십은 기술 창업 7년 이내 법인이 대상이며 K-유니콘 도약의 추진력을 제공하는 것을 목표로 16주 동안 진행되는 트랙이다. 연 1~2회, 6개월 기간으로 운영한다.

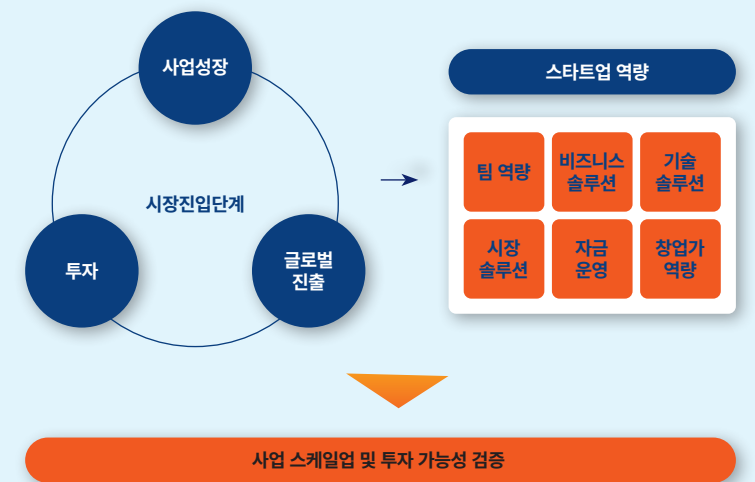
액셀러레이팅 멤버십에서 제공하는 혜택으로는 △스타트업 고도성장 액셀러레이팅 프로그램 △실증지원/사업화지원 컨설팅/오픈 이노베이션 △데모데이 참가 및 전용 펀드 투자 △사무공간 무상 지원 △글로벌 멤버십 프로그램 참여 기회 △스타트업파크 인스타I, II 시설 공간 이용 자격 등이 있다.

프로그램 세부 내용

1. 진단평가

멤버십 참여기업은 전문 멘토진과 사업 현황을 진단하고, 투자 유치를 위한 KPI를 도출한다. 진단 결과는 이후 이어지는 맞춤 트랙과 오픈 이노베이션 트랙의 방향성을 설계하는 밑바탕이 된다.

진단평가 프로세스



2. 맞춤형 코칭 시스템

1) 공통 트랙

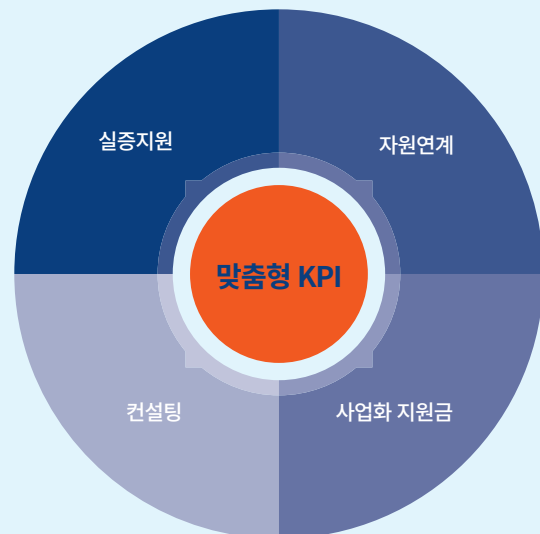
맞춤형 코칭 시스템에서는 투자 유치 역량을 강화하기 위한 ‘비즈니스 워크샵’, ‘오피스 아워’, ‘IR클래스’ 과정이 진행된다. 기업에 배정된 전담 코치가 주 1-2회씩 그룹 및 개별로 코칭하고 재무, 인사, 홍보 등 기업별 이슈 해결을 위한 시간도 갖는다. ‘IR클래스’는 데모데이 준비와 투자역량 강화를 위한 클래스로 운영한다.

비즈니스 워크샵	오피스아워	IR클래스
<ul style="list-style-type: none"> 재무, 인사, 홍보 등 기업별 이슈해결을 위한 비즈니스 워크샵 진행 	<ul style="list-style-type: none"> 기업별 이슈를 해결할 수 있는 전문가 오피스아워 진행 재무, 인사, 홍보, IR 등 개별 코칭 및 컨설팅 진행 	<ul style="list-style-type: none"> 데모데이 IR준비 및 투자역량 강화 클래스 팀별 IR피치덱 컨설팅 진행



2) 맞춤형 솔루션

진단평가를 바탕으로 도출된 기업별 맞춤형 KPI 달성을 목표로 사업화 지원금, 컨설팅, 실증지원, 자원연계 (신한금융그룹, 셀트리온 등) 등의 직간접적인 솔루션을 제공한다.



3. 투자연계

멤버십 기업은 신한 스퀘어브릿지 전용 펀드 투자심사와 투자기회 연계를 통해 시드에서 시리즈A 단계의 투자 유치를 지원 받을 수 있다.

투자 연계 프로세스



4. 후속관리

16주 동안의 액셀러레이팅 프로그램이 종료되면 동문 기업으로 전환되어 신한 스퀘어브릿지 스타트업 생태계와 관계를 이어갈 수 있다. 사무 공간을 최대 2년까지 지원받을 수 있으며 법률, 투자, 특허 분야 전문가 자문을 받을 수 있다. 글로벌 파트너들의 액셀러레이팅 프로그램 지원과 해외전시 참여기회 등의 혜택도 제공된다.

스마트한 공간으로 삶을 바꾸다!

고퀄

다양한 공간 및 사용자의 니즈에 맞춘 IoT 시스템 솔루션 제공 기업



기업명 고퀄
대표자 이상범
설립연도 2014년
홈페이지 www.goqual.com
주소 서울특별시 금천구 가산디지털2로 184, 1508호
대표전화 070-4800-6450
사업분야 IoT 솔루션을 기반한 패키지 및 제품 판매



스마트한 공간을 만드는 IoT 토탈 솔루션 제공

고퀄은 B2B, B2C 분야에서 다양한 공간 및 사용자의 니즈에 맞춘 IoT 시스템 구축 경험을 기반으로 IoT 제품의 제조와 납품, IT 서비스까지 포함하는 원스톱 솔루션을 제공한다. IoT의 대중화를 위해 론칭한 스마트홈 브랜드 ‘헤이홈’은 10만명이 넘는 고객들의 삶을 스마트하게 바꾸고 있다. 홈카메라와 조명, 커튼, 리모컨, 센서 등 다양한 제품을 판매하고 있으며 모든 제품들은 구글홈, 네이버클로바, 카카오톡, 기가지니, 시리와 같은 AI 스피커로 제어가 가능하다. Open API 제공으로 다양한 SaaS 분야로 비즈니스 모델을 확장하고 있다.



기업 연혁

- 2014. 02 법인설립
- 2015. 05 Mess Challenge Final 진출(한국대표)
- 2017. 01 CES참가 및 전시(스마트 조명 스위치 전시)
02 C사 IoT 제품 납품 시작(조명 스위치 13종, 커튼컨트롤러)
- 2018. 02 MWC 참가 및 전시(스마트 조명 스위치/스마트플러그 전시)
05 H사 IoT 제품 납품 시작(모션센서, 연기감지 센서 외 6종)
10 오피스텔 IoT 솔루션 334세대 공급 수주
11 오피스텔 IoT 솔루션 502세대 공급 수주
- 2019. 01 오피스텔 IoT 솔루션 1,046세대 공급 수주
03 Hej Home 브랜드 론칭
09 아파트&오피스텔 IoT 솔루션 258세대 공급 수주
- 2020. 08 K사 인공지능 아파트 전국 영업소 제품 세트 설치
10 경로당 IoT 설치 계약 수주
- 2021. 01 누적 고객 16만명 돌파



누구나 쉽게 스마트홈을 누리도록

학창시절부터 창업을 하고 싶었다. 정보통신 전공 지식을 바탕으로 개발에 전념하던 중 교내 창업 경진 대회 수상을 계기로 스타트업에 관심을 가졌다. 짧은 기간 다방면의 상을 휩쓸며 스마트홈 아이템을 사업화하기 시작해 집안에서 꼭 필요한 작은 스마트 조명 스위치를 스마트홈 시장에 선보였다. 스마트홈 시장을 우리 것으로 만들고 싶은 마음, 수익은 내고 싶은 마음 등 작은 바람들이 모여 창업을 결심했고, 고객 만족과 함께 동료들과 더 성장하고 싶다는 마음으로 회사를 운영하고 있다.



IoT에 대한 경험과 노하우로 만든 스마트한 공간

고퀄은 B2B, B2C 분야에서 다양한 공간 및 사용자의 니즈에 맞춘 IoT 시스템 구축 경험을 기반으로 IoT 제품의 제조와 납품, IT 서비스까지 포함하는 원스톱 솔루션을 제공한다. 국내 최대 규모의 디바이스 라인업을 갖추고 있으며, IoT의 대중화를 위해 B2C 시장에서 ‘헤이홈’이란 브랜드를 운영한다. 이미 약 16만명 정도의 고객을 확보하고 있다. 헤이홈의 제품들은 Open API를 제공하고 있어 70개 이상의 고객사가 헤이홈 제품들과 API를 통해 다양한 서비스형 소프트웨어(SaaS)를 만들어 새로운 가치를 창출하고 있다. 이외 매장용 보안, 무인화 솔루션인 ‘헤이샵’도 론칭을 앞두고 있다.



협업으로 산업계의 독보적 기업으로 성장할 것

고퀄은 누구와도 협업할 준비가 되어 있다. IoT 관련 비즈니스를 하고 있다면 고퀄의 제품들과 연동하여 새로운 가치를 만들 수 있다. IoT 기기를 비즈니스에 활용하고 싶다면 서버 연동을 통해 고객들에게 더 많은 가치를 제공할 수 있다. 『S² Bridge : 인천』을 통해 다양한 스타트업과의 협력을 기대하고 있으며, 신한금융그룹의 지원 속에 지속 성장하여 고객 만족을 실현하고 싶다. IoT 산업계의 독보적인 기업으로 성장하여 많은 사람들에게 가치를 전달하고 싶다.

초등 온라인 코딩 교육 부분 1위! 로지브라더스

게임을 하듯 손쉽게 재미있게 프로그래밍을 학습하며
컴퓨팅 사고력을 향상시키는 스마트 코딩 교육 솔루션



LOGI BROTHERS.

기업명 로지브라더스
대표자 노상민
설립연도 2016년
홈페이지 www.codmos.io
주소 서울특별시 강남구
압구정로 42길 22 4층
대표전화 1577-8417
사업분야 자기주도형 스마트
코딩 교육 솔루션



컴퓨팅 사고력 향상을 위한 스마트 코딩 교육 솔루션 제공

로지브라더스는 IT, 교육 전문가들이 모여 만든 맞춤형 코딩 교육 스타트업이다. ‘블록 코딩’ 방식과 다양한 게임 타입을 이용하여 컴퓨팅사고력(CT)을 집중적으로 함양할 수 있는 사고력 코딩 교육 솔루션 ‘코모(6-9세)’와 ‘코드모스’(초-중등)를 제작해 운영 중이다. 아이들이 게임을 하듯 손쉽게 재미있게 프로그래밍을 학습할 수 있도록 온라인 코딩 교육 서비스를 개발, 운영하고 있다.



기업 연혁

- 2016. 08 법인설립
- 08 가천대학교 과학영재교육원 업무 협업 및 온라인 코딩 교육 테스트 베드
- 2017. 03 창조경제타운 추천 아이디어 선정
- 05 천재교육 전략적 투자 유치 및 업무 제휴
- 06 컴퓨팅 사고력 교육 연구소 설립
- 07 코딩 교육 서비스 관련 특허 출원
- 12 천재교육 밀크T내 코딩모험 서비스 제휴 및 론칭
- 2018. 05 EBS 소프트웨어 온라인 교육 플랫폼 구축 사업자 선정
- 08 코딩 교육 서비스 관련 특허 등록
- 2019. 04 EBS 소프트웨어 온라인 교육 플랫폼 2차 고도화 사업자 선정
- 08 코딩 교육 서비스 관련 특허 2건 출원
- 2019~2020 과학기술부, 교육부 주최 ‘온라인코딩파티’ 컴퓨팅 사고력 부문 선정
- 2020 코드모드 컴퓨터 사고력 및 블랙코딩 등 체험유저 90만명 돌파
국립어린이청소년도서관 온라인 코딩학습 협업 진행
위례중, 미사강변중 등 다수 학교에 교육프로그램 제공 중
웅진 북클럽, 아이스크림 홈런 내 ‘코드모스’ 서비스 제휴 및 론칭



아이들의 미래를 준비하는 코딩 교육

학창 시절 페이스북, 구글 등 SW 기반의 비즈니스들이 빠르게 성장하며 세상을 바꾸는 것을 보며 공부로만 성공할 수 없는 시대가 다가옴을 느꼈다. 2번의 SW기반 창업을 거치며 코딩이 미래 핵심 역량이라는 것을 체감했다. 직접 홈페이지를 만들며 어려서 코딩을 배웠으면 어땠을까 라는 아쉬움이 있었다. 팀을 운영하며 SW를 만드는 프로세스가 문제 해결적 사고와 연관되어 있다는 점도 깨달았다. 아이들이 코딩을 통해 문제해결적 사고의 중요성을 알고, 코딩을 쉽게 배울 수 있도록 로지브라더스 창업을 결심했다.



스스로 문제 해결 능력을 키우는 코딩교육 서비스

로지브라더스는 아이가 스스로 사고하며 문제를 해결 할 수 있도록 돕는 교육 서비스를 만드는 것을 목표로 누구나 쉽고 재미있게 코딩을 배울 수 있는 온라인 놀이터를 표방한다. 코딩을 처음 접하는 아이들이 언어, 문법부터 학습하는 것이 아닌 문제 해결적 사고(컴퓨팅 사고력)를 키울 수 있도록 사고력 기반의 제품을 만들고 있다. 국내 최대 교육방송공사인 EBS, 초등 교육 Top-tier 서비스 제공업체인 웅진씽크빅, 아이스크림 홈런 등에게 코딩 교육 서비스를 제공하고 있으며 약 90만명 이상의 학습 데이터 분석을 통해 더욱 더 효과적인 코딩 교육 서비스로 거듭나고 있다.



코딩 교육 필수 시대 재미있게 코딩을 배우는 환경 제공 목표

코딩 교육이 의무화되며 많은 학부모들이 코딩의 중요성을 인지하고 있다. 하지만 코딩 교육에 대한 정보가 부족해 비싼 가격을 지불하고 아이들에게 어려운 프로그래밍 언어를 먼저 학습시키는 안타까운 사례를 자주 본다. 로지브라더스는 『S² Bridge : 인천』을 브랜딩 기회로 삼고 보다 많은 사람들에게 서비스를 알리고 싶다. 인공지능 교육 등 커리큘럼의 확장, 자기주도적 학습 능력 향상을 위한 학습 지원 시스템 고도화로 비다면 교육 시대에 아이들이 즐겁게 코딩을 공부할 수 있는 환경을 만들고 싶다.

혁신 기술로 난치병 치료제 개발에 도전!

바이오디자인랩

시스템 수준의 유전학적 설계에 기반하여 체계적이고 효과적으로 바이오 의약품 개발하는 기업



Bio Design Lab

기업명 바이오디자인랩
대표자 최현진
설립연도 2018년
홈페이지 www.biodesignlab.net
주소 경상북도 포항시 남구 지곡로 80, 포항공대 C5 613호
대표전화 02-6959-1135
사업분야 바이러스 벡터, 유전자, 세포 면역 치료제



시스템 수준 유전학적 설계 기반 바이오 의약품 개발

바이오디자인랩은 차세대 주요 바이오 의약품인 유전자, 세포, 면역치료제와 함께 핵심 기술 요소인 바이러스 벡터를 연구 개발하고 있다. 다양한 공학 분야에서 먼저 부품들을 만들고 설계에 따라 연결하여 제품들을 개발하듯이 바이오 의약품의 구성요소인 단백질, 유전자 등을 부품으로서 먼저 구축하고, 이들의 복잡한 상호작용을 시스템 수준에서 분석, 반영하여 연결함으로써 혁신적 의약품을 개발한다.



주요 사업계획

초기 벡터 플랫폼 License Out으로 수익 창출. 이후 유전자, 세포, 면역 치료제 개발로 사업 확장

1단계	벡터 기술 License Out - 벡터 기술을 필요로 하는 제약 회사 및 바이오 의약품 위탁 개발·생산 업체 (CMO, CDMO)에 License Out
2단계	단일 유전자 질병 (Monogenic Disease) 치료제 및 Mitochondria 유전자 질병 치료제 개발 - 단일 유전자 변이에 의해 발생하는 질병 치료제 우선 개발 - 전임상 진행 후 제약 회사/NRDO 기업에 License Out 또는 추가 임상 완료 후 직접 시장 진입
3단계	세포, 면역 치료제 - CAR-T, CAR-NK 등 다양한 암종 타겟 면역 치료제 개발 및 기술 License Out



환자들에게 도움되고 싶어 차세대 바이오 의약품 개발에 도전

합성 의약품 대비 복잡도가 높은 유전자, 세포, 면역 치료제와 같은 바이오 의약품의 효과적인 개발을 위해서는 기존 합성 의약품 개발 방법과는 다른 방법이 필요하다. 자동차를 제조할 때 엔진, 바퀴 등 파트를 만들고 조합해서 자동차를 완성하듯 바이오 의약품도 의약품 구성에 필요한 단백질, 바이러스, 세포 등의 파트를 만들고 잘 조합하면 원하는 치료제를 훨씬 더 신속하고 효율적으로 개발할 수 있다. 이를 통해서 어려움을 겪고 있는 환자들에게 도움이 되고자 바이오디자인랩을 창업했다.



혁신 기술 통해 어려운 유전적 질환 치료제 연구 개발

바이오디자인랩은 혁신적인 방법으로 유전자, 세포, 면역 치료제를 개발한다. 효과적인 유전자, 세포, 면역 치료제 개발을 위해서는 치료용 유전자를 대상 세포로 전달하는 전달체인 벡터가 매우 중요하다. 바이오디자인랩은 생물 분자, 바이러스 등의 분야에서 20년 이상의 연구, 개발 경험을 가진 인력을 중심으로 기존 벡터들의 문제점을 혁신적으로 개선한 벡터 기술을 개발하고 있다. 기술적 한계로 치료가 어려운 많은 유전적 질환들을 체계적으로 치료할 수 있는 방법을 제시할 수 있고, 면역 항암 치료제의 벡터 플랫폼을 제공할 수 있다. 가능성을 인정받아 2020년 TIPS 프로그램 선정 및 시리즈A 펀딩을 완료했다.



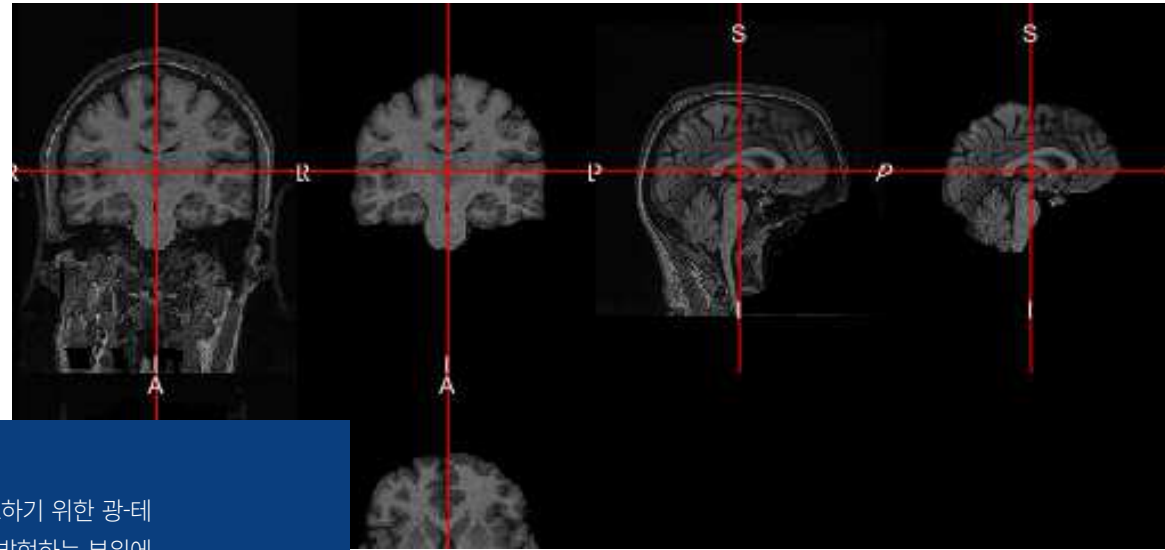
글로벌 경쟁력 갖춘 바이오 기업으로 성장할 것

바이오디자인랩은 신생 기업으로서 회사를 운영하고 사업을 확장하기 위해 아직 많은 도움이 필요하다. 『S² Bridge : 인천』의 체계적인 프로그램을 통해 회사 운영에 필요한 지식과 경험을 쌓고자 한다. 특히 셸트리온처럼 바이오 분야의 경험 많고, 넓은 네트워크를 갖춘 기업으로부터 제품 기획 및 생산 등 부족한 부분들을 컨설팅 받고 싶다. 훌륭한 프로그램과 국내외 네트워크의 도움을 받고, 내부 역량을 더욱 강화하여 글로벌 경쟁력을 갖춘 바이오 기업으로 성장해 나갈 것이다.

치매 및 뇌질환에 대한 차세대 솔루션!

브레인기어

근적외선 광원을 이용하여 알츠하이머 및 치매 환자를 치료하기 위한 광-테라피 시스템 개발 기업



기업명 브레인기어
대표자 김일구
설립연도 2018년
홈페이지 www.dagear.net
주소 대전광역시 유성구 엑스포로 409 1층
대표전화 070-4117-1188
사업분야 광-생체 조절 웨어러블
 두뇌 질환 치료 및 실시간 진단 시스템



외상성 뇌 손상(TBI) 환자용 경두개부 광 테라피 시스템 개발

브레인기어는 근적외선 광원을 이용하여 알츠하이머 및 치매 환자를 치료하기 위한 광-테라피 시스템을 개발하는 기업이다. 인공지능으로 두뇌 내의 알츠하이머를 발현하는 부위에 대한 의료진단 서비스를 제공하고 딥러닝을 이용하여 치료부위에 대한 의료적인 보조 판단 도구를 제공한다. 브레인기어는 치매 치료시장을 활성화하고, 미국, 싱가포르 및 호주의 의료진과 임상을 실시하여 전 세계 치매 장비 의료시장에 진출하고자 한다.



특허 보유 현황

곡면 및 평면 발광 특성을 갖는 근적외선 광-테라피 시스템

•출원번호 10-2018-0138818

경두개부 근적외선 광-테라피 장치

•출원번호 10-2019-0118757

경두개부 근적외선 광-테라피 장치가 구비된 3D 모니터링 시스템

•출원번호 10-2019-0118756

특허권

딥러닝기반의 두뇌분석 및 진단 가능 시스템

•출원번호 : 10-2019-0118755

생체신호측정장치와 생체신호영상화장치 그리고 뇌영상 기반 뇌질환 진단 시스템

•출원번호 : 10-2019-0059821

나노구조의 양자점 유기벌크 이종접합 수광소자

•등록번호 : 10-2014-0113144

디자인특허: 헬멧 (출원번호 30-2020-0058394)

디자인특허: 헬멧 (출원번호 30-2020-0058395)

디자인특허: 안마의자 (출원번호 30-2021-0000167)

디자인특허: 키오스크 (출원번호 30-2021-0000168)

디자인특허: 안마의자의 헬멧용 관절프레임 (출원번호 30-2021-0000169)

디자인 특허



의료기기를 활용해 치매 극복을 꿈꾸다

치매는 환자 개인은 물론 가족들에게도 부담을 주며 심각한 사회적 문제로까지 대두되는 질병 중 하나다. 2050년까지 전 세계 치매 환자 수는 무려 1억 3천만명을 넘어설 것으로 예상되고 있지만, 치료제 개발은 아직까지 성공하지 못하고 있다. 이에 최근에는 미국 하버드의대와 USC 의대를 중심으로 약물이 아닌 의료기기를 활용해 치매를 치료하기 위한 시도가 이어지고 있다. 브레인기어는 광소자 및 모듈 개발 엔지니어로 20여 년의 경력을 쌓으며 확보한 기술과 노하우를 토대로 광학기술을 활용한 치매 진단 및 치료기기 개발을 위해 설립됐다.



치매, 알츠하이머 및 뇌질환 환자를 위한 토털 솔루션

브레인기어는 근적외선 광-생체조절기술을 이용하여 치매, 알츠하이머 질환 및 뇌 손상 환자의 치료 및 진단을 위한 일체형 의료기기를 개발한다. 광-생체조절기술을 활용한 치매의 치료 가능성은 이미 해외 유명 연구를 통해 입증된 바 있다. 브레인기어는 딥러닝을 기반으로 두뇌 진단 및 분석, 근적외선 광원을 이용한 치료, 고감도 IoT 센서를 활용한 두뇌 활성화 측정 등 뇌 질환 진단과 치료가 동시에 가능한 혁신적인 솔루션을 완성했다. 뇌 질환 측정, 검사분야에서 기존 제품들의 한계를 극복한 획기적인 솔루션으로 평가받고 있으며, 싱가포르국립대학교에서 의료기기 효과 검증과 미국 FDA 판매 인증을 위한 임상시험을 진행하고 있다.



치매 치료에 대한 가능성을 제시하는 대표기업으로 성장할 것

브레인기어는 글로벌 의료기기 시장 공략을 목표로 기술 개발에 주력해 왔다. 국내 특허는 물론, 글로벌 진출을 위한 해외 특허 출원(PCT)도 진행 중이다. 그리고 미국 FDA 승인을 획득한 후 본격적인 해외 시장 공략에 나설 계획이다. 『S² Bridge : 인천』을 통해 신규 투자 유치와 해외 판로 개척을 위한 도움을 기대한다. 광-생체 조절 의료기기의 임상효과가 검증된다면 전 세계적으로 치매 치료에 대한 새로운 가능성을 제시하는 사건이 될 것이다. 지속적인 기술 개발을 통해 전 세계인이 치매의 공포로부터 벗어날 수 있도록 최선의 노력을 다할 것이다.

첨단보안 기술을 기반으로 세운 벤처기업

소테리아

하드웨어 기반 AI 보안을 넘어
 융복합 서비스 제공을 꿈꾸는 플랫폼 개발 기업



기업명 소테리아
대표자 김종만
설립연도 2018년
홈페이지 www.soteria-sys.com
주소 서울특별시 송파구
 중대로 135 IT벤처타워
 서관 10층, 9층
대표전화 02-2142-1700
사업분야 Hardware-Cooperative
 Cyber Security



서버 블랙박스(Server BlackBox™)

소테리아의 서버 블랙박스는 국제 특허기반의 독립 하드웨어 기반 정보보호 장치이다. 장애 극복(Fault Tolerance) 설계와 시스템의 각종 로그, 커널을 직접 동작시키는 기저단의 시스템콜 데이터를 무결하고 변조가 불가능하게 저장한다. 서버 블랙박스는 시스템 콜데이터 등 포렌식 빅데이터를 수집하여 자체 개발한 AI Deep learning 엔진기술을 이용하여 비정상 위협 탐지 및 고객사의 관제 시스템과 연동하여 SMS나 메일을 통해 알림을 준다.



기업 연혁

- 2017. 04 고성능 초저가 Hardware engine rev2.0 개발
 - 05 StealthShield AI Engine 시연, Atlanta
 - 07 국방부 사이버 사령부 초청 세미나
 - 10 Asia Start Battle Seoul 대만 정보산업협회 수상
- 2018. 01 한국법인 본사설립
 - 05 벤처기업 인증서 획득
 - 06 서울대 창업선도 최우수 성과기업 선정
 - 10 TTA Verification & Validation 기능 검증 획득
 - 11 민간투자주도형 R&D 정부과제 TIPS 선정기업
- 2019. 01 ISO9001 품질경영 국제규격획
 - 04 서울대 보안최적화 연구실 및 해킹그룹 공동연구 퍼스트펍권 창업기업 선정(신보)
 - 05 신용보증기금 우선주 투자유치
 - 06 KISA 해킹대회 파트너사 협약체결 / GS 1등급 인증 획득
 - 08 한국 인정기구 KOLAS 시험 통과
- 2020. 05 특허출원 (로그 무결성 검사 관련)
 - 06 특허출원 (웹 스토리지 신뢰성 강화 관련)



미국에서 인정받고 국내로 진출한 소테리아

미국 조지아 공대 전기전자컴퓨터공학부 교수로 재직 중 보안 관련 특허를 내며 본격적인 사업이 시작되었다. 국제학회 최우수 논문, 국내외 특허 등 전략적 연구 성과를 기반으로 시장 경쟁력을 갖춘 제품군으로 시장 내 입지를 굳히고 있다. 미국 현지 R&D를 토대로 설립했으나 이후 한국을 본사로, 미국을 지사로 변경했다.



항공기 블랙박스에서 착안해 만든 ‘서버 블랙박스’

소테리아는 항공기의 블랙박스에서 아이디어를 얻어 해커의 모든 활동을 기록하는 서버 블랙박스를 개발했다. 하드웨어에 장착해 해커 활동을 기록하는 모듈 형식의 제품은 세계에서 처음이었다. 최근에는 지능형 지속 공격(Advanced Persistent Threat)이 점차 고도화되고 해킹 흔적을 지우는 기술까지 더해져 보안 솔루션을 무력화하는 사이버 공격에 대한 철벽방어 및 트래킹의 중요성이 대두되고 있다. 소테리아의 서버 블랙박스는 모니터링 및 듀얼 AI 엔진을 통해 알려지지 않은 멀웨어라도 98% 이상의 탐지가 가능하고 최근 증가하고 있는 지능화된 FILELESS공격, 와이 퍼 공격 등 신종 악성 코드 공격탐지가 가능하다.



핀테크, 비대면 서비스로 확장하고파

소테리아와 같은 기술 기반 회사는 속도가 중요하다. 기술을 선도해야 살아남기 때문이다. 현재는 컴퓨터의 취약점을 탐지하는 솔루션이 주요 사업이지만 P2P금융의 확산과 디지털자산의 급성장에 발맞추어 향후에는 핀테크나 비대면 서비스 분야로 사업을 확장할 계획이다. 특정 요소에만 의존하여 독립적으로 사업을 수행하기보다는 글로벌 환경에서 다양한 요소가 결합되는 융복합 서비스 플랫폼 개발이 궁극적인 목표이다.

디지털 신원 확인의 새로운 표준! 씨브이티

고속·다중인식이 가능한
초경량 Edge-type 얼굴인식 시스템 개발 기업



CVT
Creative Value Technology

기업명 씨브이티
대표자 이우균
설립연도 2015년
홈페이지 www.cvtnic.co.kr
주소 서울특별시 서초구 매향로8길 47 AI 양재허브 B동 406호
대표전화 070-4490-9388
사업분야 고속/다중인식 가능한 초경량 Edge-type 얼굴인식 시스템



최첨단 얼굴인식 기술(edge type)로 편리성, 보안성을 제공하는 생체 인식 솔루션
씨브이티는 세계 최고의 바이오 인식 원천기술(안면인식칩 개발, HW 설계, 카메라 설계 등)과 딥러닝, 클라우드 ICT 기술을 융합하여 세계에서 가장 혁신적이고 안전한 얼굴인식 핵심 기술을 보유하고 있다. SoC 칩 설계 경험, 임베디드 시스템 설계, 카메라 기술 등의 분야에서 20년 이상 축적된 기술 개발 경험과 노하우를 기반으로 국내외 대기업과 전략적인 협업을 진행하고 있다.



기업 연혁

- 2015. 07 법인 설립
12 ICT분야 유망기업(K-Global 300)선정 -미래창조과학부
- 2016. 02 기업부설연구소 인정
10 KT텔레캅 얼굴인식시스템 구매조건부 과제 완료
- 2018. 06 Samsung그룹 얼굴인식리더 ODM개발 완료(상용화)
11 창업희망콘서트 데모데이 과기부장관 대상
- 2019. 10 PreA 투자유치 9억 완료(롯데액셀러레이터, 중소기업은행, 호반 플랜에이치벤처스, 현대 제로원, 포스코 기술투자)
- 2020. 05 중기부 민간투자 주도형 기술 창업 지원 사업 TIPS 프로그램 선정



**얼굴인식 기술로
편리한 세상을 꿈꾸다**

평소 지문이나 카드 키, 비밀번호 등과 같은 인증수단이 번거롭고 불편하다고 느낄 때가 종종 있었다. 퇴근 후 귀가했는데 현관에서 비밀번호가 도저히 떠오르지 않아 당황했던 경험도 있다. 내 얼굴로 손쉽게 문을 열고, 엘리베이터를 호출해 목적층에 도달하고, 출퇴근 시간을 기록하고, 식당에서 결제까지 할 수 있다면 얼마나 편리할까? 이렇게 평소 느꼈던 불편함들을 해결해보면 어떨까 라는 생각으로 얼굴인식 기술을 활용한 사업을 시작하게 되었다. 씨브이티는 당사의 얼굴인식 기술을 통해 사람들의 삶을 편리하면서도 안전하게 만드는 데 기여하고 싶다.



**국내 및 해외에서
인정받는 얼굴인식 리더**

씨브이티의 얼굴인식 리더 Face A+에는 FA-1000, FA-2000, FA-3000 세 가지 모델이 있다. FA-1000은 광각 렌즈를 장착하여 여러 명 인식이 가능하고, FA-2000은 장거리 인식 렌즈로 워크 스루 기능이 있어 건물 출입구 스피드 게이트에 설치 및 사용이 용이하다. FA-3000은 비대면·비접촉 솔루션으로 열화상 카메라와 연동하여 열을 감지하여 온도를 보여준다. 이러한 기술력을 바탕으로 당사는 삼성 얼굴인식기를 개발한 이력이 있을 뿐만 아니라 파나소닉과의 협업을 통해 해당 솔루션을 동반 아에도 수출 중이다.



**『S² Bridge : 인천』의
지원과 프로그램 통해
지속 성장 할 것**

『S² Bridge : 인천』의 든든한 지원과 알찬 구성의 프로그램을 발판 삼아 시리즈A 투자를 성공리에 유치하고 영업 판로 개척을 통해 매출을 끌어올릴 계획이다. 보안에 민감한 상당수 기업들은 이미 얼굴인식을 활용하고 있지만 가정용은 아직 보편화 전이다. 시장의 발전 가능성은 충분하다 생각하며 ‘얼굴인식’이라는 이 멋있고, 편리한 기술을 누구나 누릴 수 있는 세상을 만들고 싶다.

스마트폰에 들어온 멘탈케어 아토머스

익명 커뮤니티 기반 원격 심리상담에서 시작해
오프라인까지 확장한 국내 최초 온·오프 연계 상담서비스 기업



기업명 아토머스
대표자 김규태
설립연도 2015년
홈페이지 www.atommerce.com
주소 서울특별시 강남구 역삼로 169
대표전화 070-8811-9811
사업분야 익명 커뮤니티 기반 원격 심리상담 플랫폼



”

온·오프라인 토탈 심리케어 서비스 제공

아토머스는 ‘마인드카페’, ‘마인드카페Pro’, ‘마인드카페 심리케어센터’를 통해 온·오프라인 토탈 심리케어 서비스를 제공하고 있다. ‘마인드카페’를 운영하며 쌓은 노하우를 담아 만든 프리미엄 상담 모바일 어플리케이션 ‘마인드카페Pro’는 온라인 비대면 서비스의 장점인 확실한 비밀보장, 저렴한 비용, 높은 접근성, 그리고 전문가와 1:1 원격 심층 상담 등 전문적인 관리 시스템을 갖추고 있다.

기업 연혁

- 2016. 11 서울산업진흥원 (SBA), 천재교육 투자 유치
- 2017. 04 카이스트 인공지능 연구소와 공동 연구 협약
09 한국벤처투자협회, 포스코, 카이트창업가재단 투자유치
- 2018. 05 TIPS 프로그램 선발
07 네이버뉴플라이트 투자유치
11 도전 K스타트업 장관상 수상
- 2019. 04 GC 녹십자 MOU 체결
06 SK 사회성과인센티브(SK행복나래사장상) 수상
10 신용보증기금 패스트펍권 선정
- 2020. 01 GC 녹십자 투자유치

시간·공간적 제약을 뛰어넘어 언제든 심리상담 가능

사람이라면 누구에게나 힘든 시간이 한번쯤은 찾아오고, 그 힘든 시간이 어떤 사람에게든 금방 지나가지만 어떤 사람에게든 오래 머문다. 많은 사람들이 비싼 가격, 사회적 편견, 시·공간의 제약 때문에 쉽게 심리상담을 받지 못하는 경우가 많다. 아토머스는 더 많은 사람들이 힘든 시간보다 행복한 시간을 더 누릴 수 있기를 바라며 익명 심리상담 플랫폼 ‘마인드카페’ 론칭을 시작으로 비대면 온라인 심리상담 서비스 ‘마인드카페Pro’ 까지 제공하게 되었다.

온라인에서 오프라인까지 상담서비스 영역을 넓혀

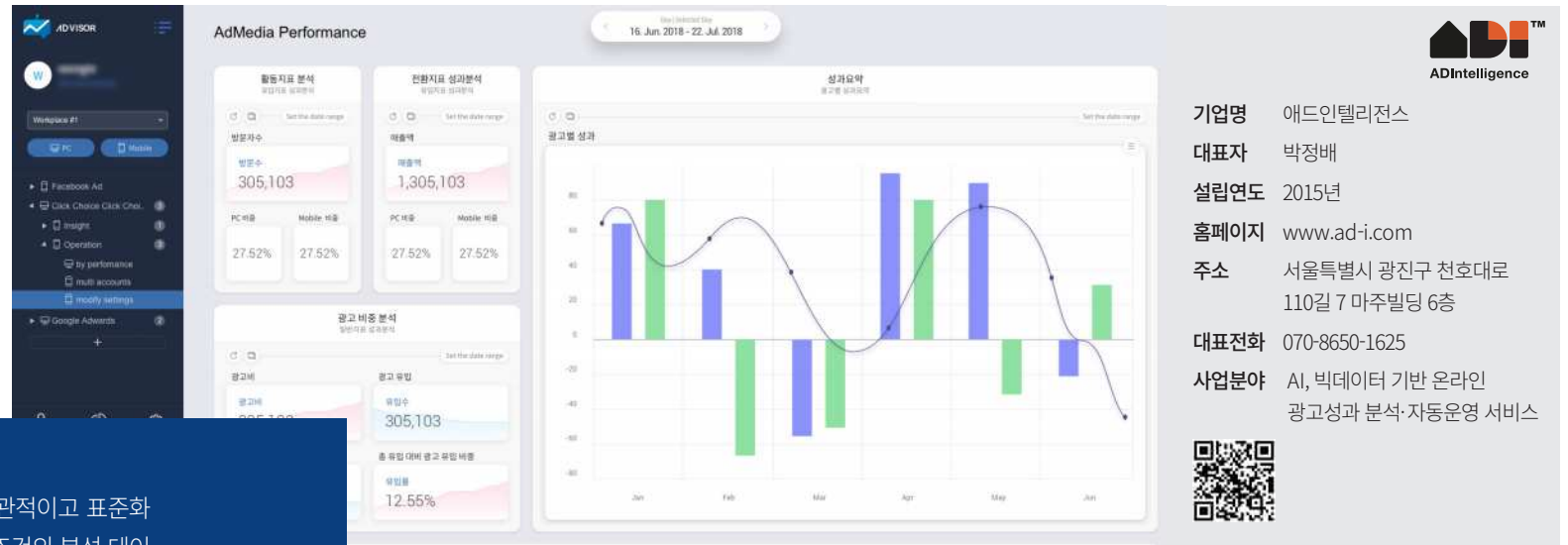
국내 최대 익명 심리상담 플랫폼 ‘마인드카페’는 80만 누적 회원수를 확보, 국내 온라인 심리상담 서비스 업계의 선두주자로 자리매김하고 있다. 모바일 원격 프리미엄 심리상담 플랫폼 ‘마인드카페 Pro’는 ‘마인드카페’의 커뮤니티형 소통을 넘어 전문가와 1:1 원격 심층 상담을 제공한다. 2020년 2월 분당에 300평의 국내 최대 규모와 서비스를 제공하는 오프라인 심리케어센터 1호점을 오픈하고 2020년 7월에는 용산구 한남동에 오프라인 심리케어센터 2호점을 오픈했다. 국내 최초 온·오프 연계 상담서비스를 제공하며 심리상담 서비스의 활용 영역을 확대해 가고 있다.

국내 멘탈헬스케어 분야의 최고를 꿈꾸는 아토머스

아토머스는 인공지능(AI)을 활용한 개인·집단 맞춤형 심리분석 및 자가 심리치료 솔루션부터 개인과 조직을 위한 정신건강, 행복 증진 등 심리상담 프로그램과 기업과 단체 대상 강연 및 워크숍까지 다양한 분야에 걸쳐 연구·개발하고 있다. 투자유치를 통해 사업을 더욱 가속화 하고 싶어 『S² Bridge : 인천』 액셀러레이팅 멤버십 프로그램에 지원하게 되었다. 인류의 정신건강 증진이라는 큰 비전을 가지고 국내 큰 기업들과 투자·협력 관계를 맺어 국내 멘탈헬스케어 분야의 최고가 되고 싶다.

마케터는 전략 수립에만 집중하세요! 애드인텔리전스

온라인 광고 분석 및 자동 운영 솔루션
‘애드바이저’를 운영하는 애드테크 기업



기업명 애드인텔리전스
대표자 박정배
설립연도 2015년
홈페이지 www.ad-i.com
주소 서울특별시 광진구 천호대로 110길 7 마주빌딩 6층
대표전화 070-8650-1625
사업분야 AI, 빅데이터 기반 온라인 광고성과 분석·자동운영 서비스



” AI, 빅데이터 기반 온라인 광고 분석 및 자동 운영 솔루션 제공
 ‘애드바이저’는 광고매체, 고객사 등의 다양한 데이터를 활용 분석하여 객관적이고 표준화된 성과 자료와 기존에 존재하지 않는 분석 자료를 제공하고 있다. 복잡한 조건의 분석 데이터 비교까지 가능하다. 그리고 AI를 활용해 실시간으로 운영 중인 온라인 광고의 효과를 극대화할 수 있도록 전 과정을 자동으로 운영하는 서비스도 운영 중이다.

특허 보유 현황

- 온라인 광고를 통합 관리하기 위한 장치 및 그 방법**
• [등록 특허] 제10-1714883호
- 상품 데이터를 기반으로 한 키워드 제공 장치 및 방법**
• [등록 특허] 제10-2084101호
- 특허권**
- 온라인 쇼핑몰에 대한 고객의 행동 패턴 데이터를 획득하는 장치 및 방법**
• [등록 특허] 제10-2084105호
- 국내 상표권, 일본 상표권 다수 보유**



온라인 광고 시장 내 높은 광고 효과 자동 운영 솔루션을 위해

국내 온라인 광고 시장 규모가 기존 대중광고 매체를 넘어선지 오래다. 하지만 광고주들은 아직도 제대로 된 광고 성과를 확인하지 못하고 있다. 마케터들은 광고 성과를 높이기 위한 운영 전략을 세워야 하지만 실상은 광고 성과 보고서를 작성하느라 야근을 하고 있다. 마케터들의 직무만족도 뿐만 아니라 전문성도 낮을 수밖에 없는 이유다. 애드인텔리전스는 이러한 온라인 광고 업계의 문제점을 해결하고자 사업을 시작했다. 마케터의 인적 리소스 낭비를 최소화하되 보다 높은 광고 성과를 추구하는 온라인 광고 자동 운영 솔루션을 제공한다.

실시간 광고 분석과 온라인 광고 자동 운영 기능 제공

애드인텔리전스의 주 서비스인 ‘애드바이저’는 실시간 광고 성과 분석과 온라인 광고 자동 운영 기능을 제공한다. 다양하고 상세한 광고 성과 분석 데이터를 실시간으로 확인하며 광고 전략을 세울 수 있다. 또한 마케터가 세운 전략을 바탕으로 대량의 광고 운영을 자동으로 수행한다. 사업 초기에는 솔루션에 대해 부정적인 반응이 많았지만 정식 출시 1년도 안되어 BEP를 달성했다. 고객사의 규모가 클수록 락인(lock-in) 효과가 크며, 초창기 고객의 대다수가 매출을 늘려가며 지속해서 서비스를 이용하고 있다. TIPS 프로그램에 선정 및 2번의 투자유치를 통해 기술력을 인정 받았고, 페이스북 어워즈 퍼포먼스 히어로에 2년 연속 선정됐다.

기업 체질 개선 통해 지속 성장을 위한 원동력 확보

『S² Bridge : 인천』의 프로그램을 통해 객관적인 시각으로 회사의 부족한 부분을 명확히 하고 외부 자원을 활용하여 부족한 부분을 채우고자 한다. 그리고 기업 체질 개선을 통해 새로운 성장 동력을 마련해 국내 영업을 확대할 수 있는 해법도 찾고 싶다. 글로벌 시장 확대와 신규 투자 유치에도 노력하며 온라인 광고 시장의 기준을 제시하는 대표 기업으로 성장해 나갈 것이다.

‘진짜’ 어학연수·유학 정보를 제공한다! 어브로딘

국내 유일의 어학연수·유학 플랫폼 ‘뉴학’ 서비스 기업



국내 유일의 어학연수·유학 플랫폼 서비스 제공

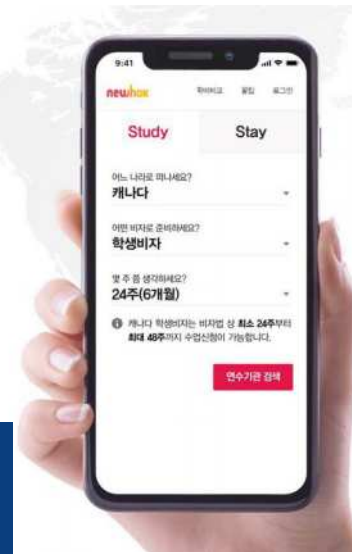
어브로딘의 ‘뉴학’은 사용자들이 유학원을 거치지 않고 직접 해외의 학교나 어학원의 프로그램을 살펴볼 수 있는 기회를 제공한다. 현지에서 생활하고 있는 사용자들의 연수 경험 공유를 통해 장단점을 파악할 수도 있다. 유학원의 역할은 최소화하고, 사용자가 정보를 직접 탐색하고, 비교하며 스스로 의사 결정할 수 있는 환경을 제공하기 위해 노력하고 있다.



서비스 특징점

전 세계 어학연수 기관 및 홈스테이를 유학원 없이 직접 선택 가능

1	한번의 검색으로 국가별 연수기관 한눈에 비교 (국문정보, 가격비교, 최대 40% 비용 절감)
2	홈스테이 직접 선택 가능 (사진 및 시설, 교통, 후기 및 별점 정보 제공)
3	재학생 또는 졸업생과의 대화 통해 연수기관 검증 가능 (실시간 확인, 리뷰드 제공)
4	온라인 결제 및 국내 유일 할부 결제 가능



유학원 없이 스스로 연수기관, 홈스테이를 선택하는 새로운 어학연수 플랫폼!



기업명 어브로딘
대표자 강호열
설립연도 2016년
홈페이지 www.newhak.com
주소 서울특별시 마포구 마포대로 122, 12층
대표전화 1661-6253
사업분야 어학연수·유학 중개 및 정보 공유 플랫폼



어학연수·유학에 필요한 ‘진짜’ 정보 제공 위한 서비스 개발

어학연수·유학을 위해서는 연수기관·숙소·항공 등 챙겨야 할 정보가 많다. 하지만 유학산업 시장에는 이러한 정보를 한번에 확인하기 어려워 직접 발품을 팔아가며 정보를 얻어야 했다. 대부분의 사람들이 도움을 받는 유학원은 수익이 높은 연수기관을 추천하는 경우가 많아 고객들은 높은 수업료나 수수료 등으로 인해 피해를 보는 경우도 많았다. 유학원 중심의 시스템이 아닌 사용자 중심의 시스템을 고민하다 10여 년 간의 유학원 근무 경험을 바탕으로 플랫폼 서비스 ‘뉴학’을 개발했다.



국내 유일의 어학연수·유학 플랫폼 서비스

어브로딘의 ‘뉴학’은 어학연수·유학을 준비하는 사용자와 해외 연수기관을 중개하는 플랫폼 서비스다. 현지에 있는 학교나 어학원이 직접 커리큘럼과 주변 환경들에 대한 정보를 제공하고, 사용자는 뉴학에서 제공한 번역을 통해 영어가 아닌 한글로 쉽게 정보를 확인할 수 있다. 이러한 시스템을 통해 기존대비 최대 40% 저렴한 비용으로 동일한 수업(수강)을 들을 수 있다. 뉴학은 초기 월방문자 1,000명, 등록 연수기관 50여 개로 출발하여 월방문자 14만명, 등록 연수기관 1,020개, 누적 거래금액 50억원의 규모로 성장했다.



유학산업 위기 극복 글로벌 플랫폼 서비스로 성장할 것

코로나로 인해 대면 상담이 어려워지며 뉴학의 월간 방문자는 증가하는 반면, 경쟁자인 오프라인 유학원들은 문을 닫고 있다. 그러나 현재에 안주하지 않고 코로나 이슈 종료 후 쿼텀점프를 위해 『S² Bridge : 인천』과 함께 내실을 다질 계획이다. 보다 탄탄한 서비스를 통해 해외로 출국하려는 국내 사용자 유치에 그치지 않고 한국어를 배우러 오는 중국, 베트남 학생도 유치하고 싶다. 더 나아가 중국·베트남 학생이 뉴학을 이용하여 캐나다, 미국, 호주로 어학연수·유학을 준비하는 글로벌 플랫폼으로 성장해 나갈 것이다.

전기차도 보조배터리로 충전하자! 에바

삼성전자 사내벤처에서 분사 창업한 스타트업으로
전기차 충전 솔루션 전문 기업



기업명 에바
대표자 이훈
설립연도 2018년
홈페이지 www.evar.co.kr
주소 경기도 성남시 수정구 창업로 42, 경기기업성장센터 919호
대표전화 031-759-5646
사업분야 이동식 전기차 충전 인프라 제조 및 충전 서비스 사업



이동형 전기차 충전 인프라 시장 개척

에바는 전기차 충전 솔루션 제공 기업이다. 주차면 점유 없이 전기차 충전이 가능한 전기차 자동충전 자율주행 로봇 및 근력증강 방식의 수동식 이동형 전기차 충전카트를 세계 최초로 개발했다. 2021년에는 새로운 차세대 완속 충전 솔루션을 론칭하는 등 지속적인 제품 개발을 통해 기존 전기차 충전 인프라를 혁신적으로 바꿔 보다 편리한 친환경차 이용 환경을 제공하기 위해 노력하고 있다.



- 2017. 05 삼성전자 C-Lab 공모전 과제 선정
- 2018. 05 세계최초의 전기차 자동충전 실내자율주행 로봇 개발
- 2018. 11 삼성전자 분사 창업·법인 설립
- 2019. 01 Seed 투자(삼성벤처투자)
- 2019. 07 Pre-시리즈A 투자 유치 (네이버, ETRI, 슈미트)
- 2020. 01 제주 전기차 충전인프라 규제자유특구 사업 착수
- 2020. 11 OnDemand 충전서비스 실증 착수



전기차 충전 인프라를 혁신하라

에바는 삼성전자 사내벤처 시절이던 2018년, 기존 전기차 충전기의 가장 큰 단점인 주차면 점유 문제를 해결하기 위해 세계 최초의 전기차 자동 충전 자율주행 로봇을 개발하였다. 당시 삼성전자 임직원 평가 1위라는 호평을 받으며 분사 창업했다.



전기차 충전 인프라의 새로운 패러다임 제시

에바의 최초 개발 제품인 자동 충전 자율주행 로봇이 서비스를 제공하기에는 법·제도 등의 한계가 있었다. 이에 빠르게 사업화 할 수 있는 전통카트형 수동이동식 전기차 충전기를 개발해 제주도에서 '규제자유특구' 실증사업을 진행 중이다. 뿐만 아니라 전기차 충전로봇을 개발하며 획득한 기술을 활용해 실내주차장에서 자율주행을 위한 위치측위 솔루션 개발 및 국가표준화 프로젝트도 수행 중이다.



신제품 출시 앞두고 투자 유치 및 시장 개척위해 노력

기존 충전 인프라의 문제점을 해결하면서도 규제 등의 제약 없이 빠르게 상용화 할 수 있는 솔루션 개발에 집중해 '전력공유형 완속충전기'를 만들어냈다. IT 기술을 접목해 기존 시설 대비 설치비와 운영비를 혁신적으로 절감할 수 있다. 2021년 상반기에 본격적인 양산·판매에 나설 예정으로 『S² Bridge : 인천』 프로그램을 통해 신제품을 위한 후속 투자 유치, 시장 진입 및 해외진출 전략 수립에 도움을 받을 계획이다.



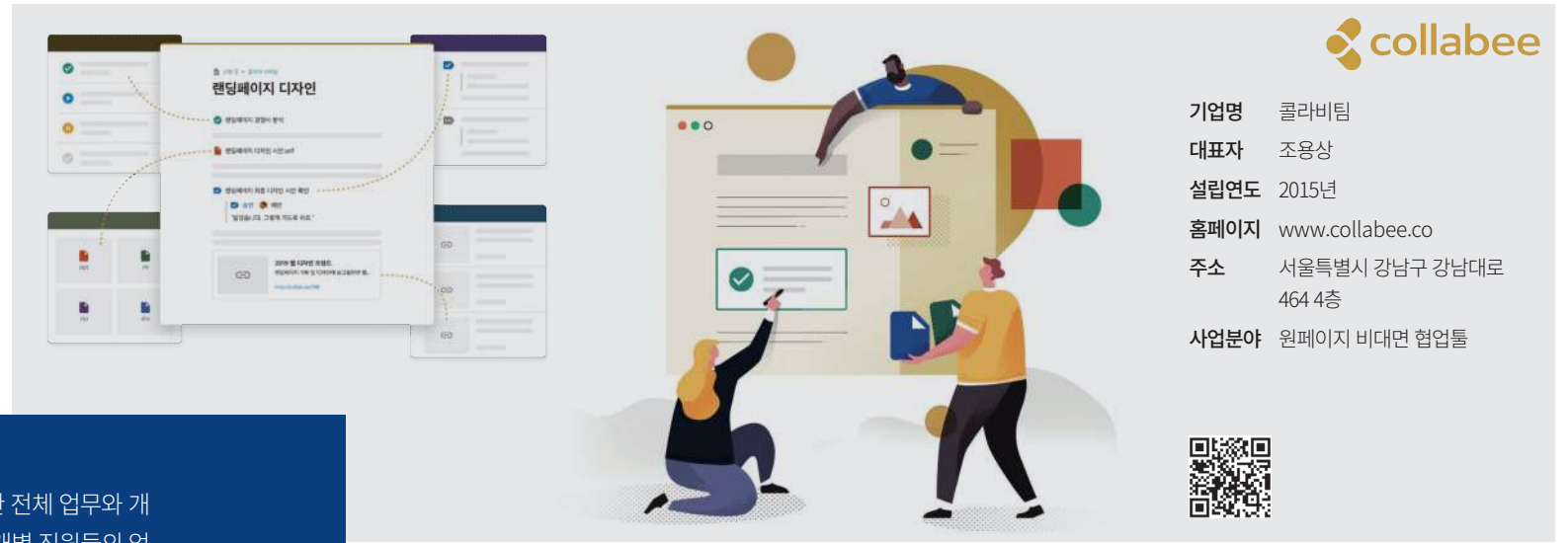
충전 걱정 없는 전기차 Life를 꿈꾸다

에바는 '충전걱정 없는 전기차 Life'를 모토로 전기차 충전 인프라를 혁신하여 누구나 불편 없이 쉽고 편리하게 충전할 수 있는 환경을 만들고자 한다. 지속적인 기술 및 서비스 개발을 통해 보다 많은 사람들이 전기차를 이용할 수 있도록 돕고 궁극적으로 더 맑고 깨끗한 세상을 만드는 데 기여할 것이다.

언제 어디서나 완벽한 원격근무를 지원!

콜라비팀

원페이지(1page) 협업툴 ‘콜라비’와 ‘콜라비 메신저’ 서비스 제공 기업



기업명 콜라비팀
대표자 조용상
설립연도 2015년
홈페이지 www.collabee.co
주소 서울특별시 강남구 강남대로 464 4층
사업분야 원페이지 비대면 협업툴



”

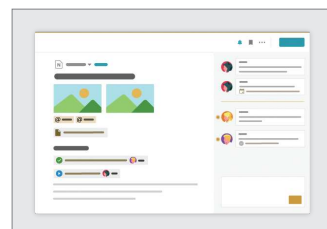
원페이지 비대면 협업툴 서비스 제공

‘콜라비’는 재택근무 같은 비대면 기반으로 업무 진행 시에 필수적인 투명한 전체 업무와 개인 할 일의 진행 상황 파악이 가능한 IT 환경을 제공한다. 전체 프로젝트와 개별 직원들의 업무 진행 상황과 히스토리, 결과물, 피드백을 확인할 수 있다. 사내 메신저, 한 번의 클릭으로 메시지를 문서 전환·아카이빙, 할 일 관리, 일정 관리, 프로젝트 관리, 파일 및 문서 관리 등 비대면 업무 환경에 필요한 기능을 제공한다.



서비스 특징점

1	하나의 문서 안에서 팀원들과 할 일과 의견, 파일을 주고 받는 업무관리가 가능한 원페이지 협업툴 서비스 제공
2	주요 정보 공지, 팀별 프로젝트 관리 등 목적에 맞는 협업공간 개설 기능 제공
3	이슈 문서 안에서 커뮤니케이션, 편집, 의견 공유 등 모든 업무 및 협업 가능한 기능 제공
4	이슈 업데이트와 뉴스피드 제공
5	실시간 동시 문서 편집 기능 제공
6	업무 스케줄링 기능 제공
7	해당 파일과 연관된 이슈 문서 안의 담당자, 할 일, 이름, 키워드 등으로 빠른 파일 찾기 기능 제공



모든 직군에서 활용 가능한 협업도구가 목표

이메일과 메신저가 업무에 도입된 지 오랜 시간이 흘렀지만 회사의 커뮤니케이션 흐름은 전혀 변하지 않았다. 이메일과 메신저의 단점을 보완하기 위해 다양한 협업 도구가 등장했지만 아쉬운 점이 몇 가지 존재했다. 기존의 협업도구는 개발자에게나 유용했다. 개발자만 쓸 수 있으면 제대로 된 협업이 불가능하다. 기획자, 디자이너, 마케터 등 다양한 직군이 함께 쓸 수 있는 협업도구가 필요하다고 생각했다. 그래서 회사를 창업하고 콜라비 개발에 착수했다.



원페이지 비대면 협업툴 서비스 제공

콜라비팀의 서비스는 한 장의 페이지 안에서 협업의 모든 과정을 담아내는 원페이지(1page) 협업툴 ‘콜라비’와 대화를 기록형 문서로 전환해주는 ‘콜라비 메신저’다. 협업 툴 콜라비는 재택근무 같은 비대면 기반으로 업무 진행 시에 필수적인 투명한 전체 업무와 개인 할 일의 진행 상황 파악이 가능한 IT 환경을 제공한다. 사내 메신저, 한 번의 클릭으로 메시지를 문서 전환·아카이빙, 할 일 관리, 일정 관리, 프로젝트 관리, 파일 및 문서 관리 등 비대면 업무 환경에 필수 기능을 제공한다. 또한, 콜라비 메신저에서 이뤄진 대화 내용은 콜라비로 전송돼 필요한 내용만 업무 이력에 남길 수 있고, 대화 내용을 바로 문서화해 업무를 진행할 수도 있다.



글로벌 팀 협업툴 서비스로 성장할 것

재택근무가 제도화되면서 많은 기업들이 ‘협업 툴’에 대한 관심이 높아졌다. 미국의 실리콘밸리와 마찬가지로 국내도 언택트 환경 구축의 핵심은 업무 툴이다. 그러나 좋은 툴을 도입하고도 적용에 어려움을 겪거나, 제대로 활용하지 못하는 기업들이 많다. 『S² Bridge : 인천』의 컨설팅을 통해 다양한 기업과 네트워크를 구축하며 ‘원페이지 협업툴, 콜라비’를 통해 국내 기업의 문제점을 해결해가는 것이 가장 큰 목표이다. 장차 해외 주요 거점 국가들로 서비스 지역을 지속 확대하며 글로벌 탭티어 팀 협업툴 서비스로 성장해 나가고 싶다.

한국어 회화 연습 1위 모바일 앱! 트이다

한국어 말하기 연습 앱 TEUIDA(트이다) 서비스를 제공하는 에듀테크 기업



TEUIDA	
기업명	트이다
대표자	장지웅
설립연도	2019년
홈페이지	www.teuida.net
주소	서울특별시 마포구 마포대로 122 프론트원 15층
대표전화	010-4590-3154
사업분야	한국어 회화 연습 모바일 앱 서비스



모바일 앱을 통한 한국어 회화 연습 서비스 제공

트이다는 음성인식기술과 동영상을 접목하여 외국인이 화면 속 한국인과 실생활 상황에서 한국어로 가상대화를 하며 발음교정 및 대화 연습을 할 수 있는 모바일 앱 서비스다. 기존 서비스들과 달리 발음 정확도 및 의사전달력까지 분석이 가능해 출시 후 1년도 안돼 60만 다운로드를 기록했다. 2021년 2월에는 미국 앱스토어 교육 카테고리 전체 9위에 등극할 만큼 높은 인기를 얻고 있다.



기업 연혁

- 2019. 02 법인 설립
- 2019. 03 은행권청년창업재단 D.Camp와 IFC주관 D.Day 발표팀 선정 및 발표 진행
- 2019. 05 베타 서비스 베트남 시장에 출시
- 2020. 01 베타버전 베트남 시장 20만 다운로드 달성
- 2020. 06 트이다 앱 정식버전 출시(영어, 베트남어)
- 2021. 01 트이다 앱 60만 다운로드 달성



경험이 곧 자신감!
말하기 경험으로 배우는
한국어 회화!

많은 외국인들이 한국어 공부를 하고 싶어한다. 하지만 원어민 선생님이 부족해 유튜브와 드라마로 독학 한다는 기사를 보고 창업을 결심하게 됐다. 특히 한국어 문법, 단어를 공부할 수 있는 채널은 많지만 회화를 연습할 수 있는 방법은 없다는 문제에 집중해, 음성인식기술과 동영상을 접목해 화면 속 한국인과의 가상대화를 통해 회화 연습이 가능한 ‘트이다’ 서비스를 만들게 됐다.



**가상대화를 통해 배우는
한국어 회화로 앱스토어
한국어 말하기 분야
1위 기록**

트이다는 음성인식기술과 동영상을 접목한 가상대화 콘텐츠를 제공한다. 대화 속 사용자의 발음 정확도, 의사 전달력을 분석해 화면 속 원어민이 각기 다른 반응을 보여준다. 이 과정을 통해 사용자는 본인이 하고자 하는 말을 원어민에게 제대로 전달하는 경험을 하게 된다. 출시 6개월만에 50만 다운로드를 달성하며 미국 앱스토어 한국어 분야에서 3위, 한국어 말하기 분야에서 1위를 차지했다. 매출 역시 월 평균 51% 증가하며 미국과 유럽을 중심으로 빠르게 성장하며, 2020년 12월에는 Talk To Me In Korean으로부터 전략적 투자 유치를 성공했다.

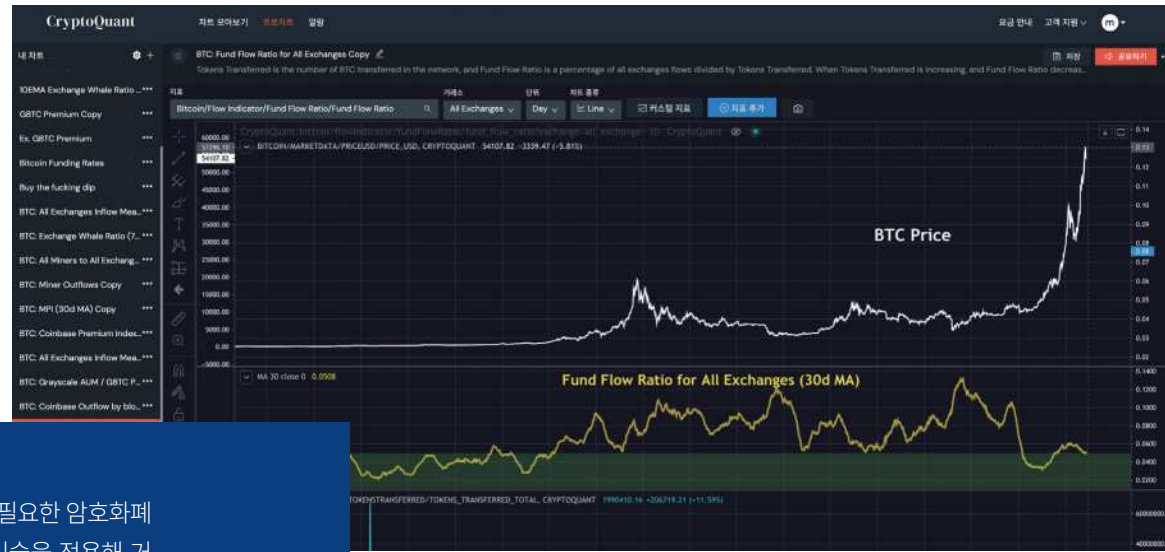


**PreA 투자 유치하고
다국어 회화 서비스
사업 확장 기대**

트이다는 ‘경험을 통해 자신감을 얻는다’라는 철학으로 사용자들에게 다양한 경험을 제공해 배우고 싶은 것을 습득할 수 있도록 도움을 준다. 이러한 학습법은 모든 언어 학습에 동일하게 적용할 수 있기 때문에 향후 다국어 회화 연습서비스로 키워갈 계획이다. 이를 위해 PreA 라운드 투자유치를 준비 중이며 『S² Bridge : 인천』을 통해 해외에서 사업을 확장하기 위한 사용자 분석(그로스해킹)과 마케팅 전략을 배우고, 해외 파트너도 소개 받을 수 있기를 기대한다. 올해 영어와 스페인어 회화를 연습할 수 있는 콘텐츠 제작 및 서비스 출시가 목표다.

암호화폐 사기 전엔 크립토크트! 팀블랙버드

암호화폐 지갑 식별 기술을 바탕으로
투자자 필수적인 데이터와 분석 서비스 제공



CryptoQuant

기업명 팀블랙버드

대표자 주기영

설립연도 2018년

홈페이지 www.cryptoquant.com

주소 서울특별시 영등포구
의사당대로 83
서울핀테크랩 17층

사업분야 블록체인, 암호화폐, 투자,
자금세탁, 머신러닝, AI



” CQ DataPack & CQ AML Solution

머신러닝 기반의 블록체인 데이터 분석 자료를 활용하여 투자 전략 수립에 필요한 암호화폐 자금흐름 정보를 제공한다. 자체 데이터 수집 알고리즘과 그래프 시각화 기술을 적용해 거래소 데이터 제공 없이도 암호화폐 자금흐름 정보를 실시간으로 볼 수 있다. 암호화폐 트레이딩 솔루션 CQ DataPack은 국내 최대 보유 암호화폐 라벨링 데이터를 기반으로 암호화폐의 급격한 가격 변동성 예측을 설명해 올바른 투자 전략 수립에 사용할 수 있다.

암호화폐 투자 서비스 제공 시장에 도전장

누구나 손쉽게 암호화폐를 사고 팔 수 있지만 무엇을 근거로 암호화폐를 사고 관리해야 하는지 도와주는 서비스는 없다. 팀블랙버드는 투자자들의 매매 결정과 관리를 도울 수 있는 서비스와 함께 금전적 가치가 있는 데이터를 제공해 투자자들이 투자 결정 과정에 도움을 준다. 서비스명 크립토크트(CryptoQuant)는 암호화폐(Cryptocurrency)와 크트(Quant)의 합성어로 데이터에 기반한 암호화폐 투자 법칙과 서비스를 제공하자는 의미를 담고 있다.

전 세계 80개 이상 국가에서 이용 중

‘크립토크트(CryptoQuant)’는 암호화폐 지갑 식별 기술을 바탕으로 투자에 필수적인 데이터와 분석 서비스를 제공한다. 전 세계 80개 이상의 국가를 대상으로 서비스하고 있으며 매주 활성 사용자가 2배 이상 증가할 정도로 관심을 받고 있다. 주요 펀드 및 투자자들이 ‘크립토크트(CryptoQuant)’ 서비스를 사용하고 있으며 Bloomberg, Forbes, Nasdaq, Coindesk 등 주요 외신에도 매주 소개되고 있다.

금융권과 협업 기회 가지고파

팀블랙버드는 고객별 은행 유입·이탈 패턴에 기반한 고객의 금융 거래 패턴 예측, 인공지능(AI)을 활용한 음성 및 텍스트 등의 비정형 데이터 분석 자료 등 빅데이터 기술로 분석된 고객 맞춤형 상품 및 서비스를 제공한다. 이러한 정보를 활용해 신한금융그룹을 비롯한 여러 금융권과 협업 기회를 갖고자 『S² Bridge : 인천』에 참여하게 됐다.

블록체인 표준데이터 최고의 암호화폐 투자 서비스 기업을 꿈꾸며

팀블랙버드의 목표는 전문 투자자 대상 데이터 분석 플랫폼을 시작으로 일반 투자자 대상 포트폴리오 관리 서비스까지 확장하는 것이다. 투자자들이 스캠 프로젝트에 자산을 잃지 않고, 주요 암호화폐를 본인 기준에 따라서 투자할 수 있는 환경을 만들고 싶다. ‘어떤 암호화폐를 사면 돼?’ 라는 질문에 누구나 ‘크립토크트를 먼저 써봐.’ 라는 대답이 나올 수 있는 암호화폐 필수 서비스로 인정받고 싶다.

기업 연혁

- 2018. 09 법인 설립
- 2019. 03 포스텍기술지주(주) 투자 유치(300백만원)
 - 10 솔루션 벤치마크테스트 With 대검찰청 사이버수사과
 - 12 TIPS 프로그램 선정(500백만원)[2019.12.01-2021.11.30]
- 2020. 02 美 Delaware 법인 설립(Team CryptoQuant.Inc)
 - 03 Coindesk 주관 블록체인 컨퍼런스 Consensus 연사 참여
 - 03 솔루션 벤치마크테스트 With 경찰청 사이버안전국
 - 05 한국무역협회 주관 스타트업 해외진출 바우처 선정(42백만원)
 - 06 Hashed 대표 김서준 엔젤투자 유치(100백만원)
 - 07 서울창업허브 우수 스타트업 해외진출 사업 선정(20백만원)
 - 07 블록체인 컨퍼런스 Asia Blockchain Summit 연사 참여
 - 09 블록체인 컨퍼런스 DAXPO 연사 참여
 - 12 핀테크 기술사업화 선정(금융데이터 부문, 1년, 100백만원)
 - 11 블록체인 컨퍼런스 D.FINE 2020 연사 참여
 - 11 싱가포르 법인 설립(Team CQ.PTE.LTD)

혁신적인 나노 재료 가공 기술의 실용화가 목표!

파인나노

나노금속 기반 전도성 잉크 개발 기업



PFNano

기업명 파인나노
대표자 박원철
설립연도 2018년
주소 대전광역시 유성구 유성대로 1689번길 8-7, 에이치-1호
대표전화 010-9950-6994
사업분야 나노금속 구리복합 전도성 잉크 사업화

”

나노금속 구리복합 전도성 잉크 개발 및 사업화

파인나노는 디스플레이 기술에 적용할 수 있는 투명 전극 및 인쇄전자, 3D 프린팅 기술에 적용할 수 있는 나노금속 기반의 전도성 잉크를 개발하는 기업이다. 개발 제품은 높은 전기 전도성을 확보할 수 있는 저온소결방식, 대량생산이 용이한 인쇄적합성, 장기 보관이 가능한 잉크 안정성을 통해 시장에서 경쟁력을 인정받고 있다.

주요 제품 및 기술 현황

	금속 유기 전구체 기반 전도성 잉크
1 제품	합금 나노 입자·금속 유기 전구체 기반 전도성 잉크
	그래핀 또는 탄소나노튜브·금속 유기 전구체 기반 전도성 잉크
	저온소결방식 → 디스플레이에 적합한 소결온도에서 높은 전기 전도성 확보
2 기술 특징	인쇄적합성 → 대량생산 용이
	분산성 등 잉크 안정성 → 장기적 보관 가능



혁신적인 나노재료 가공기술 및 제품개발 주력

파인나노는 혁신적인 나노재료 가공 기술을 보유, 관련 제품을 개발하고 있다. 세계 디스플레이 시장은 접고, 구부리고, 휘어지는 유연한 디스플레이 개발에 속도를 올리고 있다. 이에 전자 부품 및 소재도 유연성에 대한 요구가 커지고 있으며, 이 시장은 평판 디스플레이에 산화인듐주석만을 코팅해 전도성과 투명성을 확보해주는 소재인 ITO(Indium Tin Oxide)가 90% 이상을 차지한다. 하지만 ITO의 경우 인듐 수급이 불안하고 높은 가격과 구부렸을 때 파손되는 점, 복잡한 공정, 고온 소결 방식 등의 문제로 FED(전계방출디스플레이)에 적용하는 데에 한계가 있다. 파인나노는 ITO를 대체할 수 있는 금속 나노 전도성 잉크 개발 및 사업화에 집중하고 있다.



나노금속 기반의 전도성 잉크 개발

파인나노는 전도성 물질에 실리카(silica, 이산화규소) 코팅 후 열처리를 하고 실리카를 제거하는 공정으로 전도성 물질을 나노크리스탈로 제조한다. 2008년 최초 기술 개발 후 지속적인 연구개발을 통해 현재 대량 생산이 가능하다. 이 기술을 활용한 전도성 스마트 잉크는 높은 전기전도성과 신뢰성을 보유한 복합 나노 잉크로 프린팅 기반 차세대 패터링 기술에 접목하여 유연기판에 인쇄 가능한 소자 개발에 사용된다. 저온 소결 특성, 인쇄성, 분산성 및 잉크 안정성 등을 갖춘 경쟁력 있는 제품으로 인정받고 있다.



성공적인 사업화 통해 글로벌 나노기술 실용화 기업으로 도약

파인나노는 디스플레이 기술에 적용할 수 있는 투명전극 및 인쇄전자, 3D 프린팅 기술에 적용할 수 있는 금속 유기 전구체 기반의 전도성 잉크를 개발하고, B2B 판매를 통해 수익을 창출하고자 한다. 디스플레이 모듈업체 및 인쇄기판 업체와 협력하여 핵심 기술에 대한 실증을 마치고 『S² Bridge : 인천』과 함께 본격적인 사업화를 위한 시리즈A 펀딩을 준비할 계획이다. 신규 투자 유치와 글로벌 시장 확대를 통해 글로벌 나노기술 실용화 기업으로 도약하고자 한다.

농업전문가들이 만드는 진짜 스마트팜! 퍼밋

스마트팜 시스템을 개발·판매하는
국내 유일의 농업 융합 솔루션 제공 기업



FIRMMIT.

기업명 퍼밋
대표자 박선기
설립연도 2017년
홈페이지 www.firmmit.com
주소 서울특별시 송파구
정의로7길 13 힐스테이트
에코송파 b동 218호
대표전화 02-6959-7650
사업분야 글로벌 딸기 365 실내 농장
솔루션



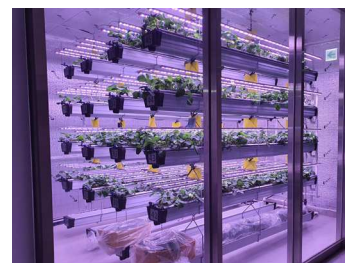
언제 어디서든 작물을 재배할 수 있는 스마트팜 시스템 개발

퍼밋의 대표적인 스마트팜 시스템은 재배공간의 형태와 크기에 따른 맞춤형 주문 제작이 가능한 모듈형 식물공장과 언제 어디서나 고품질의 딸기 생산이 가능한 딸기 실내농장 솔루션이다. 모듈형 식물공장은 도심지 유휴공간을 활용한 작물 생산이 가능하게 하고, 딸기 실내농장은 겨울이 아닌 여름, 동남아시아 지역에서도 고품질의 한국 딸기를 생산할 수 있게 하는 기술이다.



기업 연혁

- 2017. 10 회사 설립
12 수직농장 자동화 시스템 설계
- 2018. 05 연구개발 전담 부서 설립
08 암사동 현대화 직영 도시농장 구축
- 2019. 03 농업기술실용화재단 농촌창업보육업체 선정
딸기, 애플수박 연중 재배 솔루션 개발 및 직영농장 적용
09 기업 부설 농업기술연구소 설립
10 베트남 G2G 스타트업 생태계 협력사업 선정
- 2020. 02 벤처기업 인증
08 지향성스피커 활용 유해동물 퇴치 플랫폼 개발
10 빅뱅엔젤스 Seed 투자 유치
농업기술실용화재단 A-벤처스 선정
11 기술창업프로그램 TIPS 선정
2020 농식품창업콘테스트 우수상 수상



한국 현실에 맞춘 스마트팜 실현 위해 설립

퍼밋은 영농 경험을 기반으로 한국 농업의 현실에 맞춘 한국형 스마트팜을 실현하고자 설립했다. 농업 선진국과 달리 한국은 토지가 좁고 비싸며 가족·개인 단위의 소규모 농가가 주를 이룬다. 이러한 한국 농업의 현실에서 선진국의 농업 솔루션을 모방한 IT업계의 농업분야 진출은 기존 영농종사자들의 기술 수용성의 한계에 부딪히고 있다. 이에, 직영농장 운영 노하우와 재배기술을 기반으로 보다 쉽게 사용할 수 있는 맞춤형 스마트팜 솔루션을 제공하고자 한다.



선도농가 데이터 기반의 딸기 실내농장

퍼밋은 언제 어디서든 작물을 재배할 수 있는 스마트팜 기술을 개발한다. 주요 아이템은 선도농가 데이터 기반 딸기 실내농장이다. 작물 생장에 필요한 온도, 광, 양액 조건을 내부 환경에 구현해 다단으로 구성하여 대량의 딸기를 기존 온실과 같은 품질로 재배할 수 있다. 또한 병해충 발생을 원천 차단하여 무농약 친환경 농작물을 생산할 수 있다. 현재 딸기농장은 퍼밋 본사 내부에 설치 되어 있으며, 이전 모델인 업체류 실내농장, 특용작물 실내농장은 농업기술센터, 공공기관 및 대학교에 납품한 바 있다.



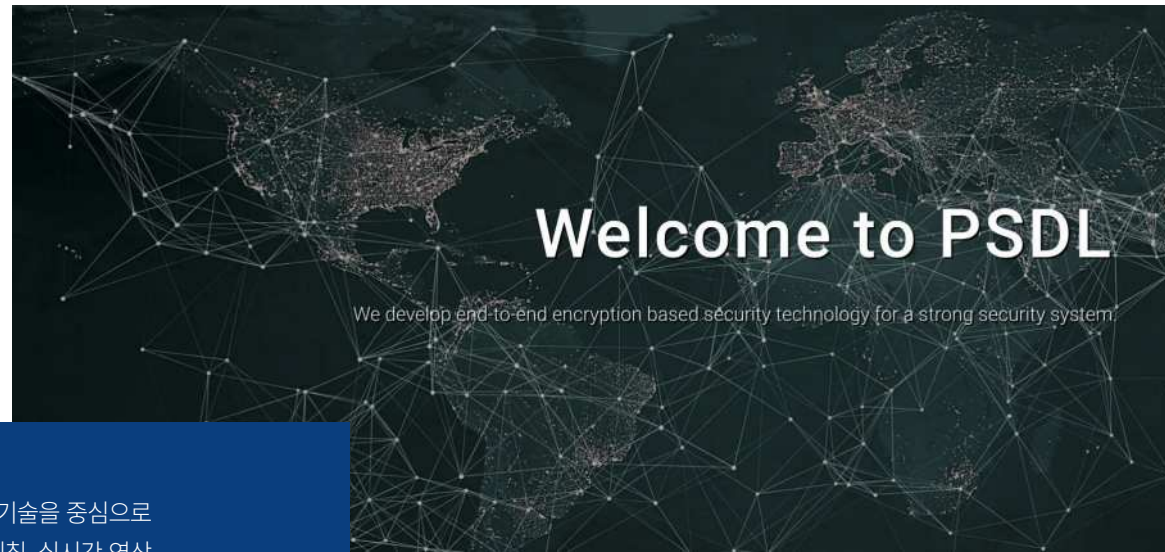
맛있는 대한민국 딸기를 세계 어디서나 맛볼 수 있게 할 것

대한민국 딸기는 세계에서 손에 꼽을 정도로 맛이 좋지만 유통의 어려움으로 국내와 일부 주변국에서만 맛볼 수 있다. 퍼밋은 대한민국 딸기를 세계 어디에서나 맛볼 수 있도록 하겠다는 비전을 갖고 있다. 이를 실현하기 위해 스케일업부터 글로벌 진출까지 원-스톱으로 지원하는 『S² Bridge : 인천』의 도움을 받고자 한다. 퍼밋은 단기적으로 기업 구성원의 역량강화 및 투자확보에 집중하고, 글로벌 시장으로 진출할 계획이다. 퍼밋 딸기 컨테이너로 동남아 시장에 진출 예정이며, 2025년까지 전 세계 15개국 30개 지점을 목표로 하고 있다. 고도의 재배 기술을 요하는 딸기 컨테이너 솔루션이 시장에 정착하면 이후 다른 품종으로 빠르게 확장해 나갈 것이다.

고품질, 초고속 암호키 생성 위한 원천기술 보유!

피에스디엘

보안기술 기반 전자·통신 제품 및 서비스 개발기업



기업명	피에스디엘
대표자	천성우
설립연도	2019년
홈페이지	www.psd.co.kr
주소	경기도 성남시 수정구 대왕판교로 815, 판교 제2테크노밸리 기업지원허브 4층 정보보호클러스터 466호
대표전화	031-984-7027
사업분야	소형, 경량 디바이스 간 무선 통신 보안 하드웨어 사업화



보안 원천 기술 활용해 스마트 보안 제품 및 서비스 개발

소형, 경량 장치들(IoT 등)의 보안을 위한 S/W 기술과 보안 반도체 H/W IC 기술을 중심으로 전자/통신기에 적용 가능한 제품 개발이 목표다. 하이브리드 테크 반도체칩, 실시간 영상 압·복호화 반도체칩과 보안 무전기, 보안 통합게이트웨이, 보안 카메라와 같은 스마트 보안 제품 및 서비스를 개발하고 상용화를 진행하고 있다.

주요 특허 및 기술 보유 현황

- 전기신호 + 물리난수 원천특허 및 원천기술
- 센서신호 + 물리난수 원천특허 및 원천기술
- 통신신호 + 물리난수 원천특허 및 원천기술
- 모든 신호에서 고품질 난수만을 등급별로 분류하는 난수분류알고리즘 기술
- 물리난수 암호 키를 실시간 refresh하여 전자·통신 기기에 적용하는 기술

정부지원사업 선정 현황

- 2018 기술혁신형 창업기업 지원사업 선정
- 2019 초기창업패키지 지원사업 선정
- 2019 창업성장 기술개발 사업 선정
- 2020 K-스타트업 정보보호 초기창업기업 육성 프로그램 선정
- 2020 신용보증기금 Start-up NEST 7기 선정
- 2020 정보보호핵심원천 사업 선정
- 2020 TIPS 사업 선정



암호전문가들이 극찬한 보안 원천 기술

과거 전자/통신 제품 및 서비스의 부가기능으로 여겨지던 보안은 가까운 미래에 대부분의 제품과 서비스의 중심으로 자리 매김 할 것이다. 한양대학교 전자공학과 박사 과정 중 연구한 '센서 시스템을 활용한 초고속, 고품질 물리 난수 발생 시스템'의 내용을 일본 암호학회에서 발표했다. 당시 암호 전문가들에게 극찬을 받으며 사업의 가능성을 확인한 것이 창업의 계기가 됐다. 보안 소프트웨어와 하드웨어의 원천 기술을 개발하고, 이를 적용한 보안 체계 구축 서비스를 제공하기 위해 피에스디엘을 설립했다.



소형 기기 보안을 위한 핵심 기술 보유

피에스디엘은 소형·경량 장치들(IoT 등)의 보안을 위한 핵심기술인 '고품질 암호키 생성 및 초고속 Refresh 기술'을 보유하고 있다. 모든 전자기기에서 난수를 분류하고 추출하는 난수분류 알고리즘에 대한 원천기술과 초소형, 초고속, 초저가 난수생성 하드웨어 칩에 대한 원천기술을 가지고 있으며 지적재산권을 출원 및 등록된 상태다. 강력한 보안 체계 구축이 가능한 탁월한 기술력을 바탕으로 초기 투자 유치에 성공했고, 공공과 민간의 다양한 지원사업에도 선정됐다.



성공적인 사업화 통해 기업 가치 향상에 주력

피에스디엘은 현재 개발 중인 보안 기술들에 대한 검증과 시제품 개발을 대부분 완료했다. 또한, 중국의 수요처와 판매를 위한 협의를 진행 중이고, 보안인증 획득 준비도 마무리 단계다. 향후 보안 소프트웨어가 적용된 보안 반도체 IC칩 개발하여 사업 가속화를 위해 『S² Bridge : 인천』의 전문 멘토링 지원을 통해 신규 투자 유치 및 마케팅 전략 수립에 도움을 받고자 한다. 보안이 필수가 되는 시대, 보안 원천 기술을 보유한 피에스디엘의 가능성은 무한하다. 성공적인 시리즈A 투자 유치와 사업화를 통해 기업 가치를 더욱 높이는데 주력할 것이다.

Incubation

| 인큐베이션 |

02

” 인큐베이션 멤버십은
 빌드업 단계의 스타트업을 대상으로
 사업 역량 강화에 초점을 두고
 성장 단계별 맞춤 지원을 제공합니다.

당신에게 스타트업이란?

” 스타트업은 도전정신, 젊음, 변화 등
 긍정적인 이미지가 있지만
 끝없는 성장 가능성과 변동성이
 가장 큰 매력인 것 같습니다.

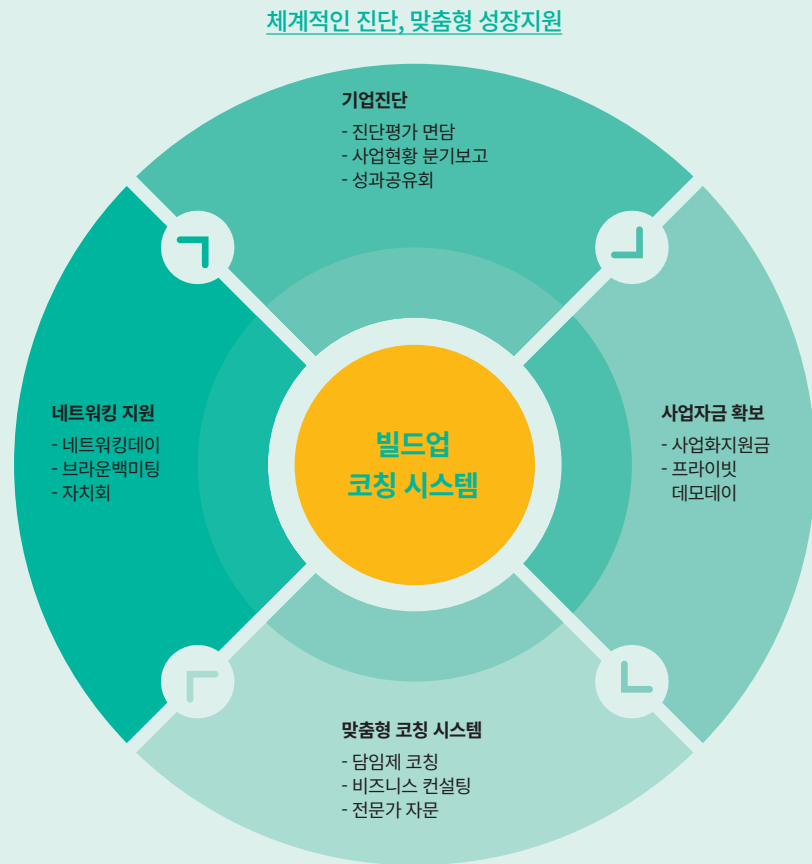
” 세상에 없는 새로운 기술을 만든다는
 기술적인 새로움, 다른 분야를 경험하는
 업무의 새로움, 그리고 다양한 환경과
 사람과의 만남에서 오는 새로움 등
 다채로운 새로움이 가득한 것이
 스타트업이라 생각합니다.

” 스타트업은 행동하는 새로운 시작이라고
 생각합니다. 스타트업이란 세상이 정한
 틀을 깨게 해준 아주 소중한 경험입니다.

『S² Bridge : 인천』 인큐베이션 멤버십

인큐베이션 멤버십은 사업 역량 강화에 초점을 두고 성장 단계별 맞춤 지원을 제공합니다.

주요 프로그램



프로그램 세부 내용

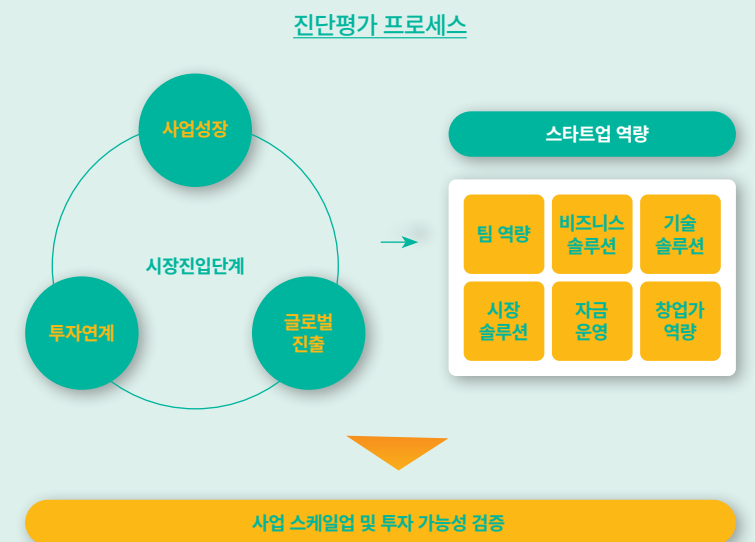
1. 평가시스템

인큐베이션 멤버십은 기술창업 3년 이내 법인을 대상으로 1년 간 스타트업 사업 역량 강화와 성장을 지원하기 위한 보육 프로그램을 제공하는 트랙이다.

선정된 팀은 인큐베이션 프로그램 지원과 함께 1년 간 업무 공간을 무상 지원받으며, 스타트업파크 인스타 I, II 시설 이용 자격도 얻는다. 우수 기업은 공간 무상 지원 혜택을 1년 더 연장할 수 있다. 액셀러레이팅 및 글로벌 멤버십과 연계해 다음 단계로의 성장을 지원하는 'Next Level 도약 프로그램' 지원 기회도 부여받게 된다.

인큐베이션 프로그램은 체계적 진단과 맞춤형 성장지원을 목표로 '기업진단-맞춤형 코칭 시스템-사업자금 확보-네트워킹'을 연계하는 '빌드업 코칭 시스템'을 기반으로 운영된다.

스타트업의 현재 상태와 역량에 대해 정확한 평가를 내리고, 이를 바탕으로 맞춤형 지원을 제공하기 위한 기본 단계다. 입주사의 성장 단계에 맞는 맞춤형 KPI 달성을 목표로 사업 현황과 성장도를 진단해 최적화된 프로그램을 지원한다. 분기별 평가를 통해 인큐베이션 방향을 수립하고 성과 공유를 통해 멤버 기업 간 상호 성장의 기회도 마련한다.



2. 맞춤형 코칭 시스템

맞춤형 코칭 시스템은 사업 현황과 사업 아이템에 따라 전담 코치를 배정해 1:1 코칭을 지원한다. 사업 추진 과정에서 만나는 특정 영역의 문제점을 해결하기 위해 프로젝트 단위로 맞춤형 지원을 하는 ‘비즈니스 컨설팅’도 제공한다. 아이템 실증 검증, 브랜딩과 홍보, 판로 개척, HR, 특허 전략 등의 분야가 포함되며 법률과 세무, 노무 등의 분야에서 생기는 비즈니스 애로 사항 해소를 위한 ‘전문가 심층 자문’도 제공한다.

	담임제 코칭	비즈니스 컨설팅	전문가 자문
개요	사업 현황 및 아이템에 따른 멤버사 별 전담 코치 배정, 1:1 코칭 지원	사업 추진 과정에서 겪는 특정 영역 문제점을 프로젝트 단위로 기획하여 맞춤형 지원	비즈니스 이슈 해결을 위해 진행되는 전문가 자문 시스템
기타	- 성장단계 및 사업이슈에 따른 그룹 분류 - 그룹별 담임 코치 배정 - 맞춤형 KPI 선정 및 분기별 KPI 도출	- 아이템 실증 검증, 브랜딩 및 PR, 판로개척 및 마케팅 전략, HR, 재무 및 특허 IP전략 등	- 법률, 특허, 세무, 노무 등 기타 비즈니스 애로사항



3. 사업 자금 확보

‘사업화 지원금’을 통해 아이템 개발에 필요한 비용 및 홍보·마케팅 비용을 지원한다. 그리고 멤버사를 대상으로 분기마다 ‘프라이빗 데모데이’를 개최해 자금 유치와 네트워킹지원 활동도 진행한다.

사업화지원금	프라이빗 데모데이
사업 가속화 지원을 위한 지원금 제공 - 지원금 사용기간 : 3개월 간 진행(총 2회) - 지원금 사용범위 : 아이템 개발(외주 용역비, 재료비), 홍보·마케팅(홍보물 및 온라인 마케팅, 전시회 참가비 등)	데모데이를 통해 자금 유치 및 후속지원, 네트워킹 제공 - 일정 : 분기별 1회

4. 네트워킹

스타트업 생태계의 네트워크 확장을 위한 ‘네트워킹 데이’, 멤버사 경영 노하우를 공유하는 ‘브라운백 미팅’, 소통 창구인 ‘자치회’ 등도 수시로 운영된다.

	네트워킹 데이	브라운백 미팅	자치회
내용	스타트업 생태계의 네트워크 확장 기회 마련, 운영사무국과 소통 증진	멤버사 간 경영 노하우 공유 및 네트워킹 자리 마련	멤버사 간 자치규정 확립 및 프로그램 운영 방향에 대한 소통 창구 마련
참석 대상	『S² Bridge : 인천』 멤버사, 『S² Bridge : 인천』 협력기관, 투자자 및 스타트업 생태계 관리자 등	인큐베이션 멤버사	인큐베이션 멤버사 (대표 의무 참석)

5. 우수 멤버십 후속 관리

인큐베이션 멤버사 중 우수기업은 멤버십 연장평가를 통해 투자형 액셀러레이팅, 글로벌 멤버십으로 도약지원, 스타트업파크 입주 1년 연장 등 후속 지원을 받을 수 있다.

멤버십 연장평가	Next Level 도약 프로그램
- 우수기업 대상으로 입주기간 최대 1년 추가 지원 - 방법 : 분기별 경영 성과 자료 및 성과공유회를 통한 평가 실시	- 투자형 액셀러레이팅, 글로벌 멤버십 연계 도약지원 및 명예졸업 자격부여 (협약기간 종료 이전 수료 자격부여)

지하 건설 현장의 안전을 책임진다!

네오스텍

블루투스 메시 네트워크 기술 활용한
지능형 IoT 솔루션 개발기업



기업명 네오스텍
대표자 전진오
설립연도 2018년
홈페이지 www.neostack.co.kr
주소 인천광역시 연수구 컨벤시아대로
 204 인스타 II, 213호
 (송도동, 스타트업파크)
대표전화 070-4228-1811
사업분야 지하 건설 현장 모니터링 시스템



블루투스 메시 네트워크 기술로 지하건설현장 모니터링 서비스 제공

네오스텍은 블루투스 메시 네트워크(Bluetooth Mesh Network) 기술을 활용하여 가정용, 기업용, 산업용 분야의 지능형 IoT 솔루션을 개발하는 기업이다. 주 서비스인 ULOS(Underground Location Service)는 기기간의 통신이 상대적으로 어려운 지하 건설 현장에서 발생하는 안전사고에 대해 근로자 위치 정보, 위험지역 안내, 유해가스 검출 등의 데이터를 수집, 분석하여 작업자와 관리자에게 위험을 경고하는 지하건설현장 모니터링 서비스이다.



기업 연혁

- **2018. 01** 주식회사 네오스텍 법인설립 및 연구소 설립
 - 04 스마트벤처캠퍼스 2018 선정
 - 11 KICT 스마트건설 공모전 최우수상 수상
- **2019. 02** MWC Barcelona 2019 4YFN 참가
 - 02 투자유치
 - 04 중소벤처기업부 대상 장관상 수상
 - 06 MWC Shanghai 참가
 - 06 병역특례기업 선정(전문연구요원)
- **2020. 08** 인천광역시 공공데이터 활용 창업분석 경진대회 우수상 수상
 - 10 신한금융그룹 스케어브릿지 프로그램 선정
 - 10 투자유치 및 기술이전 (ETRI & 에트리홀딩스(주))
 - 11 분사 이전 및 지점 설립
 - 12 KICT 패밀리 기업 선정 (한국건설기술연구원)
- **2021. 02** 강소연구개발특구 연구소기업 설립



실패의 경험 속에서 더욱 성장하는 회사

창업 전 다양한 직종에서의 업무와 실패 경험들은 새로운 도전을 위한 큰 자산이 되었다. 크고 작은 실패 속에서 희망과 기대를 저버리지 않는 도전의 의지가 중요하다 생각한다. 네오스텍 창업 후에도 실패와 성공의 경험은 반복됐다. 사업 아이템도 중요하지만 기업 운영에 있어 관계와 소통이 무엇보다 중요함을 깨달았다. 내부분열로 해체되는 스타트업 사례들도 많이 보았다. 네오스텍은 팀워크, 성과, 자율을 중시하는 문화 속에서 구성원 모두가 즐겁게 다닐 수 있는 회사를 만들기 위해 노력하고 있다.



블루투스 메시 네트워크와 ETRI 실내추위 기술을 접목한 지하건설안전 모니터링 시스템 개발

네오스텍은 블루투스 메시 네트워크 기술과 ETRI로부터 기술 이전 받은 고정밀 실내 위치인식 시스템 기술을 접목하여 지하 공간의 문제점인 통신 음영지역 해소와 근로자 위치 추적 등의 문제점을 해결하는 지하 건설 안전 모니터링 시스템인 ULOS 솔루션을 개발 중에 있다. 최근 ETRI와 에트리홀딩스(주)로부터 기술이전 및 투자 유치에 성공함과 더불어 ETRI 연구소기업으로 설립 전환하였다. 주요 연구 파트너인 한국건설기술연구원으로부터 KICT 패밀리기업으로 선정되어 건설 관련 사업분야로 진출하는데 큰 도움을 받고 있다.



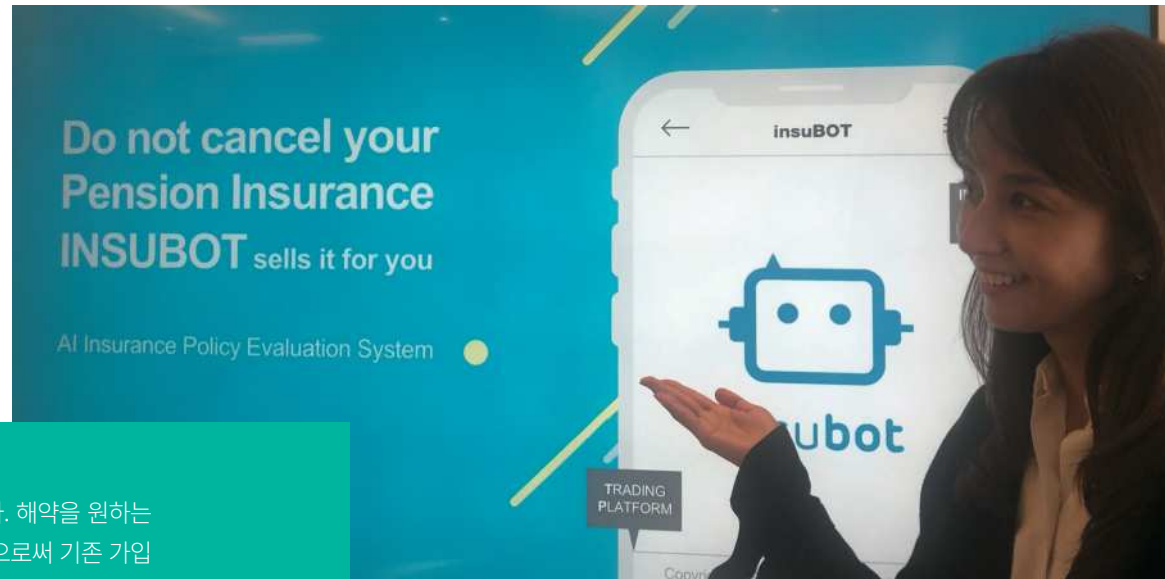
기업 성장 위해 차별화된 비즈니스 모델 선보일 것

회사 설립 후 다양한 사업 아이템을 출시했으나 큰 실패를 맞보았다. 하지만 포기하지 않고 초심으로 돌아가 시장 수요기반의 사업 아이템을 피벗팅하고 인큐베이션 및 사업기획의 고도화를 위해 노력하고 있다. 『S² Bridge : 인천』의 도움을 통해 차별화된 새로운 비즈니스 모델을 구축하고, 설계할 계획이다. 네오스텍의 슬로건은 ‘실패와 새로운 도전을 두려워하지 않는다’이다. 앞으로도 사물인터넷과 연계한 서비스를 개발해 다양한 비즈니스 모델에 적용하고 고객에게 최적의 솔루션을 제공하는 글로벌 기업으로 성장해 나갈 것이다.

연금보험 해약하지 마세요, 인슈딜이 팔아드립니다!

리치앤리치

보험증권을 사고 팔 수 있는
인공지능 보험증권 매매 플랫폼 서비스 기업



기업명	리치앤리치	
대표자	김하정	
설립연도	2020년	
홈페이지	www.insubot.com	
주소	서울특별시 마포구 마포대로 122 프론트원 11층 인천광역시 연수구 컨벤시아대로 204 인스타 II, 212호 (송도동, 스타트업파크)	
대표전화	070-7555-6351	
사업분야	AI 보험 증권 평가 & 매매 플랫폼	



보험 증권 매매 플랫폼

리치앤리치는 보험증권을 사고 팔 수 있는 매매 플랫폼 서비스를 제공한다. 해약을 원하는 고객의 보험 증권을 인공지능이 평가하여, 투자자에게 보험증권을 매매함으로써 기존 가입자와 신규 투자자 모두 윈-윈 할 수 있는 구조다. 이를 통해 보험 가입 고객의 손실은 줄이고, 투자자에게는 안정적인 투자자산을 제공하며, 보험 설계사에게는 새로운 보험영업 시장을 제공할 것으로 기대한다.

비즈니스 모델

- 변액보험 펀드관리서비스
- AI보험증권 매매 플랫폼
- HEALTHCARE & INSURANCE 구독서비스

사업현황

- 2016 연금자산(변액상품) 관리 알고리즘 개발 및 고도화
- 2019 보험평가를 위한 특허등록완료
보험비교플랫폼 MVP
Data scrapping에 의해 보험 상품 정보 분류 및 DB화
- 2020 변액보험펀드관리 ASP
핀테크지원센터(프론트원) 1기 선정
신한 스퀘어 브릿지 인천 인큐베이션 그룹 선정
서울창조경제혁신센터 보육기업 협약



보험증권 매매로 손실은 줄이고 혜택은 전하고!

보험은 위기상황에서 혜택을 받을 수 있는 좋은 금융상품이다. 하지만 많은 사람들이 중도 해지를 통해 손실을 경험하면서 보험에 대한 부정적 인식을 갖게 된다. 보험이 원래의 기능을 다할 수 있도록 해지 대신 보험증권을 타인에게 판매함으로써 손실은 줄이고 혜택은 전달할 수 있다면 얼마나 좋을까라는 생각으로 사업을 시작했다.



인공지능 보험증권 매매 플랫폼으로 관리, 거래 시장 활성화

리치앤리치의 주요 서비스는 인공지능 보험증권 매매 플랫폼 '인슈딜'이다. 고객의 보험증권을 분석, 평가해 매매 플랫폼에 등록하면 투자자가 보험증권을 확인하고, 가치 판단 후 매입할 수 있도록 하는 플랫폼 서비스다. 향후 DABS(디지털 부동산 수익증권)를 통해 소액매매가 가능하도록 서비스를 확장할 계획이다. 자사 서비스의 핵심 엔진은 '인슈봇'이란 보험상품을 분석하는 기술로 변액보험 펀드관리 서비스를 제공하고 있다. 이는 130조 규모의 변액보험 시장에서 포트폴리오를 관리하기 위한 서비스로 약 1500명이 카카오톡을 통해 이용하고 있다.



전 세계 보험증권이 디지털 통화로 거래되는 날까지

리치앤리치의 본점은 핀테크지원센터의 도움으로 프론트원에, 글로벌 진출을 위한 본점은 『S² Bridge : 인천』을 통해 송도에 위치해 있다. 보험전매시장은 전 세계적으로 금융 선진국인 미국, 영국, 독일, 일본, 홍콩, 대만, 싱가포르 등 대다수 국가에서 제도화 되어 있다. 중국 역시 지난 2018년 보험전매제도가 시행됐다. 리치앤리치의 인슈딜 플랫폼을 통해 전 세계 보험 증권이 국가적 장벽을 넘어 디지털 통화로 거래 되는 것이 목표다.

당신의 화장대를 등록해 주세요! 메이크미업

화장품 실사용 데이터 기반 뷰티 플랫폼 서비스 기업

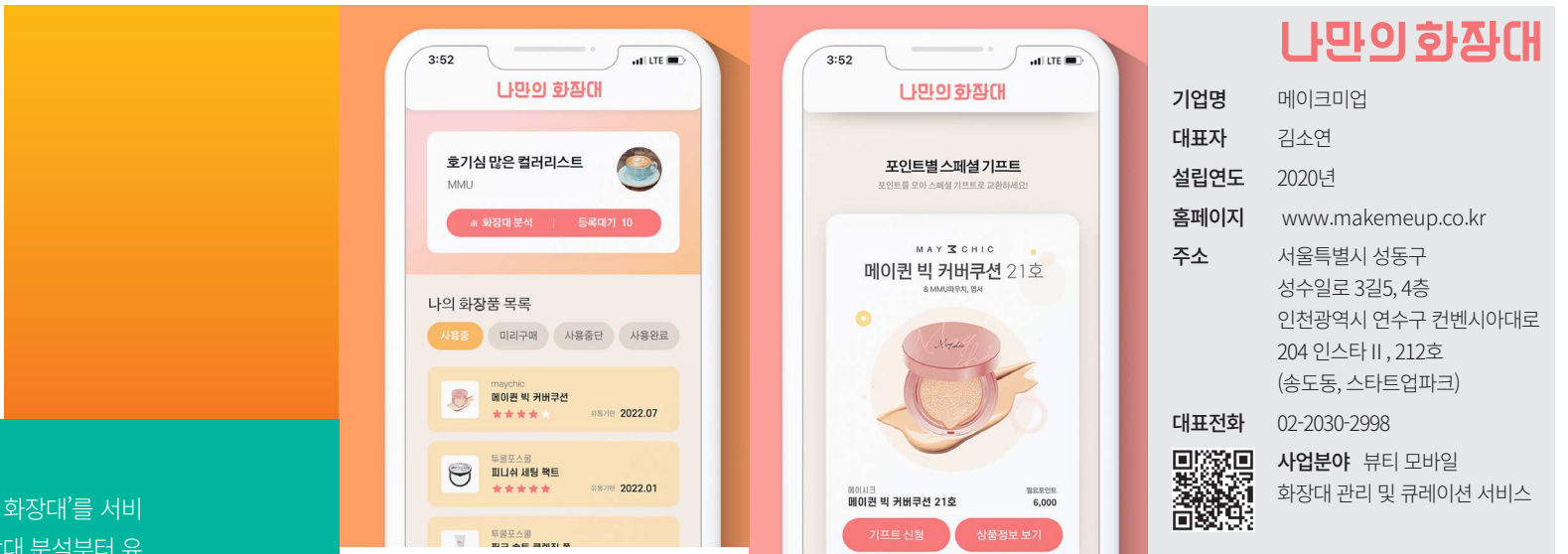


간편하고, 스마트한 뷰티 큐레이션 서비스 제공

메이크미업은 고객의 실사용 데이터에 기반한 모바일 뷰티 서비스, ‘나만의 화장대’를 서비스한다. ‘나만의 화장대’는 휴대폰으로 사용 중인 화장품 사진을 찍으면 화장대 분석부터 유통기한 관리까지 스마트한 관리를 돕는다. 실제 화장품 데이터와 매칭을 통해 사용자의 화장품 스타일과 피부타입까지도 분석한다. 피부타입과 궁합이 맞는 제품을 추천하고 피부타입에 맞는 맞춤형 샘플도 제공한다.

기업 연혁

- 2020. 02 법인설립
 - 02 창업진흥원 재창업성공 캠프 지원 선정 (알캠프 입주지원 등)
 - 04 나만의 화장대 상표권 출원
 - 05 특허 출원 화장대 데이터 기반 개인화 큐레이션 기술 (출원번호 : 10-2020-0068937)
 - 05 Seed 투자 유치 5,000만원 (마크앤컴퍼니)
 - 06 나만의 화장대 App서비스 오픈 (Andriod . IOS)
 - 06 스타일테크 지원사업 선정(사업비, 대기업 협업, 입주 지원 등) 한국디자인진흥원
 - 06 서울시 & 이화여대 캠퍼스타운 지원사업 대상 선정 (사업비, 대기업 협업, 입주 지원 등)
 - 07 데이터 바우처 지원사업 선정(4.5천만원 바우처지원) 데이터산업진흥원
 - 07 재창업 정책자금 지원(1.25억 융자) 중소기업벤처진흥공단
 - 08 AI 바우처 지원사업 선정(3억원 바우처) 정보통신 산업진흥원



나만의 화장대

기업명 메이크미업
대표자 김소연
설립연도 2020년
홈페이지 www.makemeup.co.kr
주소 서울특별시 성동구 성수일로 3길5, 4층 인천광역시 연수구 컨벤시아대로 204 인스타 II, 212호 (송도동, 스타트업파크)
대표전화 02-2030-2998
사업분야 뷰티 모바일 화장대 관리 및 큐레이션 서비스

똑같은 마케팅은 그만, 새로운 뷰티 서비스

트렌드에 민감한 뷰티업계 마케팅 톨이 유사해지는 상황이 벌어졌다. 경쟁에 뒤처지지 않기 위해 남들이 하는 전략은 모두 구사해야 했던 것이다. 특히 한정된 예산에도 인플루언서 의존도가 높아지다 보니 비용은 올라가고 효율은 떨어지는 상황이 벌어졌다. 한 사람의 고객 입장에서 보니 어느 순간 모든 제품이 광고로만 느껴졌다. 이러한 문제를 사용자뿐만 아니라 브랜드도 효율적으로 해결할 수 있는 방법을 고민하다 실사용 데이터에 기반한 뷰티 놀이터 서비스를 기획했다.

스마트한 화장대 관리 서비스, 나만의 화장대

메이크미업이 개발한 모바일 뷰티 서비스 ‘나만의 화장대’는 고객의 실사용 데이터에 기반한 스마트한 화장대 관리 시스템이다. 휴대폰으로 사용 중인 화장품 사진을 찍으면 2만여개 이상 제품 데이터와 매칭하여 화장대 분석부터 유통기한 관리까지 스마트한 관리를 도와준다. 등록된 화장품 데이터를 분석해 피부타입과 궁합이 맞는 제품을 추천하고 피부타입에 맞는 맞춤형 샘플도 제공한다. 2020년 6월 서비스 출시 후 1만명의 사용자와 10만개 이상의 DB를 확보했다. 이를 토대로 9개 이상의 브랜드와 협업 및 서비스 계약을 체결했다.

글로벌 뷰티 플랫폼으로 성장할 것

메이크미업은 개인의 화장품 실사용 데이터에 기반해 일반 사용자들에게는 관리 서비스를 제공하고, 기업들에게는 후속 제품 기획 및 사전 테스트 기회를 제공한다. 서비스 성장을 위해 보다 많은 실사용 데이터 확보가 중요하기에 글로벌 시장을 목표로 하고 있다. 메이크미업은 『S² Bridge : 인천』의 다양한 육성 프로그램을 활용해 초기 스타트업의 부족한 부분을 채우고 전 세계인의 화장대를 관리하는 글로벌 뷰티 플랫폼으로 성장해 나갈 것이다.



내게 맞는 이사업체 직접 선택하자!

모두플랫폼

이사 및 청소 서비스를 중개하는
국내 최대 이사 플랫폼 서비스 제공 기업



이사를 위한 모든 서비스를 통합 제공하는 플랫폼

모두플랫폼은 이사 및 청소 서비스가 필요한 고객들과 업체를 연결해주는 인터페이스를 보유하고 있다. 이사 중개 서비스 ‘모두이사’, 청소 중개 서비스 ‘모두클린’은 고객에게 예상 가격, 후기가 반영된 업체 등급 등 업체 정보를 투명하게 제공하고, 업체에게는 효과적인 홍보와 수익창출을 돕는다.



기업명	모두플랫폼
대표자	심준보
설립연도	2018년
홈페이지	www.modoo24.net
주소	인천광역시 연수구 함박외로 50번길 95, 5층(연수동) 인천광역시 연수구 컨벤시아대로 204 인스타 II, 212호(송도동, 스타트업파크)
대표전화	1600-7728
사업분야	비대면 이사 견적 서비스 플랫폼



기업 연혁

- 2018. 02 모두이사 법인설립
03 모두이사 서비스 개시
- 2019. 03 모두플랫폼으로 상호 변경
06 연구소인증, 기업부설연구소 인증
- 2020. 06 ISO9001 인증
08 모두클린 서비스 오픈
10 벤처기업 인증

이사업계의 정보 비대칭 문제 해결하는 홈 서비스 플랫폼

20년 이상 이사업체를 운영하며 5만여명 이상의 고객과 만나 이사 상담을 했다. 많은 고객들은 공통적으로 신뢰할 수 있는 업체인지 알 수 없고 표준화된 이사 가격 기준이 없어 비용을 예상하기 어려웠다. 업체 선정 이후에도 에어컨 업체, 입주 청소 업체 등 분야별 전문가를 알아봐야 하는 어려움을 겪고 있었다. 모두플랫폼은 이러한 고질적인 이사업계의 정보 비대칭 문제를 해결하고 이사의 번거로움을 해소하기 위해 설립됐다. 모두플랫폼은 이사 중개 플랫폼 ‘모두이사’를 중심으로 이사와 연계된 모든 서비스를 통합 제공하는 홈 서비스 플랫폼을 만들고자 한다.

불투명한 이사 시장의 새로운 기준, 모두이사

모두플랫폼의 이사 중개 플랫폼 서비스 ‘모두이사’는 이사고객에게 이사 후기가 반영된 업체 평가 등급제와 역경매 형식의 가격 정보를 제공한다. 이사업체에게는 과도한 광고비, 이사 물량 걱정을 덜어 이사 서비스에 집중할 수 있도록 돕는다. 모두 이사는 누적 900여 개의 이사업체 파트너가 함께 동반 성장하고 있으며 서비스 시작 2년 차에 이사업체 매칭 20만 건을 기록했다.

이사업계 혁신을 위한 험찬 발걸음

20년 이상 이사업체를 운영하며 많은 경험과 노하우를 쌓았다. 모두이사의 뚜렷한 성장세는 올바른 사업 방향성을 입증하고 있다. 매출액, 시장점유율과 같은 양적 목표뿐만 아니라 장기적 수익성에 근거한 목표를 설정하는 성장 전략의 필요성을 절감했다. 『S² Bridge : 인천』의 비즈니스 역량 강화 프로그램들은 모두플랫폼이 고성장 기업으로 도약하는데 밑거름이 될 것이다. 비대면 서비스가 산업 전반에 확산되고 있는 시대흐름을 반영한 ‘모두이사 비대면 견적 서비스’를 하반기에 오픈 하는 것을 목표로 개발 중이다. 모두플랫폼은 ‘공간의 변화가 필요한 모두를 연결하여 삶의 만족도를 높인다’는 미션을 바탕으로 이사업계의 문제점 해결을 넘어 이사 업계의 혁신을 위해 노력할 것이다.

내 취향에 맞춰 자유자재로 음원 편곡! 버시스

사용자가 주도하는 음악감상 서비스 개발 기업



기업명 버시스
대표자 이성욱
설립연도 2019년
홈페이지 www.verses.kr
주소 인천광역시 연수구
 컨벤시아대로 204 인스타 II,
 213호(송도동, 스타트업파크)
대표전화 010-3001-6805
사업분야 사용자 주도 음악 감상 기술 및
 서비스



사용자가 주도하는 음악 감상 서비스 개발

버시스는 AI를 활용해 이용자가 주도해 음악을 들을 수 있는 서비스를 개발하는 기업이다. 악기를 연주하는 법이나 스마트폰 작동법을 몰라도 사용자가 사용법을 바로 이해하고 주동적으로 음악을 들을 수 있는 서비스다. 녹음 기술에만 국한돼 왔던 기존 음악의 개념을 탈피해 사용자 주도의 쉬운 인터랙션을 통해 직접 음악을 재구성하며 감상할 수 있는 입체적인 음악 경험의 개발을 목표로 삼고 있다.



기업 연혁

- 2017 미국 피츠버그 카네기멜론 대학교 연구소 출신들이 인터랙티브 음악 기술 기반으로 팀 결성
- 2019 한국 인하대학교 DSP LAB 출신들을 주축으로 한국 법인 설립
- 2020 투자사 블루포인트파트너스 시드 투자 유치
 창업진흥원 벤처기업 지원 프로그램 선정
 가출원 2건 출원 및 약 15건의 지재권 순차적으로 출원 중
 신한 스케어 브릿지 인천 인큐베이션 그룹 선정
 삼성전자 C-Lab Outside 선정
 LG 디스플레이 & 중소기업벤처부 공동 주최 대스타 해결사 플랫폼 1등상 수상
- 2021 IPS 벤처스에서 추가 시드 투자 유치 후 시드 펀딩 종결
 1Q 다양한 디바이스에 적용 가능한 서버 버전 출시 예정



음악 감상에
인터랙티브 경험이
더해진다면?

인터넷 스트리밍 음악 서비스를 만들다가 음악 감상은 왜 영상처럼 사용자에게 더 많은 가능성과 즐거움을 주는 인터랙티브 경험이 존재하지 않는가라는 의문을 갖게 되었다. 하지만 막상 서비스를 개발해 보니 단순히 기능만 추가하면 되는 문제가 아니었다. 수동적으로 재생과 멈춤 버튼을 누르는데 익숙해진 사용자들에게 능동적으로 음악을 제어하고, 개인 취향에 맞춰 듣고, 또 그 결과를 공유 가능하다는 문화를 설득하는 것이 더 어렵다는 걸 알게 됐다. 넘어야 할 산이 많지만 버시스는 사람들이 더욱 행복해지고 음악 안에서 자유로워지는 세상을 꿈꾸며 조금씩 나아가고 있다.



자유로운 음원 편곡
서비스 제공

버시스는 인공지능과 신호 처리 기술을 적극 활용하여 인터랙티브 음악 경험 기술을 개발하고 있다. 예를 들어 'Imagine'의 존 레논 목소리를 여자 음성으로 변조하거나, 리듬을 힙합 비트로 바꾸고, 혹은 반주 중 기타 소리만 크게 들을 수도 있다. 창업 후 성과도 됐다. 중소벤처기업부와 LG 디스플레이가 주최한 '대기업-스타트업 해결사 플랫폼'에서 1등상과 25억 지원 혜택을 받았으며, 삼성전자의 'C랩 아웃사이드'에 선정되어 1억원의 지원금과 연구용 사무실 및 기술 지도를 받을 예정이다. 그리고 블루포인트 파트너스와 버시스의 특허 출원 파트너인 IPS 벤처스 Seed 투자도 유치했다.



모든 음악
디바이스와 플랫폼에
버시스 기술 적용이 목표

버시스는 『S² Bridge : 인천』을 통해 인천에 자리잡고 기술 개발 및 서비스 확장에 박차를 가할 계획이다. 2021년은 버시스의 기술을 세상에 적극적으로 소개하는 한 해가 될 것이다. 첫 B2C 프로젝트로 아티스트 'Sumin'의 음악을 버시스의 기술로 버무려 모바일 앱 형태로 발매할 예정이다. 또한 삼성전자, LG디스플레이의 다양한 디바이스에 자사 기술을 적용하는 테스트가 계획돼 있다. 버시스는 장기적으로 세상의 모든 음악 디바이스와 플랫폼에 버시스의 기술이 탑재되는 꿈꾼다. 마치 HTML이 Text의 역할을 드라마틱하게 변화시켰듯이 버시스의 기술도 사람과 음악의 관계를 재정의하는 존재가 되었으면 한다.

더 밝고, 편안한 세상을 위해! 브라이트랩

안전하고 효율적인 스마트시티를 위해
빛을 새롭게 제어하는 스마트 조명 연구 개발 기업



BRIGHTLAB
Brightness Designed for the Future

기업명 브라이트랩
대표자 권태원
설립연도 2019년
홈페이지 www.brightlab.tech
주소 인천광역시 연수구 컨벤시아대로 204, 인스타 II 207호 (송도동, 스타트업파크)
대표전화 070-8650-8000
사업분야 APS 기술을 활용한 스마트 모빌리티 라이트



미래를 위한 조명을 연구개발

브라이트랩은 스마트 조명을 연구, 개발하는 기업이다. 기술과 엔지니어링 혁신을 통해 빛을 새롭게 제어하여 안전하고 효율적인 스마트시티 시대를 앞당기는 것을 목표로 보다 편리하고, 스마트한 조명을 개발하고 있다. 2021년 상반기에 사용자 편의를 극대화한 ‘휴대용 데스크 조명 LUXI MX1’, 그리고 라이더의 안전을 위한 ‘스마트 모빌리티 라이트’ 등 2개 제품을 시장에 선보일 예정이다.



주요 기술 소개

Adaptive Power Saving 기술

고출력 이동형 조명은 밝으면 밝을수록 상당히 많은 전류를 소모한다. 이를 극복하기 위해 기존 가로등 빛도 에너지라고 보고, 사용자가 불빛을 비추는 곳의 휘도를 측정하여 부족한 밝기만큼의 빛을 보충해 주는 형식으로 에너지를 절약하는 기술이다.

충돌방지 Adaptive Driving Beam 기술

배달 오토바이나, 공유 킥보드, 자전거 등 모빌리티 이용이 점차 늘어나고 있지만 안전에 대한 대비책은 많지 않다. 야간 사고는 주간 사고에 비해 치사율이 3배 이상 늘어나는 것으로 알려져 있다. 충돌방지 ADB 라이트는 충돌이 예측되는 객체에만 빛을 쏘서(상향등) 라이더도 상대방을 인식하고, 상대방도 나를 인식하게 만들어 사고율을 감소시키는 인공지능 기반 기술이다.



더 밝고, 편안한 세상을 위해

브라이트랩은 기술과 엔지니어링 혁신을 통해 빛을 새롭게 제어하여 안전하고 효율적인 스마트시티 시대를 앞당기는 것을 목표로 창업했다. 철저한 시장조사를 통하여 새로운 제품을 기획하고, 이에 필요한 기술을 연구한다. 특히 환경을 생각한 브라이트랩의 스마트 조명 시스템은 에너지 절약 효과와 배터리 효율성을 극대화한다. 더 나아가 어반(Urban) 모빌리티와 스포츠 여가활동이 점점 다양화되고 늘어나는 시대 흐름에 맞춰 우리 삶의 질을 바꾸어 놓을 것으로 기대하고 있다.



휴대용 데스크 조명, 스마트 자전거 조명 등 신제품 출시 예정

브라이트랩은 2021년 상반기에 사용자 편의를 극대화한 ‘휴대용 데스크 조명 LUXI MX1’, 그리고 라이더의 안전을 위한 ‘스마트 모빌리티 라이트’ 두가지 제품을 선보일 예정이다. LUXI MX1은 모니터에 엮기만 하면 불이 켜지는 휴대용 스탠드로서 퍼스널 라이팅 존에서만 빛을 비추서 주변사람들에게 피해를 주지 않는다. ‘스마트 모빌리티 라이트’는 자전거나 킥보드 등에 사용하는 조명으로서 Adaptive Power Saving 기술을 통해 사용시간을 증가시켜주며, 빛을 벨로 사용하는 라이트벨이나 상대방의 눈부심을 방지하는 상하향등 등을 통해 안전을 증가시켜주는 스마트 조명이다.



조명 분야의 혁신을 선도하는 탄탄한 기업으로 성장할 것

브라이트랩은 조명 시장에서 사용자들에게 새로운 경험을 전달하는 브랜드를 목표로 빠르게 성장하고자 한다. 혁신적이고, 완성도 높은 제품을 지속해서 선보이기 위해 연구개발에 집중하고 있으며 혁신 테크 제품의 개발과 론칭 프로세스를 플랫폼화 하는 등 다각도로 노력하고 있다. 스타트업에 필요한 모든 시설과 지원 시스템을 갖추고 있는 『S² Bridge : 인천』 또한 브라이트랩이 성장하는데 큰 도움이 될 것으로 기대하고 있다. 브라이트랩은 조명 분야의 혁신을 선도하는 기업, 나아가 후배 스타트업들에게도 도움이 될 수 있는 탄탄한 기업으로 성장해 나갈 것이다.

We repair the repairs market!

스패너

모바일 앱 기반 건설기계 수리 솔루션 제공 기업



기업명 스패너
대표자 이명한
설립연도 2020년
홈페이지 www.xpanner.com
주소 서울특별시 성동구 독성로1길 25, 210호 (성수동1가, 서울숲 한라에코밸리) 인천광역시 연수구 컨벤시아대로 204 인스타II, 212호(송도동, 스타트업파크)
대표전화 02-467-1235
사업분야 건설 기계 수리 플랫폼 기반 다양한 유통 서비스



모바일 기반 건설기계 수리 플랫폼

스패너는 모바일 앱 기반 건설기계 수리 플랫폼을 제공한다. 건설기계 수리 서비스 과정은 스패너 파인더(XPANNER Finder)와 스패너 샵(XPANNER Shop)을 통해 이루어진다. 스패너 파인더를 통한 진단, 수리계획이 확정되면 스패너 샵을 통해 주문한 필요 부품들이 현장에서 배송되고 수리가 완료되는 시스템이다. 서비스 유통망을 혁신적으로 단순화시켜 참여자들의 경험과 이익을 개선하고자 한다.



기업 연혁

- 2020. 6 주식회사 스패너 설립
- 2020. 8 굴착기 어태치먼트 제조사 engcon과 딜러십 체결
- 2020. 9 중장비 제어 솔루션 제조사 Leica Geosystems와 딜러십 체결
- 2021. 3 스패너 파인더 앱 출시



건설 기계는 '돈 버는' 장비? Downtime 최소화, Uptime 극대화

200조원 규모 세계 건설기계 시장은 변변한 E커머스조차 없이 2000년대 초반을 살고 있다. 건설기계 시장의 특징을 보면 5년 장비 사용시 장비가의 70%가 유지/보수 비용이다. Downtime을 최소화하기 위해 신속한 수리서비스가 필요하나, 제조사가 모든 서비스를 소화하지 못하고 대리점 등에 아웃소싱 하는 것이 현실이다. 열악한 생태계가 기술의 빠른 성장 속도를 따라잡지 못하면서 수리서비스의 만족도가 낮아지고 있는 것도 문제다. 정체된 수리서비스 유통구조를 개선하고 지식 공유를 위한 새로운 솔루션을 제안함으로써 시장 혁신에 기여하는 것을 목표로 한다.



E-commerce를 통한 유통망의 혁신

스패너는 필드 엔지니어(수리서비스맨)의 Scale up을 위해 앱 기반 서비스 플랫폼 스패너 파인더와 스패너 샵, 스패너 셰어(XPANNER Share)를 출시한다. 스패너 파인더는 인공지능을 활용해 고객과 필드 엔지니어를 연결한다. 스패너 샵은 수리에 필요한 부품 직거래가 이루어지는 전자상거래 플랫폼이다. 마지막으로 지식공유 플랫폼인 스패너 셰어에서는 전문가 및 SI를 활용한 현장지원, 수리정보 공유 및 교육이 이루어진다. 이러한 서비스 플랫폼들을 통해 고객, 필드 엔지니어, 부품공급자 등 주요한 참여자 간 거리를 혁신적으로 좁히고, 기술의 성장 속도에 빠르게 대응해 나갈 수 있도록 수리서비스 시장의 역량을 키우고자 한다.



건설 기계 시장의 아마존을 꿈꾼다

스패너는 『S² Bridge : 인천』 인큐베이션 멤버십 프로그램 참여를 통해 신규 서비스를 더욱 확대할 계획이며 스패너의 서비스를 해외 시장에도 선보이고 싶다. 한국에 강력한 Base를 구축한 뒤 특히 건설기계, 공유 경제, 투자 모두 상징성이 가장 큰 미국 시장에 도전하고자 한다. 미국에 이어 중국, 유럽까지 점진적으로 해외시장을 확대하여 건설기계 시장의 아마존 모델을 완성할 계획이다. 세계 최고의 건설기계 분야 서비스 플랫폼 구축이라는 포부를 안고 달려나가고 있다.

일상 속 건강에 가치를 더하다! 솔닥

탈모, 피부트러블, 성기능 등 비대면 수요가 높은 건강 분야에서
비대면 진료 및 홈케어 솔루션 제공 서비스

”

전문가 처방중개와 상담, 보조 건강상품을 결합한 비대면 헬스케어 서비스 제공

아이케어닥터는 고객에 정확한 건강 정보와 맞춤형 제품 추천 서비스를 제공하는 플랫폼 ‘솔닥(솔직한 닥터)’을 서비스하는 헬스케어 전문기업이다. 솔닥은 ‘집 밖에서의 쉬운 건강’을 모토로 헬스케어 상품 개발부터 비대면 전문가 상담 등 일상 속 건강을 책임지는 다양한 솔루션을 제공한다. 서비스는 탈모, 피부트러블, 성기능 분야에 특화돼 있으며 비대면 진료와 의약품 배송의 치료영역과 치료와 치료 사이를 PB상품과 원격상담으로 채워주는 관리영역으로 구성돼 있다.



soldoc+

기업명 아이케어 닥터
대표자 김민승, 이호익
설립연도 2018년
홈페이지 www.soldoc.co.kr
주소 서울특별시 강남구 도산대로 174, 정안빌딩 7층
인천광역시 연수구 컨벤시아대로 204 인스타II, 212호(송도동, 스타트업파크)
대표전화 02-6954-7676
사업분야 비대면 진료와 처방중개, 의약품 배송까지 포함된 치료 영역의 서비스



기업 연혁

- 2018. 05 법인설립
- 2019 06 인천창조경제혁신센터 ‘스타트업 패스파인더 2019’ 선정
10 인천창조경제혁신센터, 2억 원 투자유치
- 2020. 09 솔닥 서비스 론칭
10 중소기업기술정보진흥원 기술개발 과제 수주
12 솔닥 서비스 론칭

쉽고, 믿을 수 있는 디지털 헬스케어 서비스

솔닥은 삼성전자 전략마케팅 출신의 기획자와 현직 의사가 만나 보다 고도화된 헬스케어 사업을 진행하기 위해 공동창업한 회사다. 서비스 목표는 올바른 건강 관리를 고객의 삶에 적용하기 쉽게 제공하는 것이다. 디지털 헬스케어란 아무리 기술력이 우수하거나 사업모델이 차별화되더라도 고객의 삶에 쉽게 적용되고 적용한 이후 긍정적인 변화를 만들어내야만 의미가 있다고 생각한다. 건강과 의료 전문가들과 고객이 맞는 접점을 넓히고 기존의 전문적인 헬스케어 인프라를 디지털 친화적인 매체로 재해석하여 제공하고자 한다.

치료영역과 관리영역이 결합된 홈케어 서비스

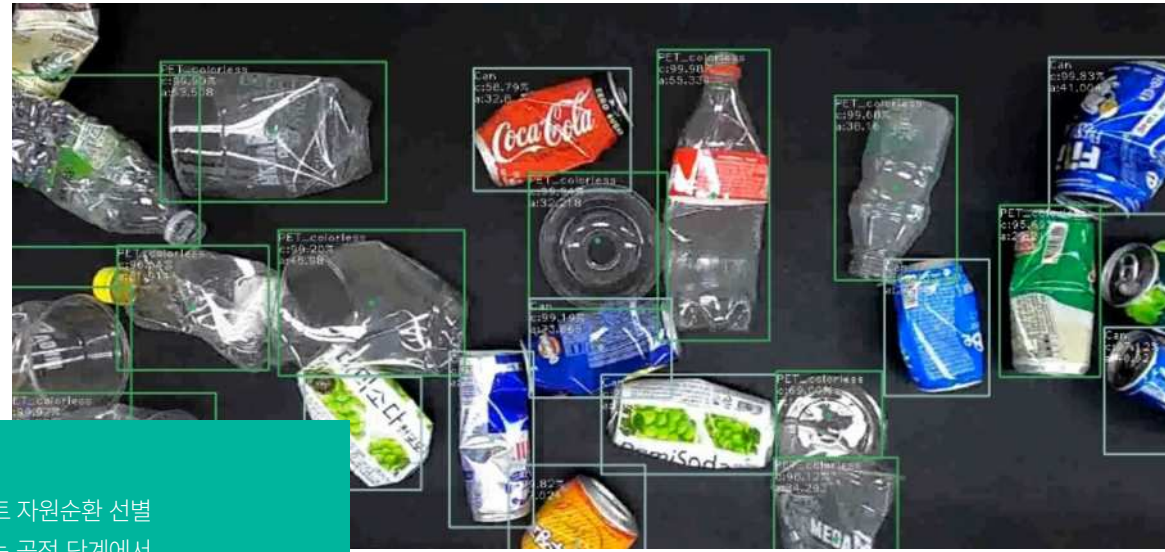
솔닥 서비스는 매일 거울을 보며 고민을 하게 되지만 평생 관리를 해야만 하는 탈모, 피부트러블, 성기능 분야에 집중한다. 비대면 진료와 의약품 배송의 치료영역과 치료와 치료 사이를 PB상품과 원격상담으로 채워주는 관리영역으로 구성돼 있다. 디캠프, 신한 스케어 등 우수한 액셀러레이팅 사업을 수행하고 있으며 20인의 전문 의료파트너진과 함께 빠르게 고객을 확보하고 있다.

모두의 온라인 주치의를 목표로 성장할 것

솔닥은 보다 완벽한 서비스와 지속 가능한 성장을 위해 최선을 다하고 있지만 여전히 부족한 부분이 많다. 함께 힘을 보태고, 뒤에서 등을 밀어주는 든든한 파트너가 필요한 상황이며 『S² Bridge : 인천』이 큰 도움이 될 것으로 기대한다. 효과적인 지원 아래 상반기 후속 투자 유치와 서비스 홍보를 위한 적극적인 마케팅 활동을 준비 중이다. 온라인에서 편하게 만나는 친구 같은 주치의를 목표로 빠르게 서비스를 키워 나가며 누구나 쉽고, 간편하게 올바른 건강관리 서비스를 이용할 수 있도록 노력할 것이다.

인공지능으로 자원순환시장의 패러다임을 바꾼다! 에이트테크

기존 자원순환 시장의 구조를 혁신하는
인공지능 기반 스마트 자원순환 선별 로봇 개발 기업



기업명 에이트테크
대표자 박태형
설립연도 2020년
주소 인천광역시 서구 정서진로 410, 환경산업연구단지 본부동 디230호
 인천광역시 연수구 컨벤시아대로 204 인스타II, 205호(송도동, 스타트업파크)
대표전화 032-566-6034
사업분야 스마트 팩토리화를 이루기 위한 자원 순환 선별 로봇



인공지능 기반 스마트 자원순환 선별 로봇 개발

에이트테크는 기존 자원순환 시장의 구조를 혁신하는 인공지능 기반 스마트 자원순환 선별 로봇을 개발하고 있다. 국내 재활용 사업장에는 분류 또는 선별이라 부르는 공정 단계에서 사람들이 대거 투입되는데 자원순환 선별 로봇은 사람을 대체해 언택트와 스마트 팩토리화를 돕는 제품이다. 시제품 개발 진행 중이며 2021년 상반기 중 기술 개발을 끝내고 제품 출시 계획이다.



특허 보유 현황

- **이산화탄소를 이용한 폐 리튬이온이차전지 재활용 방법**
등록번호 : 10-2132120
- **AI를 활용한 재활용 분류 시스템**
출원번호 : 10-2020-0092004
- **인공지능 기반의 재활용 분류 시스템**
출원번호 : 10-2020-0092010



신제품 개발 목표

- 실시간 영상 데이터 수집(촬영) / 전송 장치 확보
- 실시간 객체 인식 기능
- 다중 객체 인식 모듈
- 실시간 영상 이미지 분석 모듈
- 객체 추적 기술
- 새로운 데이터 학습 및 저장 기술
- 무인 데이터 자동 수집기
- 로봇 연동 지원 도구 (API)



4차 산업 기술 활용해 자원 순환 시장 구조 혁신을 꿈꾸며

기술과 과학의 발전으로 삶이 윤택하고 편리해질수록 환경은 오히려 퇴보하고 있다. 환경을 보존하며 자원을 찾는 지질학자를 꿈꾸다 기술과 과학을 활용해 환경을 살릴 수 있는 일을 하고 싶다는 생각을 하게 되었다. 그 뒤 사람이 버리는 폐기물에서 가치를 찾는 도시광산으로 관심을 옮겼다. 4차 산업의 핵심기술을 이용해 열악한 자원순환 시장 구조를 바꾸고 환경에 보탬이 되는 과학기술을 개발하겠다는 꿈을 실현시키기 위해 에이트테크를 창업했다.



스마트 자원순환 선별 로봇

에이트테크는 기존 자원순환 시장의 구조를 혁신하는 인공지능 기반 스마트 자원순환 선별 로봇을 개발하고 있다. 아이템의 혁신성과 기술력을 인정받아 과기부에서 장관상, 인천광역시와 대구광역시 창업경진대회에서 대상, 그리고 인천항만공사에서 우수상을 수상했다. 국내 최고의 환경 기업의 요람, 환경산업연구단지에서 사업을 진행하고 있으며, 『S² Bridge : 인천』 인큐베이션 1기에도 선정됐다. 환경을 위한다는 자부심과 구성원 개개인의 탁월한 능력으로 뭉친 에이트테크는 짧은 기간 많은 실적을 만들어냈을 만큼 추진력과 의지가 강한 기업이다.



글로벌 스마트시티 자원순환 기술 공급 기업 목표

에이트테크에게 송도는 미국의 실리콘밸리만큼이나 설레는 곳이다. 『S² Bridge : 인천』 지원 프로그램은 신생기업의 부족함을 채울 수 있는 기회이고 이를 기틀 삼아 탄탄하게 성장해나가고 싶다. 2021년 상반기 기술 개발을 완료하여 인공지능 기반 스마트 자원순환 선별 로봇 1호기 ‘에이트론’을 출시할 예정이다. 올해는 국내 시장에 진입과 동시에 점유율 확장에 초점을 맞추고, 내년에는 사업의 다각화를 위해 신규 프로젝트를 진행할 계획이다. 대한민국에 새로운 녹색 바람을 일으키고, 글로벌 시장으로도 진출하여 세계적인 스마트시티 자원순환 기술 공급 기업으로 도약해 나갈 것이다.

K 바이오엔 K 멤브레인이 없다?

움틀

국내 최초 바이오 산업용 멤브레인 개발기업



기업명 움틀
대표자 박성률
설립연도 2019년
주소 서울특별시 동대문구 회기로 111, 502호
 인천광역시 연수구 컨벤시아대로 204 인스타II, B109호(송도동, 스타트업파크)
대표전화 0507-1345-8239
사업분야 바이오 산업용 멤브레인 제품



국산화를 위한 바이오 산업용 멤브레인 개발

움틀은 국내 최초의 바이오 산업용 멤브레인 개발 기업으로, 주력 제품은 의약품 제조 및 개발 공정에서 세균 개입을 막기 위한 멤브레인 필터다. 움틀은 기존 제품들의 성능 개선을 위해 신소재를 바탕으로 한 친수성 멤브레인의 기술개발과 생산, 판매에 집중하고 있다. 또한, 바이오의약품 소재개발, 항체분리정제 기술개발, 국산 바이오필터 개발 등을 통해 소재 산업의 국산화는 물론, 최상의 고객 가치를 실현하고자 한다.

주요 R&D 계획

1 소재 개발	<ul style="list-style-type: none"> - 보수적 바이오 산업에 적합한 PES계열의 친수성이 개선된 소재기술 - 10-2019-0106216(10-2084359) 등록특허 1건 보유 - 소재의 상용화를 통해 가격 경쟁력 확보 및 생산기술에 적용하여 차별화
2 멤브레인 개발	<p>전처리 및 제균용 MF와 항체의 분리정제를 위한 UF, 바이러스 제거를 위한 NF 등 바이오 의약품 등 바이오 산업에 필요한 멤브레인 개발 진행 중</p>
3 진단기기 멤브레인 개발	<p>면역 진단에 사용되는 신속진단키트의 Lateral Flow Assay (LFA)용 NC 멤브레인과 패드 연구</p>
4 완제품의 제품화 연구	<ul style="list-style-type: none"> - 바이오 산업의 실험실에서 가장 빈번하게 사용하는 멤브레인 탑재 제품 - (보틀탑) 10-2020-0083648, 30-2020-0030996 특허 및 디자인 각 1건 출원 - (원심분리) 10-2020-0101843, 30-2020-0030995 - (특징) 투과도를 우수하게 얻기 위한 구조와, 사용자 편의성 구조를 보유



바이오 산업 소재 국산화를 위해

창업 전 기업들의 R&D를 지원하는 기관에서 근무하며 국내 산업의 소재, 부품, 장비들이 수입에 의존하고 있음을 알게 됐다. 이를 개선하기 위해 상당한 R&D 지원이 이뤄지고 있음에도 불구하고 성공적인 사업화까지 진행된 경우는 드물었다. 바이오 산업 분야에 대한 집중 지원이 이뤄지던 시기에 이러한 문제를 직접 해결해보고자 창업을 결심했다.



친수성 신소재를 이용한 바이오산업용 멤브레인 개발

움틀의 바이오 산업용 멤브레인 제품은 연구실용, 바이오 의약품 생산용, 진단기기용 등 크게 3가지로 구분된다. 연구실용은 보틀탑필터, 원심분리여과기 두 종류가 있으며 바이오 의약품 생산용은 전처리나 제균에 사용되는 정밀여과 멤브레인 (Microfiltration, MF), 항체 분리 정제 및 농축을 위한 한외여과 멤브레인 (Ultrafiltration, UF), 바이러스를 제거하는 나노여과 멤브레인 (Nanofiltration, NF)이 있다. 진단기용은 면역진단 키트에서 항원과 항체가 만날 수 있도록 하여 검사를 가능케 하는 니트로셀룰로오스 멤브레인이다. 이러한 멤브레인의 제품들은 연구 개발 과정에서 좋은 성과를 보이고 있으며 Pilot 규모로 생산시설을 갖추고자 노력하고 있다.



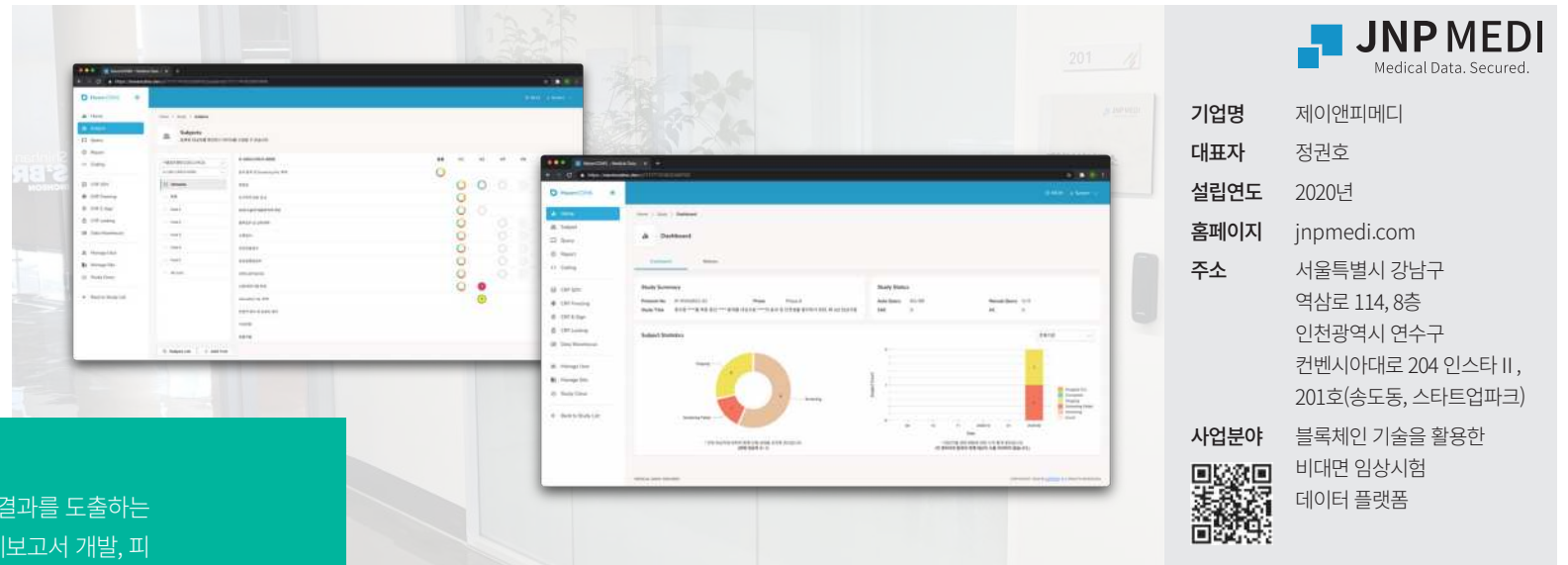
바이오 의약품 기지인 송도에서 사업화 완성

『S² Bridge : 인천』을 통해 국내 바이오 의약품 최대 기지인 인천 송도에서 기틀을 다지고 수요기업들과 교류를 통해 사업화한 후 해외 진출하는 것이 목표이다. 움틀이 생산하는 제품들은 이미 글로벌 기업의 제품이 있기 때문에 혁신적이거나 새로운 가치를 제공하지는 않는다. 하지만 모두의 처음이 그러하듯 기존 제품들을 더욱 개선해 나가며 새로운 가치를 창출해 산업의 발전과 인류의 건강 등 사회에 이바지하고 싶다.

효율적이고, 믿을 만한 임상시험 데이터 관리 솔루션

제이앤피메디

블록체인 기술을 활용
비대면 임상시험 데이터 플랫폼 제공 기업



JNP MEDI
Medical Data. Secured.

기업명 제이앤피메디
대표자 정권호
설립연도 2020년
홈페이지 jnpmedi.com
주소 서울특별시 강남구 역삼로 114, 8층
인천광역시 연수구 컨벤시아대로 204 인스타 II, 201호(송도동, 스타트업파크)
사업분야 블록체인 기술을 활용한
비대면 임상시험
데이터 플랫폼



”

블록체인 기반 임상시험 데이터 수집 및 분석 플랫폼 서비스 제공

제이앤피메디는 블록체인 기술을 활용하여 임상시험 데이터 관리 및 분석 결과를 도출하는 플랫폼을 개발하고 있다. 효율적인 임상시험 데이터 관리는 물론, 전자 증례보고서 개발, 피험자 방문 관리 로직 설정, 블록체인 기반 쿼리 로직 설정, 시험군과 대조군에 대한 임상시험약(IP)의 공급 관리 지원, 정확한 병명에 기반한 임상데이터 코딩 등 성공적인 임상시험을 위한 클라우드 기반의 다양한 솔루션을 제공한다.

서비스 개발 포인트

1	병원 내 임상 데이터 수집 시 모바일 앱을 통해 수집하며, 이를 위변조 불가능한 형태로 저장
2	데이터 변경 시 변경 이력을 위변조 불가능한 형태로 저장
3	임상시험 발주사 및 정부기관 대상 프로젝트 경과 보고 시 위변조 불가능하게 관리되어 있는 Raw 데이터를 포맷팅하여 리포트 자동 작성
4	이를 이메일 등으로 송부하는 옵션 외에 실시간으로 블록체인의 데이터를 가공하여 데이터를 모니터링할 수 있는 툴 제공



한국 의료 인프라 경쟁력 강화 위한 임상시험 데이터 플랫폼 개발

제이앤피메디는 신약 개발 및 생산, CRO (수탁기관) 등 글로벌 임상시험 시장에서 강력한 경쟁력을 갖고 있는 한국의 의료 인프라 수준을 한층 끌어올리기 위한 임상시험 데이터 플랫폼을 개발하고 있다. 블록체인, AI 등 다양한 디지털 기술 기반으로 임상시험의 데이터 수집, 모니터링, 분석은 물론 나아가 임상시험 프로세스 전반의 운영 탁월성 (Operational Excellence) 확보를 위해 산업 내 다양한 사업자들과 협업하고자 한다.



효율적인 데이터 관리와 임상시험 지원하는 다양한 솔루션 제공

제이앤피메디의 주요 사업 영역은 임상시험 수행과 연관되어 있다. 임상시험 데이터를 효율적으로 관리하고 스폰서가 해당 임상을 성공적으로 통과한 뒤 다음 임상으로 진입할 수 있도록 지원하는 클라우드 기반의 다양한 솔루션을 보유하고 있다. 특히, 개발진의 다양한 SaaS 운영 및 AWS 인프라 최적화 역량을 통해 경쟁력 있는 가격 책정이 가능하여 2020년 12월 1차 버전 출시 후 2개월 만에 실제 임상 시험 4개 케이스에 활용되는 등의 성과를 보였다.



바이오 허브 송도에서 비상을 꿈꾸다

수많은 제약사들이 신약 개발 영역으로 사업을 확장하고 있는 가운데 송도는 세포 치료제의 개발 및 생산 전진기지로서 엄청난 잠재력을 갖고 있는 바이오 허브라 생각한다. 제이앤피메디는 『S² Bridge : 인천』을 통해 송도 소재 기업들과 소통하며, 함께 성장할 수 있는 기회를 발굴하고자 한다. 송도의 다양한 바이오시밀러 기업들과의 협업 기회를 모색하며 내실을 다지는데 주력하고 있다. 나아가 신약 개발, 세포 치료제 개발, 생동성 연구, 연구자 임상 등 다양한 바이오 영역에 활용될 수 있는 데이터 플랫폼으로 자리매김할 수 있도록 사업을 전개할 예정이다. 이를 통해 글로벌 경쟁력을 갖춘 의료분야 소프트웨어 사업자가 되고자 한다.

맡겨만 두면 알아서 차량 관리 끝! 카버샵

국내 최초, 유일의 비대면 차량 관리 서비스 제공 기업



C B #
CARBERSHOP

기업명 카버샵
 대표자 장병후
 설립연도 2017년
 홈페이지 www.carbershop.com
 주소 서울특별시 강남구 테헤란로83길 18, 10층 인천광역시 연수구 컨벤시아대로 204 인스타II, 212호(송도동, 스타트업파크)
 대표전화 02-6205-8038

사업분야 비대면 자동차 컨시어지 서비스 제공 플랫폼



100% 비대면 차량 관리 서비스 제공

카버샵은 비대면 IoT 무인 택배함 방식으로 제작한 스마트키 박스 ‘카버샵 GATE’를 고안했다. 이를 통해 차 키를 주고받아야 하는 직접대면의 불편함에서 벗어날 수 있는 비대면 방식의 서비스를 제공한다. 차량관리 정기구독 서비스를 포함해 차량 관리와 관련된 모든 서비스를 한곳에서 이용할 수 있는 플랫폼으로 서비스를 확장하고 있다.

서비스 개요

- STEP 1 모바일을 통하여 서비스 예약
- STEP 2 회사에 주차 후 로비에 설치된 Gate에 차 키를 넣고 출근
- STEP 3 고객의 차 키를 게이트에서 회수 후 서비스샵으로 이동
- STEP 4 예약된 서비스를 수행 후 근무지로 차량이동
- STEP 5 고객의 차 키를 Gate에 입고
- STEP 6 퇴근하면서 차 키 회수



차량 관리에 낭비되는 시간을 줄이자

카버샵의 브랜드 미션은 ‘세상을 바꾸는 두 시간’이다. 대한민국에 등록된 자동차는 2,300만 대이고 차량 관리 서비스를 받기 위해 카센터에 방문할 때마다 두 시간씩 소요된다. 1년 동안 차량 관리 때문에 낭비되는 차주들의 시간을 합산하면 4,600만 시간에 달하는 것이다. 차량 관리를 대신해 주는 플랫폼을 만들어 그 시간을 더 행복한 시간으로 바꾸면 세상이 바뀔 것이라 생각해 창업했다.



비대면 차량 관리 서비스 제공

차량 관리 서비스를 남에게 맡기려면 차를 전달하는 것이 우선이다. 이는 차 키를 전달하는 것으로 대체 가능하며, 직접 대면할 필요 없이 차 키를 전달할 수 있는 것이 카버샵 서비스의 차별점이자 핵심이다. 무인택배함에서 고안한 키박스인 ‘카버샵 GATE’는 모바일 앱 ‘카버샵’ 과 연동되어 서울 19개 대형 빌딩에 설치되어 세차 서비스를 제공한다. 최근에는 카버샵 GATE 가 없는 건물에서도 비대면으로 차 키를 전달할 수 있도록 디지털 키 솔루션인 ‘더컵’ 기기와 앱을 개발, 출시했다. 와디즈 리워드 펀딩을 통해 목표 금액 대비 6,746% 펀딩을 달성했다. 또한, ‘비대면 차 키 전달’을 핵심으로 정의하며 6개의 관련 특허도 등록했다.



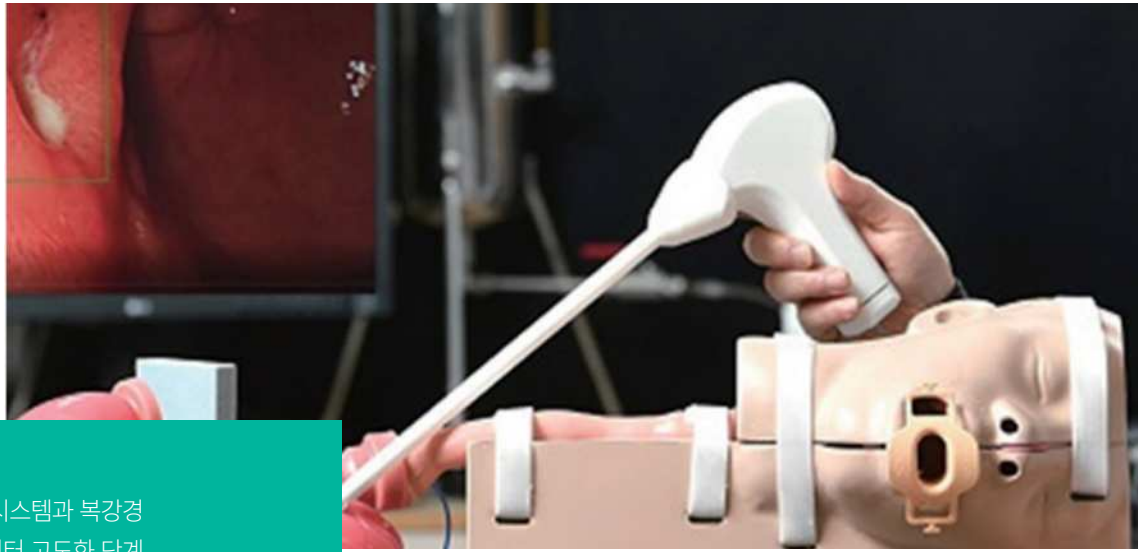
차량 관리 토탈 서비스 플랫폼으로 성장할 것

카버샵은 더컵을 통해 특정 건물로만 제한했던 비대면 서비스를 공간의 제약 없이 제공할 수 있게 됐다. 이를 활용해 지역별로 비대면 차량관리 정기구독 서비스를 론칭 할 계획이다. 주 타깃 고객층은 3040 고소득 직장인들이며 인천 송도 지역은 서울 강남 못지 않게 중요한 타깃 시장이다. 『S² Bridge : 인천』을 거점으로 삼고 인천 지역으로 서비스를 넓혀갈 것이다. 올해는 국내에서 더컵 배포와 서비스 결합을 중점적으로 진행하고 더컵 수출 판로를 구축하는 데 집중할 계획이다. 향후 차량 관리를 위한 모든 서비스를 제공하는 플랫폼을 목표로 지속 성장해 나갈 것이다.

과학기술과 의료기술의 만남!

카이미

인공지능 기술을 활용해 의료기기를 연구 개발하는 기업



기업명	카이미
대표자	정준원
설립연도	2020년
홈페이지	www.caimi.co.kr
주소	인천광역시 연수구 컨벤시아대로 204 인스타 II, 206호(송도동, 스타트업파크)
대표전화	032-459-2120
사업분야	인공지능을 이용한 중앙 진단 기술 및 복강경 수술용 중앙 탐지 클립 및 센서



AI 기술을 접목한 의료기기 연구 개발

카이미의 주요 아이템은 인공지능을 이용한 양성 및 악성 종양을 판별하는 시스템과 복강경 수술용 중앙 표지 클립 및 탐지 센서이다. 인공지능 중앙 판별 시스템은 데이터 고도화 단계를 거쳐 본격적인 상업화를 준비 중이다. 빠른 시장 진입과 판로 개척을 위해 노력하고 있다.



주요 성과

- 기업부설연구소 설립
- 벤처기업 인증완료 (기술보증기금 인증)
- 2020 스타트업 패스파인더 최우수상
- 기술보증기금 U-TECH 밸리 20억 보증 인증
- 2020 청년 디지털 일자리 사업 선정
- 2020 청년 일자리 지원사업 선정
- 2020 예비창업패키지 선정
- 2020 스케일업 챌린지랩 바이오분야 선정
- 클립 및 디텍터 대동물 실험 완료
- 인공지능 특허 2건 출원, 의료기기 특허 3건 등록(기술이전)
- 인천스타트업파크 입주 선정
- 투자조합 결성을 통한 투자 2건 유치
- 기술보증기금 투자 유치



의사로서 경험한 불편함 직접 개선하려고 창업

소화기 내과 전문의로서 실제 수술을 진행하면서 아쉬운 점들이 많았다. 발전하는 과학기술과 의료기술을 접목시켜 효과적으로 암을 진단하고 치료할 수 있다면 얼마나 좋을까 라는 생각이 발전해 창업을 결심했다. 처음 창업했을 때 가졌던 마음이 잊지 않고, 사람을 살리고 사람을 위한 기업이 되려고 한다.



조기 암 잡아내는 인공지능 진단 시스템 개발

카이미의 주요 아이템은 2가지다. 첫째는 인공지능을 이용한 양성 및 악성 종양을 판별하는 시스템으로 내시경 시 실시간으로 암 및 종양을 판별할 수 있다. 둘째는 복강경 수술용 중앙 표지 클립 및 탐지 센서로 자성을 띄는 클립을 내벽에 고정해 외벽에서 탐지기를 이용해 쉽게 종양을 찾아내 제거하는 장비이다. 이를 토대로 창업한 후 약 1년 동안 예비창업패키지 선정, 기술보증기금 U-TECH 밸리 20억 보증 인증, 기업부설연구소 설립, 스타트업 패스파인더 최우수상 수상, 벤처기업인증, 스케일업 챌린지랩 바이오분야 선정, 클립 및 디텍터 대동물 실험 완료, 투자조합 2건 투자유치, 기술보증기금 투자유치, 인공지능 특허 2건 출원, 의료기기 특허3건 등록(기술이전) 등의 성과를 내며 꾸준히 성장하고 있다.



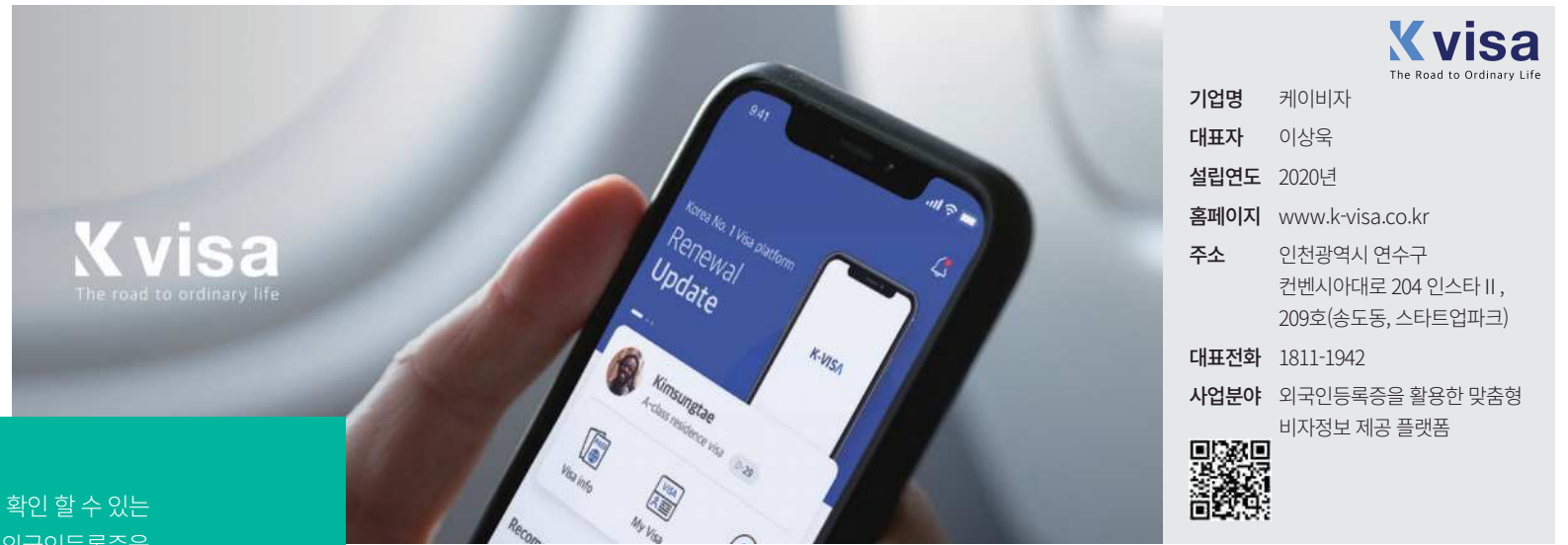
인공지능 의료분야 핵심 기업으로 성장할 것

카이미의 창업 초기 제품 개발을 위한 연구비를 비롯해 많은 자금이 필요했다. 때마침 『S² Bridge : 인천』의 인큐베이션 사업을 알게 되었고 입주지원과 멘토링 등 많은 도움을 받고 있다. 카이미는 국내 뿐만 아니라 해외 진출을 위해 인천공항에서 가깝고 바이오, 의료의 중심인 인천 송도에 터를 잡았으며 꿈을 이루기 위해 한 걸음씩 나아가고 있다. 사람을 살리고, 인류에 보다 건강한 삶을 제공하는 것을 목표로 인공지능 의료분야에서 없어서는 안 될 기업으로 성장해 나갈 것이다.

외국인을 위한 맞춤형 비자 정보 제공!

케이비자

대한민국 No.1 다국어 비자정보 플랫폼 제공 기업



기업명 케이비자
대표자 이상욱
설립연도 2020년
홈페이지 www.k-visa.co.kr
주소 인천광역시 연수구
 컨벤시아대로 204 인스타II,
 209호(송도동, 스타트업파크)
대표전화 1811-1942
사업분야 외국인등록증을 활용한 맞춤형
 비자정보 제공 플랫폼



국내 거주 외국인 대상 맞춤형 비자 정보 제공

케이비자는 외국인들에게 반드시 필요한 비자정보 및 행정서비스를 손쉽게 확인 할 수 있는 서비스를 제공한다. 특히 230만명의 장기체류 외국인들이 보유하고 있는 외국인등록증을 이용하여 맞춤정보를 제공하고 있다. 케이비자를 통해 한국에 체류하는 외국인들은 구비서류, 체류기간, 체류자격, 취업활동 및 행정서비스를 다국어로 손쉽게 제공 받을 수 있다. 베타 서비스를 완료하고 정식 서비스 출시를 앞두고 있다.

서비스 특징점



- 대한민국 유일 각국 언어로 비자정보를 제공하는 앱
- 외국인등록증을 활용해 맞춤형 비자정보 서비스 제공
- 구글폼을 이용해 언어 및 공간 제약 없는 비대면 상담 진행
- 비자정보를 통해 빅데이터로 외국인 상황을 예측하여 맞춤 정보 제공
- 푸시알림 & 맞춤정보로 LTTV를 상승시켜 수익구조 창출
- 164개국 재외공관을 타깃으로 하여 해외진출 가능
- 13,000여 건의 저작물 제작 완료
- 관련 특허 7건 출원
- 안드로이드 및 iOS 서비스 진행 중



국내 거주 외국인에게 도움 주고 싶어 서비스 기획

행정사로서 외국인과 관련한 행정 업무를 많이 처리하면서 생각보다 많은 외국인들이 비자문제로 인하여 고통받고 있다는 사실을 알게 됐다. 그런데 국내의 비자 매뉴얼은 한국어로 돼 있고, 거의 두 달에 한번씩 변경되다 보니 외국인 스스로는 비자 변경 업무를 처리하기 힘들고, 불법 브로커들이 활개를 치고 있었다. 행정사의 특성상 문제해결에 초점을 맞춰서 행정 서비스를 제공하고 있었으나, 외국인들에게 보다 실질적인 도움을 주기 위해서는 비자문제를 예방하는 것이 중요하다는 생각에 케이비자 서비스를 시작하게 됐다.



외국인등록증 이용해 맞춤형 비자정보 제공

케이비자는 한국에 거주하는 230만명의 장기체류자와 한국을 매년 방문하는 2,000만명 외국인들에게 반드시 필요한 비자정보 및 행정서비스를 손쉽게 확인할 수 있는 서비스를 제공한다. 특히 230만명의 장기체류 외국인들이 보유하고 있는 외국인등록증을 이용하여 맞춤정보를 제공하고 있다. 케이비자를 통해 한국에 체류하는 외국인들은 구비서류, 체류기간, 체류자격, 취업활동 및 행정서비스를 다국어로 손쉽게 제공 받을 수 있다. 2020년 7월 베타서비스 오픈 후 사업 아이템의 가능성을 검증했으며 13개 기관으로부터 지원 사업 선정 및 투자제의를 받기도 했다.



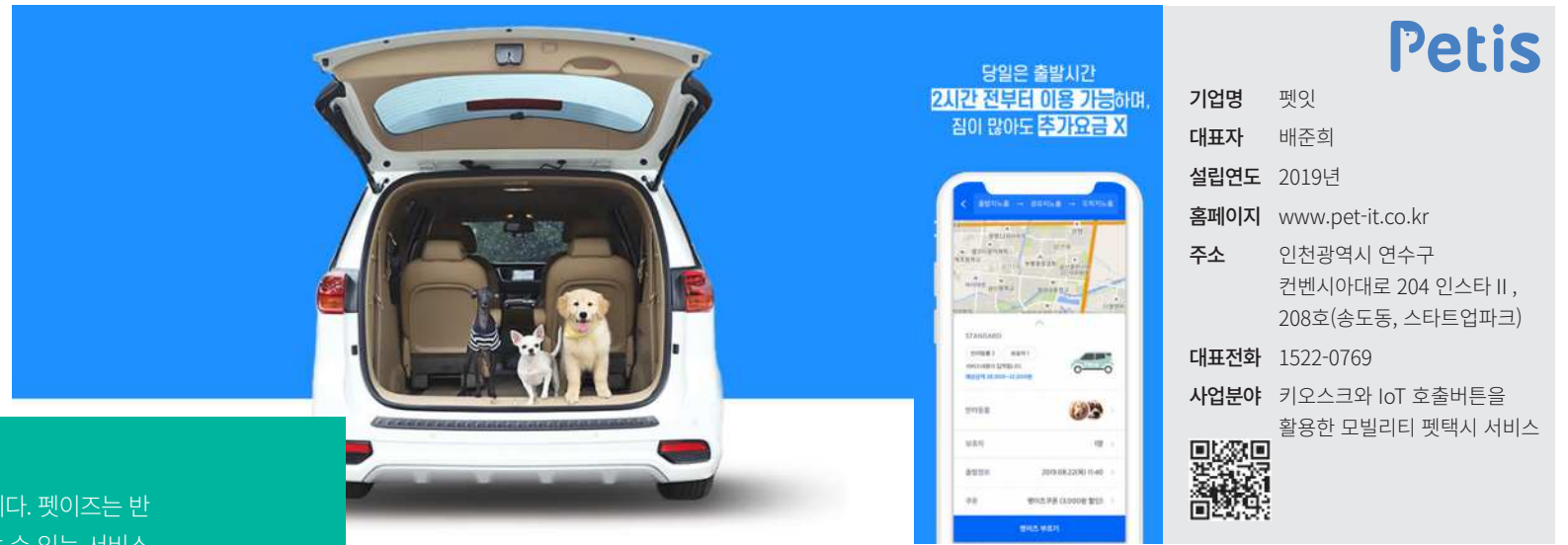
외국인의 사회 문제까지 해결하는 동반자로 성장할 것

케이비자는 베타 서비스를 통해 사업 아이템을 검증하며 시장성과 매출 그리고 확장 가능성까지 모두 확인했다. 이를 토대로 올해 상반기에 케이비자 1.0버전의 출시를 앞두고 있다. 『S² Bridge : 인천』의 지원을 통해 인천의 글로벌 인프라를 활용해 외국인들과의 접점을 늘리고, 신규 투자 유치와 서비스 확장을 위해 노력할 계획이다. 케이비자는 대한민국 유일의 다국어 비자정보 서비스 기업으로서 외국인들에게는 반드시 필요한 서비스다. 장차 외국인의 사회 문제를 해결하는 기업으로 성장하고자 한다.

눈치 보지 말고, 어디든 함께 하세요!

펫잇

반려동물을 위한 모빌리티 펫택시 서비스 제공 기업



Petis

기업명 펫잇
대표자 배준희
설립연도 2019년
홈페이지 www.pet-it.co.kr
주소 인천광역시 연수구 컨벤시아대로 204 인스타 II, 208호(송도동, 스타트업파크)
대표전화 1522-0769
사업분야 키오스크와 IoT 호출버튼을 활용한 모빌리티 펫택시 서비스



”

반려동물 이동을 도와주는 모빌리티 서비스 플랫폼

펫잇은 반려동물을 위한 모빌리티 서비스 ‘펫이즈’를 개발, 운영하는 기업이다. 펫이즈는 반려동물과 보호자가 함께 또는 반려동물이 단독 탑승하여 자유롭게 이동 할 수 있는 서비스를 제공한다. 특히 펫잇은 앱은 물론 오프라인에서도 키오스크를 이용해 펫택시를 손쉽게 호출하고 이용할 수 있는 서비스도 제공한다. 키오스크에 휴대폰번호만 입력하면 펫택시를 이용할 수 있기 때문에 오프라인 서비스체험과 마케팅이 동시에 가능하다.

기업 연혁

- 2019. 07 법인 설립
- 08 펫택시 펫이즈 상표권 출원, 키오스크·IoT버튼 BM 특허 출원
- 11 애견동반카페 미노마노 개점 / 펫택시 거점 확보
- 12 중진공 청년 창업사관학교 졸업 / IoT 호출 버튼 개발 완료
- 2020. 01 펫택시 베타용 홈페이지 구축
- 02 인천·부천 펫택시 베타 서비스
- 04 ITP오픈 이노베이션 액셀러레이팅 프로그램 선정
- 06 INU 4차 산업혁명 청년창업지원 선정
- 10 펫택시 앱 펫이즈 정식 출시



플랫폼 노동의 가능성에 주목!

과거 해외에 거주하며 ‘UBER’ 서비스를 처음 경험했다. 지금은 쿠팡플러스, 배민커넥트 등 다양한 플랫폼 노동이 활발해졌지만 당시에는 ‘차량공유’를 통한 플랫폼 노동이란 개념이 생소해 신선한 충격이었다. 막연히 국내에도 이런 서비스가 출시되면 좋겠다는 생각을 하다 한국에 돌아 온 뒤 개발 공부를 시작했고, 기획을 구체화시켜 창업 지원 사업에 도전했다. 정부지원사업을 통해 플랫폼 개발비와 경영 전문 지식을 확보하고 본격적으로 창업에 나섰다.



반려동물 이동을 도와주는 모빌리티 서비스 플랫폼 개발

펫잇은 키오스크와 IoT호출버튼을 활용한 반려동물 전용택시 ‘펫이즈’를 운영한다. 부천과 인천지역에서 실시한 8개월 간의 베타서비스를 통해 고객편의성을 높인 어플리케이션과 안정적인 서비스 체계를 구축하여 2020년 10월 펫택시 ‘펫이즈’ 앱을 출시했다. 펫잇은 앱은 물론 오프라인에서도 키오스크를 이용해 펫택시를 손쉽게 호출하고 이용할 수 있는 시스템을 구축해 차별성을 더했다. 인천지역에 위치한 동물병원 3곳에 ‘펫이즈 키오스크’를 설치하였으며 ‘인천수의사조합’과 키오스크 설치 지점 확대 및 상호 마케팅 전략에 따른 제휴협약에 대해 논의 중이다. 펫택시 ‘펫이즈’는 출시 후 90일간 1,300명의 가입자를 확보하며 빠르게 성장하고 있다.



서비스 대중화를 통해 시장 선두업체로 도약할 것

『S² Bridge : 인천』을 통해 초기 운영에 필요한 투자 유치 및 기업 문제 해결을 위한 진단과 멘토링을 받고 있다. 올해의 목표는 서비스 확대를 통한 스케일업이다. 펫잇은 인천 지역을 주요 마켓으로 설정하고 플랫폼 서비스를 운영 중이며, 서비스 지역 내마켓쉐어를 달성하고 서울을 비롯한 타 지역까지 서비스를 확대하기 위한 사업화를 진행 중이다. 서비스 대중화를 통해 선두업체로 도약하고 어느 도로에서나 쉽게 ‘펫이즈’를 만날 수 있는 날이 올 수 있도록 최선을 다할 것이다.

부동산 고민만 하지 말고, 물어보세요!

프롭웨이브

부동산 데이터를 수집하고 분석하는
솔루션을 개발하는 프롭테크 기업



비대면 부동산 소비자-전문가 매칭 및 상담 플랫폼 개발

프롭웨이브는 비대면 부동산 소비자-전문가 매칭 및 상담 플랫폼 ‘집톡’을 개발 중이다. 약 20조원 규모의 부동산 서비스업 시장에서 아직 주 소비자층으로 등장하지 않은 25-40세의 밀레니얼 세대를 대상으로 감정평가, 중개, 법무, 세무, 투자, 리모델링&인테리어 등 다양한 분야의 전문가 서비스를 제공하고자 한다.



주요 수상 현황

- 2019 한국감정원 부동산서비스창업경진대회 아이디어부문 우수상
- D.CAMP 대학생창업경진대회 2위
- 금융위원회-D.CAMP Y.E.S. Demoday 우수상
- 한국인공지능연구원 제3회 AI챗봇톤 우승
- Jump-Start Up 창업경진대회 우수상
- 서울대 공대-경영대 창업교류회 최우수작품
- DB-SNU BIZ CASE COMPETITION 본선 진출

사람들의 부동산 문제 해결을 위한 도전

프롭웨이브는 서울대학교 부동산학회에서 만난 4명이 기업 프로젝트를 진행하며 시작됐다. AI 기반으로 부동산 가격 변동성을 연구하던 것이 점차 커져 사람들의 부동산 문제를 한번 해결해보자는 용감한 비전으로 바뀌었다. 프롭웨이브는 ‘기술적 솔루션’을 적용해서 주거 및 커뮤니티 문제 해결을 지향점으로 삼고 있다. 주거 시장에 존재하는 거대한 정보 비대칭성을 한번 우리 방식으로 풀어보자는 생각을 바탕으로 다양한 정보 채널 및 플랫폼을 구축하고 있다.

소비자와 부동산 전문가 연결 플랫폼 서비스 개발

프롭웨이브의 서비스 ‘집톡’은 소비자와 부동산 전문가들 사이 상담을 최적화하는 것이 목표다. 사람들은 부동산에 대한 고민은 많이 하면서도 관련 고민을 나누는 것은 주저한다. 세무사 한 번, 변호사 한 번 제대로 만나보지 않고 공공 앞다가 부동산 카페에 돌아다니는 게시글을 토대로 몇 백, 몇 천만원이 오가는 결정을 해버린다. 집톡은 부동산 관련 전문가와 서비스를 고객에게 알기 쉽고 빠르게 소개하는 플랫폼이다. 약 2,000건 이상의 상담을 진행하며 기술 검증 작업인 PoC(Proof of Concept)를 진행했다. 30개 이상 회사의 전문가들과 파트너십을 맺었으며 20만건 이상의 상담 DB도 자체 구축했다. 데이터 라벨링 전문 기업 하얀AI와 MOU를 맺고 부동산 관련 데이터와 상담 DB를 크롤링해서 자동으로 카테고리화 및 질의 목적에 맞게 분류할 수 있는 모델도 만들고 있다.

고객과 시장이 원하는 서비스를 만들기 위해 노력할 것

프롭웨이브는 기업 성장을 위한 다양한 지원 프로그램에 관심을 가져왔다. 그 중 『S² Bridge : 인천』은 인큐베이션부터 단계를 나눠 창업팀을 육성하는 연계 프로그램이 잘 갖춰져 있어 많은 도움을 받고 있으며, 향후 부동산 관련 전문가와 서비스 분야에서 신한은행과의 협업도 기대하고 있다. 프롭웨이브의 시작은 우리가 원하는 제품을 만드는 것이 아니라 기업의 수요를 바탕으로 한 프로젝트, 즉 시장에서 즉시 검증 가능한 제품들을 만드는 것이었다. 고객과 시장이 원하는 서비스를 만들기 위해 조금씩, 하지만 단단하게 성장해 나갈 것이다.

Global

[글로벌]

03



글로벌 멤버십은 글로벌 파트너십 연계를 통해
스타트업의 국·내외 시장 (In/Out Bound)
진출과 투자유치를 지원합니다.

당신에게 스타트업이란?

” 스타트업은 새로운 시장 개척을 위한
선택과 집중, 그리고 모험정신이
필요한 극한의 생존게임인 거 같습니다.

” 스타트업은 그 의미 그대로
무언가를 새롭게 시작하고
도전하는 것만으로도
의미있다고 생각합니다.

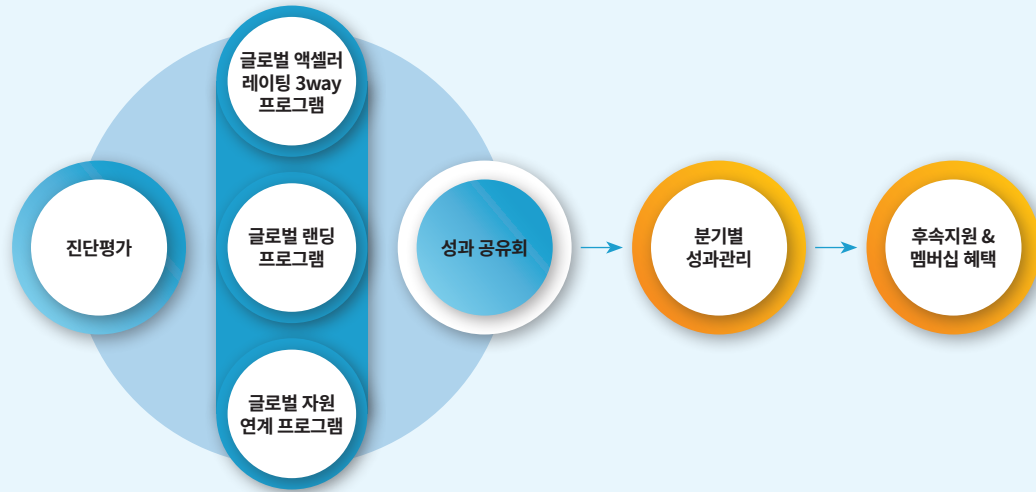
” 인력관리, 투자, 회계, 인사, 영업...
모든 것을 고민하고 하루하루 설득
해야하는 Start-up은 정말이지 놀라운
경험이라고 생각합니다. 살아있구나라는
것을 매일 느끼는 특별한 경험입니다.

『S² Bridge : 인천』 글로벌 멤버십

글로벌 멤버십은 글로벌 파트너십 연계로 국내외 시장 진출과 투자유치를 지원합니다.

주요 프로그램

성공적인 타겟시장 진출 지원



글로벌 멤버십은 기술 창업 7년 이내 법인을 대상으로 글로벌 파트너십 연계를 통해 스타트업의 국내외 시장 진출과 투자 유치를 지원하는 트랙이다. 연 1회, 기수별로 선발해 1년 간 지원한다.

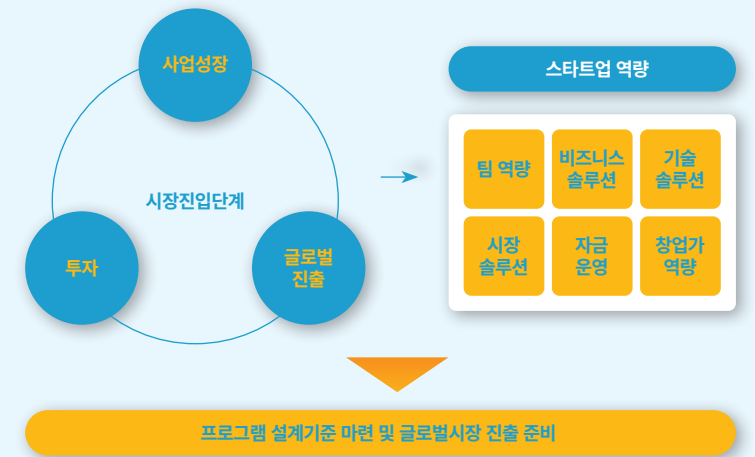
성공적 타겟 시장 진출을 위한 글로벌 멤버십 프로그램 혜택으로는 △글로벌 우수 액셀러레이터 연계 ‘글로벌 액셀러레이팅 3-way 프로그램’ △글로벌 진출 맞춤형 지원 ‘글로벌 랜딩 프로그램’ △글로벌 자원 연계 프로그램 △전용펀드 투자심사 연계 △스타트업파크 인스타, II 시설 이용 자격 등이 있다.

프로그램 세부 내용

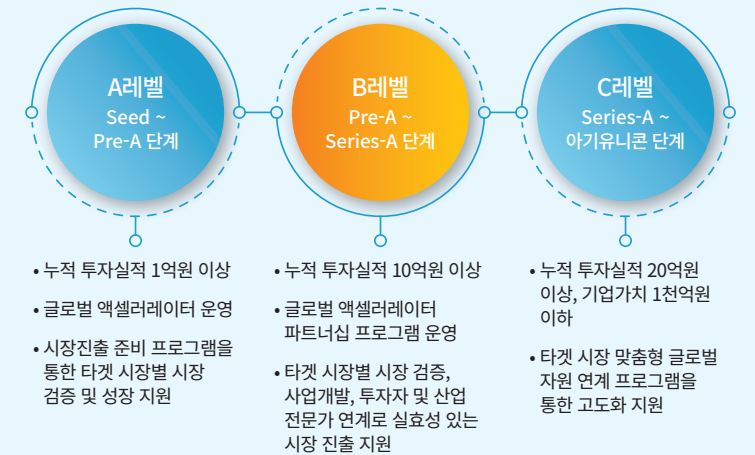
1. 글로벌 진출 3단계 맞춤형 관리 시스템 운영

글로벌 멤버십 트랙은 멤버사에 대한 진단평가를 거쳐 글로벌 액셀러레이팅 3-way, 글로벌 랜딩 프로그램, 글로벌 자원 연계 프로그램 등을 진행한다. 분기별로 성과 관리 후 후속 지원 절차를 진행한다.

진단평가 프로세스



누적 투자 실적 1억원 이상의 시드 및 Pre-A 단계 기업을 대상으로 하는 ‘A레벨’, 누적 투자 실적 10억원 이상 Pre-A에서 시리즈A 단계 기업을 대상으로 하는 ‘B레벨’, 누적 투자 실적 20억원 이상 및 기업가치 1000억원 이하 시리즈A에서 아기 유니콘 단계 기업을 위한 ‘C레벨’ 등 3단계로 나눠 글로벌 진출을 위한 맞춤형 관리가 진행된다.



2. 글로벌 액셀러레이팅 프로그램

글로벌 액셀러레이팅 3-way 프로그램은 글로벌 진출을 노리는 기업의 사업 아이템과 목표에 맞춰 해외 시장 진출을 지원한다. 미국과 유럽, 동남아 등 3개 타겟 시장을 겨냥한 맞춤 프로그램을 시장별로 연 1-2회씩 6-8주에 걸쳐 운영한다. 투자사와 고객사에 대한 IR과 사업 제안을 위한 피치덱 개발, 맞춤형 시장 프로그램 개발 등이 지원된다.

글로벌 액셀러레이팅 3-Way 프로그램		
글로벌 시장진출 지원: 미국, 유럽, 동남아 등 타겟 시장 맞춤형 지원		
미국	유럽	동남아
- 글로벌 액셀러레이터 팀선발 - 서동부 지역 타겟 시장 탐색 프로그램 - 투자사, 고객사 피치덱 개발 - 맞춤형 시장 개발 프로그램	- 글로벌 액셀러레이터 팀선발 - 독일, 유럽 등 주요 타겟시장 탐색 프로그램 - 투자사, 고객사 피치덱 개발 - 맞춤형 시장개발 프로그램	- 글로벌 액셀러레이터 팀선발 - 동남아시아 등 주요 타겟 지역 시장 탐색 프로그램 - 투자사, 고객사 피치덱 개발 - 맞춤형 시장개발 프로그램
북미 지역 전문 AC사 협업 진행 [ERA] ERA GLOBAL 2011년 설립된 뉴욕 기반 액셀러레이터 [MTB] Mind the Bridge 2007년 설립된 미국 실리콘밸리 기반 액셀러레이터	유럽 지역 전문 AC사 협업 진행 [GEA] GEA 유럽 시장 진출 및 스케일업 특화 독일 기반 액셀러레이터	아태 지역 전문 AC사 협업 진행 [MOX] MOX 테크분야 전문, Top 10에 손꼽히는 동남아시아 액셀러레이터 [Chinaccelerator] CHINACCELERATOR 인터넷 스타트업 전문, 아시아 지역 리딩 액셀러레이터

『S² Bridge : 인천』과 파트너십을 맺은 각 시장의 주요 액셀러레이터들도 국내 스타트업의 현지 진출을 돕는다. 북미 지역에서는 2011년 뉴욕에서 설립된 ‘ERA’와 2007년 설립된 실리콘밸리 기반 액셀러레이터 ‘MTB(Mind the Bridge)’와 협업을 진행한다. 유럽 지역에서는 유럽 시장 진출과 스케일업에 특화된 독일 기반 액셀러레이터 ‘GEA(German Entrepreneurship Asia)’가 파트너로 활동한다. 동남아시아 지역에서는 동남아시아 지역 10대 액셀러레이터로 꼽히는 ‘MOX’와 인터넷 스타트업 육성을 전문으로 아시아 리딩 액셀러레이터 ‘Chinaccelerator’가 파트너로서 멤버 스타트업의 현지 진출을 지원한다.

3. 글로벌 랜딩 프로그램

글로벌 랜딩 프로그램은 해외 액셀러레이팅 사전 준비 프로그램으로 전문가와 연계해 IR, 특허, 법률, 투자 등에 대해 전문가가 자문하는 오피스아워를 제공한다. 글로벌 소프트 스킬 지원 프로그램, 시장별 기술 자문과 해외 법인 설립 전략 지원 등의 서비스도 제공한다.

글로벌 진출기업의 사업아이템, 목표에 맞춘 해외시장 진출지원

- 해외(온라인) AC 사전 준비 프로그램 : 전문가 연계 오피스 아워 제공 (IR / 특허 · 법률 / 투자 등)
 - 글로벌 홍보 및 커뮤니케이션 전략 지원
 - Global soft skill 지원 프로그램
 - 시장별 기술자문
 - 해외 법인설립 전략 지원

4. 글로벌 자원연계 프로그램

글로벌 액셀러레이터 및 기관 등과 자원 연계해 국내 스타트업의 해외 진출과 해외 스타트업의 한국 진출을 지원한다. 현지 네트워킹을 지원해 사업화와 판로 개척을 돕고 해외 전시 및 컨퍼런스 참가도 지원한다. 글로벌 멤버십 프로그램 참가 후에는 성과공유회를 진행해 참여 기업들의 해외 시장 진출 노하우, 사업 전략을 토대로 한 미션과 장기적 비전을 공유하는 시간도 갖는다.

글로벌 AC 및 기관 등과 자원 연계해 K-STARTUP 해외진출 지원 및 해외 스타트업의 한국진출 지원

- 로컬 네트워킹 지원 / 사업화 판로 연계 등
- 해외 전시 및 컨퍼런스 등 참가지원

5. 글로벌 스타트업 IR 로드쇼 & 자원연계

『S² Bridge : 인천』은 스타트업들에 해외 투자 유치와 전략적 제휴 기회를 제공하기 위한 글로벌 스타트업 IR 로드쇼 및 자원연계 프로그램도 운영한다. 글로벌 파트너들과 연계한 글로벌 데모데이 및 글로벌 스타트업과 만남을 지원한다. 글로벌 파트너 벤처캐피탈 심사를 거쳐 글로벌 시장에서 전략적 제휴와 연계되는 투자 유치를 추진하며, 신한 스쿼어브릿지 전용 펀드와 글로벌 파트너들의 투자를 연계해 국내 시장과 글로벌 시장 진출에 필요한 자금과 전략적 파트너를 확보하게 된다.

- 『S² Bridge : 인천』 전용 펀드 투자심사 맞춤형 연계
- 글로벌 파트너사 연계형 글로벌 데모데이 지원 & 글로벌 스타트업 밋업 지원
- 글로벌 전략적 제휴 투자 연계 (글로벌 파트너 VC 심사)



6. 후속 지원

글로벌 멤버십에 참여한 스타트업은 체계적인 후속 지원을 받게 된다. 멤버십 참여 기업들은 6개월 단위의 평가보고서를 기반으로 후속 지원 프로그램에 연결된다. 최장 2년에 걸쳐 사무 공간을 지원하고 법률과 투자, 특허 등의 분야에 자문을 제공받는다. 우수 평가를 받은 기업에는 해외 진출을 위한 전시회 참가도 지원한다.

후속지원(K-STARTUP의 육성 로드맵 구축)

- 성과관리 시스템과 연계한 지속적 고도성장 프로그램 연계
 - 멤버십 혜택
 - 사무공간 지원 (최장 2년 / 오픈형 사무공간 선별 지원)
 - 법률, 투자, 특허자문
 - 해외진출 전시참가 (글로벌 생태계 포럼) 지원
- 성과관리 : 6개월 단위 평가보고서를 기반한 후속 지원 프로그램 연계

실내에서 만나는 나만의 트레이너! 건강한친구

스마트 헬스케어 제품개발 및 피트니스 콘텐츠를 제공하는 플랫폼 서비스 기업



건강한친구
— STRONG FRIENDS COMPANY —

기업명 건강한친구
대표자 황세돈
설립연도 2016년
홈페이지 www.faves.co.kr
주소 부산광역시 해운대구 센텀동로 45 CENTAP 304호
경기도 안양시 동안구 시민대로 327번길 11-41, 518호
대표전화 061-746-9888
사업분야 커넥티드 피트니스
디바이스와 피트니스 콘텐츠 플랫폼



센서기반 운동기구와 온라인 콘텐츠 플랫폼을 연동한 홈트레이닝 서비스 제공

‘FAVE’는 기능성 트레이닝 운동기구와 ICT 기술을 융합한 스마트 헬스케어 제품이다. 우수한 밸런스 운동기구 제작뿐만 아니라 체감형 헬스케어 콘텐츠 개발도 진행하고 있으며, 향후 사용자의 운동 데이터 관리로 전 세계인을 위한 IOT 헬스케어 플랫폼과 제품을 만드는 것을 목표로 하고 있다.



기업 연혁

- 2016.12 (주)건강한친구 설립
- 2018.03 경남창업사관학교 8기, 9기 선정 (2018, 2019 2년 연속)
07 MADE IN KOREA TOP 2 선정 (에이빙뉴스)
11 인라이트벤처스(유) 투자유치 3억원
- 2019.11 Kick Starter 런칭 완료



특허 보유 현황

- [등록] 게이미피케이션시스템 (등록번호 1020180084723)
- [등록] 하체균형운동장치 (등록번호 1020190064146)
- [출원] 밸런스게임기구시스템 (등록번호 1020200076038)
- [출원] 모션감지센서내장밸런스운동기구시스템 (등록번호 1020200076009)
- [출원_미국] Gamification Balance Exercise System (등록번호 16381301)



언제 어디서나 운동을 즐길 수 있는 세상을 꿈꾸며

보디빌딩, 피트니스 선수, 트레이너로 20여년 이상을 활동하며 많은 사람들이 운동을 통해 건강한 삶을 즐길 수 있도록 돕고 싶었다. 건강에 대한 관심은 있지만 시간, 장소, 공간의 제약 등 여러 가지 상황 때문에 운동을 하지 못하는 사람들을 많이 보아왔다. 언제 어디서나 IT와 플랫폼을 통해서 운동을 할 수 있고, 강사들도 정해진 공간이 아닌 온라인 상에서 고객들을 만나 트레이닝을 할 수 있는 시스템을 만들어 보면 좋다는 취지에서 사업을 시작하게 됐다.



건강과 운동 서비스 제공 토달 플랫폼 지향

건강한 친구는 ‘건강한 삶을 위한 모든 것을 제공하는 회사’를 목표로 콘텐츠와 하드웨어, 소프트웨어가 융합된 스마트 피트니스 트레이닝 시스템을 제공한다. 운동선수 출신 CEO와 콘텐츠 제작 전문가, 하드웨어 전문가와 모바일 소프트웨어 전문가가 모여 팀을 이루고 있다. 글로벌 시장을 대상으로 100여개 이상의 콘텐츠를 보유한 스마트 피트니스 플랫폼과 모션감지센서가 내장된 밸런스 운동기구, 운동 효과를 측정할 수 있는 피트니스 측정 모바일 어플리케이션과 연동되는 스마트 밸런스 트레이닝 시스템을 출시했다. 삼성전자와의 파트너십 계약을 체결했을 만큼 제품과 서비스 품질에 자부심을 갖고 있다.

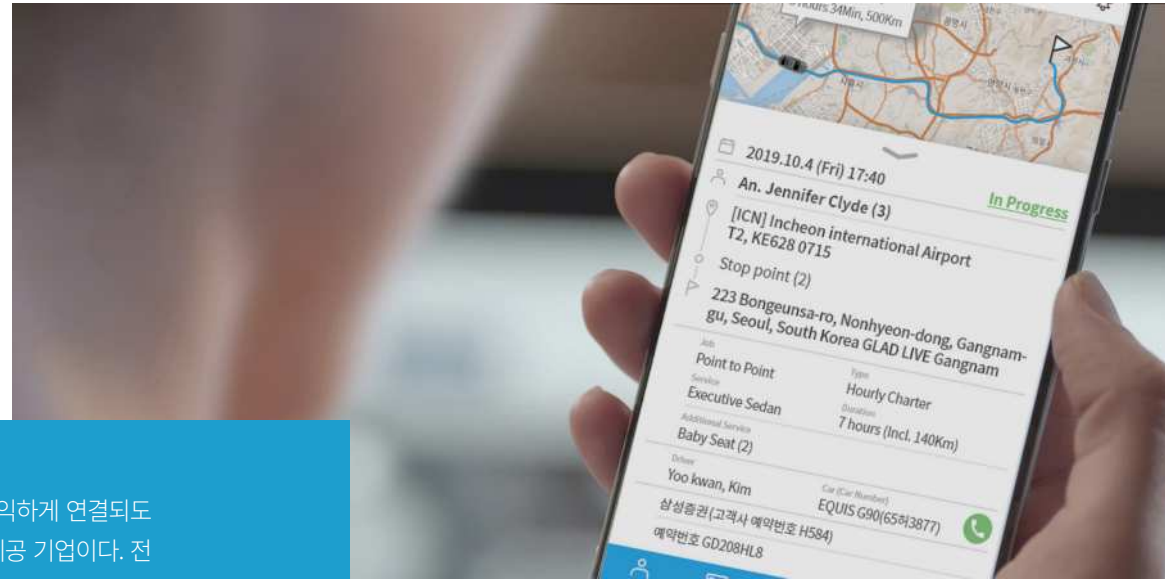


온-디맨드 피트니스 콘텐츠 시장 대표기업으로 성장할 것

건강한 친구는 창업 단계부터 글로벌 시장을 목표로 삼았고 현재 북미 지역에 법인을 운영 중이다. 국내에서 검증된 비즈니스 모델을 바탕으로 본격적인 글로벌 시장 진출을 위한 판로 개척에 나서고 있다. 『S² Bridge : 인천』을 통해 글로벌 역량을 강화하고 실효성 있는 전략을 수립할 계획이다. 다양한 피트니스 & 헬스케어 콘텐츠와 모션감지센서가 내장된 운동기구 연동을 통해 글로벌 온-디맨드(On-Demand) 피트니스 콘텐츠 시장의 한국 대표 기업이 되고 싶다.

성공적인 비즈니스를 위한 이동 플랫폼! 그라운드케이

모빌리티 기술을 활용하여 수요자간 이동을 도와주는
글로벌 맞춤형 이동 서비스 솔루션 제공기업



기업명 그라운드케이
대표자 장동원
설립연도 2016년
홈페이지 www.groundk.com
주소 서울특별시 강서구 마곡중앙로 161-8, C동 1205호 (마곡동, 두산더랜드파크)
대표전화 02-863-3540
사업분야 글로벌 맞춤형 이동 서비스 운영 솔루션



전 세계 여객운수 사업자를 위한 클라우드 기반 모빌리티 자산관리시스템
 그라운드케이는 쇼퍼(운전기사 포함 차량), 운송업 관계자, 고객이 서로 유익하게 연결되도록 모빌리티 기술을 활용하여 이동 서비스를 해결하는 관광 교통 플랫폼 제공 기업이다. 전문성과 노하우, 기술력, 인프라를 바탕으로 안전하고 품위 있는 교통관광 서비스를 제공한다. 특히 모빌리티 자산관리 솔루션인 ‘티라이즈업(T-RiseUp)’은 국내 5,000여개 다양한 차량 운수사의 운영과 관리에 필요한 주요 기능을 디지털화하여 차량과 운전기사, 거래처를 효율적으로 관리할 수 있다.

주요 레퍼런스

- 2018 평창동계올림픽 러시아아이스하키팀 : 선수단 및 관계자 수송 HOSPITALITY
- 2018 헌법재판소 창립30주년 기념 국제회의 : CIQ 의전 및 입출국 수송, 메뉴 수송
- 2019 CHANEL in SEOUL : VIP 의전 및 수송, 차량 어매니티 세팅
- 2019 아시안리더십 콘퍼런스 : CIQ 의전 및 입출국 수송, 수송 상황실 운영
- 2019 부산 한·아세안 특별정상회담 : VIP, 미디어 등 전체 참가객 의전, 수송 총괄·메뉴 셔틀 운영 및 수송 상황실 운영
- 2020 에티하드항공 쇼퍼 : 공항 쇼퍼 서비스 계약 체결



IT 기반 모빌리티 플랫폼 기획

운송업계에 종사하며 의전 차량 서비스를 담당해보니 수송업무 자체보다는 탑승 고객을 제외한 다양한 관계자들의 요구사항을 해결하는 것이 어렵다는 것을 알게 됐다. 차량 이동 중에는 서비스를 제공하는 수행기사와 커뮤니케이션이 원활하지 않았고, 서비스 예약을 수기로 관리하다 보니 보안 문제나 고객의 요청사항이 잘못 전달되는 경우도 발생했다. 이러한 문제들을 중간에서 조율할 수 있는 프로그램의 필요성을 느끼고 기존의 방식에서 벗어난 IT 기반의 모빌리티 서비스를 구축했다.



스마트 모빌리티 기술력 인정받으며 지속 성장

클라우드 기반의 모빌리티 자산관리솔루션 티라이즈업(T-RiseUp)은 운수사업자의 디지털 역량을 강화시켜 비즈니스를 한 단계 성장시켜주는 솔루션이다. 실시간 정보 공유와 통합예약관리 및 맞춤형 자원 관리를 지원한다. 이러한 서비스와 기술을 토대로 2019년 문화체육관광부로부터 관광벤처기업인증 및 미팅테크놀로지 우수 사례로 선정되었다. 2020년에는 중소벤처기업부 기술혁신개발사업 연구개발(R&D) 과제, 과기부 주관 SW고성장클럽 200, 창업도약 혁신성장플랫폼에 선정되는 등 기술력을 인정받았다. 또한 2020년 9월에는 인천시와 인천관광공사로부터 스마트 모빌리티 기술력을 인정받아 개항장 골목투어버스 시범사업 운영사로 최종 선정됐다.

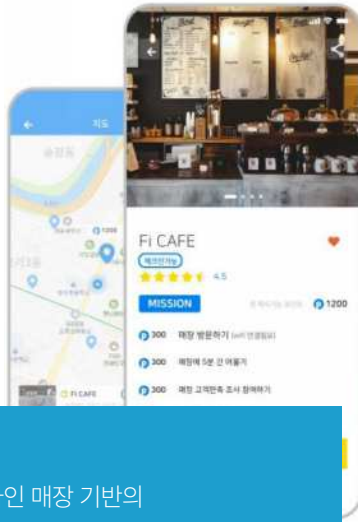


글로벌 차량 서비스 마켓 플레이스로 성장해 나갈 것

그라운드케이는 설립 후 제품 개발과 매출 확보에 집중하며 비즈니스 모델의 실현 가능성을 입증했다. 지속 성장을 위해 『S² Bridge : 인천』의 도움을 받아 신규 투자 유치와 글로벌 시장 진출을 준비하고자 한다. 그동안 축적한 노하우로 국내 및 글로벌 파트너사들과의 적극적인 협력을 통해 디지털 운송관리 시스템을 더욱 발전시켜 플랫폼 기반의 글로벌 차량 서비스 마켓 플레이스로 성장해 나갈 것이다.

온·오프라인 데이터를 활용한 효율적 매장 운영을 위해! 단비코리아

와이파이 무선신호를 기반으로
마케팅 솔루션을 제공하는 기업



기업명	단비코리아
대표자	공경남
설립연도	2015년
홈페이지	www.danbicorp.com
주소	서울특별시 성동구 성수일로 99, 서울숲 AK밸리 1009호
대표전화	1544-3829
사업분야	WiFi 신호 기반 인프라 제공 모델



와이파이 공유기 활용해 오프라인 매장 데이터 수집 및 분석 서비스 제공

대표 서비스인 AD.Fi(애드파이)는 와이파이 접속 시 광고를 노출하는 오프라인 매장 기반의 와이파이 광고 솔루션이다. Order.Fi(오더파이)는 모바일 앱 다운로드 없이도 와이파이를 통해 주문이 가능한 서비스로 고객이 비대면으로 음식을 주문, 결제할 수 있다. 고객에게는 주문의 편의성을 제공하며 매장주에게는 고객 데이터분석 자료를 제공하여 효율적인 매장 운영이 가능하도록 서비스하고 있다.

기업 연혁

- 2015. 11 회사 설립
- 2016. 03 사회적기업 육성사업가 선정
- 2017. 07 연구소 설립 / 벤처기업 인증
 - 11 와이파이 광고 서킷 AD.Fi 런칭
 - 12 AD.Fi 매장 300개 운영
- 2018. 05 AD.Fi 매장 1,500개 운영
 - 07 엔젤투자 유치(미국 트라이스타 벤처스)
 - 10 후속 투자 유치(에버그린)
 - 11 정부 투자 유치(Tips)
- 2019. 08 로아인벤션랩 투자유치
 - 08 Go2Joy MOU 체결
 - 09 파스쿠치 전매장 설치(AD.Fi)
 - 11 PC방 협회 MOU 체결
- 2020. 02 베트남 현지 20개 매장 베타테스트
 - 02 인도네시아 '지와' 그룹 MOU (700개 매장 보유)
 - 02 웰컴저축은행 투자 유치



‘더 나은 하루’를 만들기 위해

단비코리아는 우리 일상에 발생하는 다양한 문제의 해결 방안을 제시함으로써 전보다 더 나은 하루를 만들겠다는 철학을 갖고 있다. 회사의 시작 또한 일상에서 경험한 불편을 해결하고자 했던 고민에서 출발했다. 학창시절 자주 가던 카페에서 여성 아르바이트생이 ‘아메리카노 시키신 분, 아메리카노 나왔습니다’를 목소리가 쉬도록 외치는 것을 보면서 진동벨 앱을 만들자는 창업 아이디어를 떠올렸다. 현재는 조금 더 나아가 오프라인 매장에서 발생하는 데이터를 분석해 디지털 트랜스포메이션을 돕는 사업을 진행하고 있다.

매장 와이파이 데이터 분석 통해 마케팅 서비스

단비코리아는 와이파이 공유기를 설치해 오프라인 매장의 데이터를 수집 분석하는 서비스를 개발하고 있다. 대표 서비스인 AD.Fi(애드파이)는 고객이 매장의 와이파이를 연결하면 화면에 광고를 노출하는 와이파이 광고 솔루션으로 SPC그룹의 파스쿠찌를 포함해 전국 4,200개 매장에서 이용하고 있다. Order.Fi(오더파이)는 키오스크나 별도의 앱 설치할 필요 없이 매장 와이파이 연결만으로 주문과 결제가 가능한 서비스이다. Cash.Fi(캐쉬파이)는 사용자가 매장에서 미션을 수행하고 포인트를 획득하는 게이미피케이션(Gamification) 앱이다.

전 세계 오프라인 매장 데이터를 아우르는 글로벌 기업으로 성장할 것

단비코리아는 국내 10,000개, 해외 1,000개 매장에 솔루션을 공급하는 것이 목표다. 글로벌 시장은 보다 많은 고객들과 접점을 만들 수 있기에 오래도록 관심을 가져왔으며 『S² Bridge : 인천』과 함께 글로벌 시장 진출에 박차를 가할 계획이다. 특히, 동남아시아의 와이파이 사용자가 압도적으로 많다는 점에서 가능성을 확인했고 베트남 자회사를 설립하는 등 동남아시아 진출을 추진하고 있다. 동남아시아를 시작으로 전 세계 오프라인 매장의 데이터를 분석하고 유용한 솔루션을 제공하는 기업으로 성장해 나갈 것이다.

숏폼 영상, 초보도 2분이면 만든다! 더브이플래닛

온라인 숏폼 광고영상 제작 서비스 플랫폼 서비스 기업



광고영상 자동제작 및 송출 플랫폼 서비스

더브이플래닛은 광고영상 자동제작 및 송출 플랫폼 '브이플레이트(Vplate)'를 서비스한다. 브이플레이트는 영상에 대한 전문지식이 없는 사람들도 훌륭한 광고영상을 제작할 수 있는 서비스다. 제작한 광고영상을 사업의 특성과 고객에 맞는 지역, 채널, 플랫폼으로 바로 송출할 수 있다. 송출한 광고의 효과를 바로 확인가능하며 본인의 사업에 적합한 디자인과 광고 채널 등을 분석할 수 있는 애널리틱스 기능도 제공한다.



기업 연혁

- 2018. 08 법인 설립
- 2019. 06 브이플레이트 핵심엔진 개발 완료
 - 09 브이플레이트 안드로이드앱 베타테스트 실시
 - 12 브이플레이트 안드로이드앱 정식서비스 출시
- 2020. 01 Seed 투자 유치 (와이앤아처)
 - 03 Seed 투자 유치 (빅뱅엔젤스)
 - 07 커스텀 기능 업데이트 및 웹 서비스 출시



누구나 쉽게 이용 가능한 영상 제작 서비스 기획

더브이플래닛을 창업하기 전에 여러 차례 창업을 진행했다. 당시 사업 홍보를 위해 영상을 제작하려고 했지만 300만~500만원에 달하는 외주 제작비용이 발목을 잡았다. 이를 절감하기 위해 영상 공부를 했더니 프로그램 사용법 공부에만 3개월 이상이 소요됐다. 초보자가 영상을 직접 제작할 때 문제점은 디자인에 대한 감이 없고, 영상 기획 방법을 모르고, 시간이 오래 소요된다는 것이다. 이를 계기로 기획과 디자인이 완성된 프리셋을 제공해 쉽고 편하게 제작할 수 있는 서비스를 제작했다.



기업명 더브이플래닛
대표자 이준호
설립연도 2018년
홈페이지 www.vplate.io
주소 서울특별시 마포구 월드컵로 120, 4층
대표전화 02-336-1031
사업분야 온라인 숏폼 광고영상 제작 서비스 플랫폼



템플릿 기반의 광고영상 자동 제작 시스템

더브이플래닛에서 개발한 브이플레이트는 전문 디자이너가 작업한 1,000여 개의 광고 영상 템플릿을 제공한다. 각 SNS(사회관계망서비스)에 적합한 비율도 제공, 모든 광고 플랫폼에 적합한 광고 영상을 누구나 제작할 수 있다는 게 특징이다. 템플릿 제작 시스템을 기반으로 하여 누구나 쉽게 광고 영상을 만들 수 있으며, 템플릿은 분위기와 카테고리에 따라 분류돼 있어 원하는 영상을 보다 빠르게 만들 수 있다. 서비스 출시 후 재구매 전환율이 44%에 도달할 정도로 사용자들로부터의 만족도가 매우 높으며, 2020년 10월에는 구글 플레이에 출시된 앱 가운데 우수한 앱을 선정하는 '구글 피쳐드'에 뽑히기도 했다



글로벌 광고 플랫폼으로 성장할 것

더브이플래닛은 국내 기반을 발판삼아 글로벌 시장에도 적극 진출할 계획이다. 영상 콘텐츠 선호도는 세계적인 트렌드이기 때문에 수요가 안정적인 데다 영상 제작 툴은 언어 장벽이 낮아 시장 진입이 용이하다. 비즈니스 측면에서 영상 제작으로 인해 겪는 어려움은 한국, 유럽, 미국 스타트업 모두 다르지 않다고 생각한다. 『S² Bridge : 인천』을 통해 글로벌 시장 공략을 위한 보다 폭넓은 네트워크를 구축하고자 한다. 이미지만 넣으면 그 이미지에 사용됐던 데이터를 통해 자동으로 영상을 제작하는 제품을 선보이는 등 시스템을 더욱 고도화하여 전 세계 시장을 아우르는 글로벌 광고 플랫폼으로 성장해 나갈 것이다.

Make Simple, Learn with Fun

로보트리

로봇 교육용 완구 및 스마트토이 전문기업



RoBoTRY

기업명 로보트리
대표자 안상욱
설립연도 2018년
홈페이지 www.robotry.co.kr
주소 서울특별시 성북구 고려대로 102-2 (안암동5가) 덕산빌딩 5층
대표전화 070-4783-3000
사업분야 로봇 교육용 완구, 스마트토이 판매 및 O2O 서비스 플랫폼 운영



쉽고 재미있게 스마트토이를 통한 학습 솔루션 제공

로보트리는 로봇과 가장 쉽게 친해질 수 있는 솔루션을 제공하는 회사로 교육용 장난감, 스마트토이를 제작한다. 대표 제품은 실제 로봇 관절구조를 구현한 하드웨어를 학습할 수 있는 교육용 장난감 ‘움직이는 종이로봇 로빗’과 소프트웨어를 학습할 수 있는 교보재 ‘로봇무대’이다. 애니메이션, 동화책, 컷툰 등을 제작하고 있으며 유명 캐릭터 회사들과 협업 제품도 준비 중이다.



기업 연혁

- **2018** 법인 설립
하드웨어 교육용 제품 프로토타입 완성
- **2019** 포스텍홀딩스 시드 투자 유치
싱가포르 Edu-Tech Award ‘The Best Robotic Solution’ 부문 은상
서울시 주최 청년프로젝트 투자사업 선정
하드웨어 교육용 제품 양산 시작
싱가포르 NUS Enterprise 액셀러레이팅 선정
고려대학교 지역 연계 발전수업 운영
S.M.A.R.T Startup Competition in Tanzania 창업경진대회
소셜 벤처 부문 1st prize
- **2020** TIPS 선정
iGroup 글로벌 배급 계약 체결
소프트웨어 교육용 제품 양산 시작
7개국 E-커머스 오픈
벤처기업인증, 기업부설연구소 설립
6개국 수출, 특허 및 지적재산권 30건 보유



로봇 교육의 진입 장벽을 낮추다

로봇이나 아이언맨이 좋았다. 좋아하는 로봇을 더 알고 싶어 공부를 시작하려고 했지만 문과생에게는 진입장벽이 높았다. 어떻게 하면 조금 더 쉽게 로봇을 접할 수 있을까란 고민 끝에 탄생한 기업이 로보트리다. 로보트리는 누구나 쉽고 재미있게 로봇을 설계하고 학습할 수 있는 환경을 만들고자 한다. 스마트토이를 통해서 사용자에게 제작, 설계, 배송, 조립하는 경험을 제공하여 학습과 재미, 두 가지의 즐거움을 제공한다.



움직이는 종이로봇으로 교육 콘텐츠 제작

로보트리는 움직이는 종이로봇 ‘로빗’과 ‘로봇무대’를 판매한다. ‘로빗’은 사용자가 키트를 직접 뜯어서 조립하면 구동이 되는 종이 장난감이다. 조립 및 구동을 통해 로봇의 하드웨어에 대해 학습할 수 있다. 로빗과 연동되는 스마트토이 ‘로빗무대’는 로빗을 자동으로 제어하고 LED 조명을 비출 수 있다. 내부는 아두이노, 센서, 모터 등으로 구성되어 소프트웨어·코딩을 학습할 수 있다. 로보트리는 국내를 비롯해 6개국에 수출하고 있으며 약 1만개의 제품이 판매됐다. 일본의 데즈카프로덕션, 브라질의 모니카토이 등과 IP 협업 제품 개발을 진행했다. 사용자가 직접 로봇 설계하는 플랫폼 제작이 목표이며 TIPS, 캠퍼스타운 신기술매칭 등 R&D 과제에 선정되기도 했다.



놀면서 배운다, 재미 있는 상품을 만드는 회사가 꿈

로보트리는 동남아와 미국 시장을 대상으로 E-커머스 판매를 진행하고 있으며 향후 현지 오프라인 매장 확보까지가 목표다. 『S² Bridge : 인천』을 통해 해외 진출에 필요한 PMF(시장과 제품의 궁합) 확인, 시장 조사, 로컬라이제이션 분야의 도움을 받고자 한다. 또한 로보트리와 뜻을 함께할 수 있는 투자사를 찾아 PreA 투자 유치할 계획이다. 자체 콘텐츠와 자유도를 바탕으로 레고와 같이 재미있는 상품을 만드는 회사를 목표로 제품 개발과 시장 확대에 집중할 것이다.

나만을 위한 똑똑한 피부관리 서비스! 릴리커버

개인별 맞춤형 피부 솔루션 제공하는 뷰티테크 기업





LILLYCOVER

기업명	릴리커버
대표자	안선희
설립연도	2016년
홈페이지	www.lillycover.com
주소	대구광역시 동구 동대구로 471
대표전화	053-756-1140
사업분야	인공지능 알고리즘을 통한 피부 정밀 진단, 분석 솔루션





빅데이터 및 AI 기반 개인별 맞춤형 피부관리 솔루션 제공

릴리커버는 빅데이터 및 인공지능 알고리즘에 기반한 피부진단을 핵심기술로 개인별 맞춤형 피부 관리 솔루션을 제공한다. 휴대용 디바이스와 전용 앱을 통해 손쉽게 피부 진단 및 마사지를 할 수 있는 AI 피부진단기 물리(Muilli)와 개인별 피부상태를 진단하고 분석한 결과로 피부 재생을 돕는 맞춤형 마스크팩과 에센스 서비스를 제공한다.

기업 연혁

- 2016 법인 설립
- 2017 중소벤처기업부 여성창업경진대회 최우수상 수상
산업자원통상부 지식서비스 유망청년 대상 수상
Global Sources The Best Technology Award 수상
- 2018 대구테크노파크 수출유망기업선정
과학기술정보통신부 산하 K-Global 300 선정
- 2019 TIPS 선정
HongKongGlobal Sources Finalist Top 10 선정
Amore Pacific, LG생활건강, 코스맥스협업 진행
LG CNS 및 전자와의 BM 협력 및 MOU체결
맞춤형 스마트 팩토리 제조 르네상스 선포식 및 대통령 시연
- 2020 정부 R&D 우수성과 기업 유공자 포상
G-Fair 최우수제품상 수상
미래유망기술개발 우수기업 선정
한국콜마 전략적 협업진행
- 2021 Johnson&Johnson Skincare of the Future Awardee 선정



각기 다른 피부에 같은 화장품?

경북대학교병원에서 국가연구소와 피부재생을 위한 의료기기를 개발하던 중 피부·성형외과와 협업하며 피부에 대한 관심이 커졌다. 사람의 피부는 부위마다 상황마다 달라지고, 건강하고 아름다운 피부 자체가 자신감과 연결된다는 사실도 알게 됐다. 이러한 관심들이 모여 늦은 나이에 창업을 하게 됐다. ‘우리는 모두 건강한 피부를 가지고 있다’는 가치 아래 개인 맞춤 솔루션을 제공하는 사업을 전개하고 있다.



피부 진단 분석에서 맞춤형 화장품 제조까지 토탈 뷰티 솔루션

릴리커버는 창업 후 미국 실리콘밸리와 국내 TIPS를 통해 기술력을 인정받으며 피부 빅데이터를 모았다. 대표 제품인 플라즈마 마사지기 ‘물리(Muilli)’는 애플리케이션과 연동하여 피부를 진단하고 마사지를 통해 화장품이 피부로 흡수되는 것을 돕는다. 또한 발란스(BalanX)라는 진단결과 데이터를 바탕으로 개인 맞춤 에센스와 로션을 각각 9,000여가지 이상 제공하고 있다. 제조시설인 에니마(eNIMA) 제작에도 성공했다. 창업 후 7억원의 투자유치에 성공하고 글로벌 뷰티 플레이어로부터 ‘기술기반 진단과 맞춤형 화장품’에 대한 협업을 요청받았다. 한국콜마와 전략적 협업을 진행하고 있으며 존슨앤존슨의 ‘Skincare of the Future’라는 챌린지에도 선정돼 해외 진출의 발판을 마련했다.



글로벌 뷰티 플랫폼을 향한 힘찬 도약!

국내에는 맞춤 화장품 구독서비스를 더욱 확대하고 동남아시아와 유럽, 중국 등 해외 시장을 적극 공략할 계획이다. 이를 위한 글로벌 네트워크 확보와 투자 유치에 『S² Bridge : 인천』이 큰 힘이 될 것으로 기대하고 있다. 해외에서도 인정 받는 우수한 설비와 기술력을 바탕으로 릴리커버는 전 세계인의 피부 관리를 돕는 글로벌 뷰티 플랫폼으로 성장해 나갈 것이다.

신약 개발의 어려움, AI로 해결한다! 메디리타

신약 개발을 위한 인공지능 솔루션 개발 기업





기업명	메디리타
대표자	배영우
설립연도	2018년
홈페이지	www.medirita.com
주소	서울특별시 구로구 디지털로 30길 28 마리오타워 803호
대표전화	02-890-0779
사업분야	신약 개발을 위한 인공지능 솔루션





AI 기반 신약 개발 기술

메디리타는 AI를 기반으로 신약개발 기술을 개발하는 인공지능 전문기업이다. 인공지능을 활용하여 빅데이터를 구축함으로써 신약개발에 소요되는 시간과 비용을 획기적으로 단축시킬 수 있는 솔루션을 제공한다. 메디리타가 개발 중인 ‘멀티오믹스(Multi-Omics) 네트워크 인공지능(MuN-AI)’은 유전체, 단백질체 등 여러 가지 생체정보(오믹스)를 동시에 분석하고 생물학적 현상을 예측하는 기술이다. 약물을 투입했을 때 신체 내에서 일어나는 반응을 세포 단위부터 전체까지 통합적으로 분석할 수 있다.



- **2018** 법인 설립
 창업선도대학 사업 - 멀티스케일 네트워크 AI 기술
- **2019** 기업부설연구소 설립
 Korea Pharm & Bio 2019 International Pharmaceutical & Bio-Pharma Exhibition 참가 및 시연
 특허 등록
 (신약 후보 물질의 효과 및 안전성 예측을 위한 데이터 리 장치 및 방법)
 MuN-AI 베타 버전 출시
 대한민국 인공지능대상 수상
 창업성장 기술개발사업 - 신약 후보물질 구조 및 물성예측 AI 기술
- **2020** 인공지능신약개발플랫폼구축사업 - 바이오 의약품 AI 분야
 바이오산업핵심기술개발 - AI개발 특허 등록
 (신약 후보 물질 도출 방법 및 장치)



제약사 신약 개발 실패 안타까워 사업 시작

신약 개발은 성공하면 막대한 이익을 거둬 다시 연구개발(R&D)에 충분한 투자를 할 수 있는 고부가가치산업이다. 다양한 지식을 활용하는 산업이기에 인력 창출 효과도 크다. 하지만 우리나라 제약·바이오 산업은 비용과 시간이라는 높은 진입장벽 탓에 제네릭(복제약) 의약품에 집중돼 있다. 한국제약바이오협회 전문위원으로 활동하며 AI 신약 개발에 관심을 갖게 됐다. 국내 제약사가 신약 개발에 실패하는 걸 보면서 아쉬움을 느꼈고, 데이터를 좀 더 활용하면 가능성이 있지 않을까 생각했다. AI가 이러한 한계를 메울 수 있을 것이라고 판단했고 이를 계기로 메디리타를 설립했다.



신약 개발 돕는 ‘멀티오믹스 네트워크 인공지능’ 개발

메디리타는 ‘멀티오믹스(Multi-Omics) 네트워크 인공지능(MuN-AI)’을 개발한다. 유전체, 단백질체 등 여러 가지 생체정보를 동시에 분석하고 생물학적 현상을 예측하는 기술이다. 약물을 투입했을 때 신체 내에서 일어나는 반응을 세포 단위부터 전체까지 통합 분석할 수 있다. 방대한 바이오 빅데이터를 AI에 학습시켜 신약개발의 연구 효율성을 높였다. 시판 중인 약이나 임상에서 탈락한 약물을 재평가해 새로운 약효를 찾는 ‘신약재창출(drug repositioning)’도 가능하며 동물실험도 줄일 수 있다. 2020년 9월, 세계 최초로 멀티오믹스 네트워크 기술 상용화에 성공하며 신약개발에 새로운 패러다임을 제시했다는 평가를 받았다.



우리나라가 AI 활용한 신약 개발의 선도국가 되는데 기여할 것

AI 신약 시장은 아직 초기 단계라 국내 제약바이오사가 경쟁력을 획득할 수 있는 기회가 남아 있다. 메디리타는 제약바이오사와의 협력을 통해 신약 후보 물질 발굴에 주력할 계획이다. 『S² Bridge : 인천』을 통해 국내 바이오 산업의 중심지인 송도의 인프라를 적극 활용하고 향후 글로벌 시장 진출을 위한 네트워크 구축에 힘을 쏟을 것이다. 국내 기업과의 협업을 시작해 글로벌 시장으로 사업 영역을 넓혀가며 우리나라가 인공지능을 활용한 신약 개발의 선도국가로 자리매김하는데 보탬이 되고자 한다.

오늘도 간편하게 건강을 마시다!

메디프레소

국내 최초 고압추출 한방 티캡슐, 커피&티 추출머신 제공 기업



MEDI-PRESSO

기업명 메디프레소
대표자 김하섭
설립연도 2018년
홈페이지 www.medipresso.com
주소 서울특별시 금천구 가산디지털1로 5, 807호
대표전화 02-2224-5951
사업분야 건강한 한방차를 캡슐에 담은 한방 캡슐차



고압추출 한방 티캡슐, 커피&티 추출머신 제공

메디프레소는 건강에 도움이 되는 한방 차(茶)를 캡슐 형태로 만들어 마실 수 있도록 티캡슐과 추출 머신을 개발하는 기업이다. 57가지의 차와 한방 콘텐츠를 보유하고 있다. 기존 커피캡슐머신에 호환되는 티캡슐은 국내 대형 마트 63개점과 중형 마트 250개점에 입점했다. 국산 농산물을 활용한 한방 콘텐츠를 통해 차별화된 건강 음료도 제공하고 있다.



기업 연혁

- 2016. 07 메디프레소 설립
- 2017. 01 벤처기업 인증
 - 05 '메디프레소' 상표등록(제 40-1254769호)
 - 10 국내 최초 한방 티캡슐 출시
 - 11 '캡슐용 카트리지' 특허 등록(제 10-1797869호)
- 2018. 03 '호환캡슐 및 카트리지 세트' 특허등록(제 10-1843274호)
 - 07 '네스프레소 호환' 커피&티캡슐 머신 출시
 - 10 (주)메디프레소 설립
- 2019. 03 분사, 공장 확장이전
 - 04 기업부설연구소 설립 / 과학기술정보통신부 인증
 - 05 은행권청년창업재단 D.CAMP - 디데이(D.DAY) 우승
 - 08 식품안전관리인증기준(HACCP) 인증
 - 10 대전광역시 연구단지 내 한방연구소 개소
 - 12 한국관광공사 액셀러레이팅 최종 데모데이 우승



한방차를 간편하게 즐기려고 창업 결심

어느 날 마트에 들렀다가 진열장에 쌓인 에스프레소 머신용 커피 캡슐을 보고 '커피는 이렇게 많은데, 몸에 좋은 한방 차 캡슐은 왜 없을까' 고민하다 창업을 결심했다. 한방 차 역시 커피처럼 진액으로 만드는 원리가 같았기 때문에 틈새시장이었던 한방차 캡슐을 구상한 것이다. 사업 초기에는 자금과 인력이 부족해 많은 어려움이 있었지만 청년창업사관학교의 지원과 대기업의 투자 유치를 통해 사업의 기반을 다졌다. 새로운 가치를 창출하고 그것이 세상을 이롭게 만드는 것이 창업이라는 마인드를 바탕으로 한약과 IT(정보기술), 제조가 융합된 차별화된 아이템을 통해 창업의 꿈을 이뤘다.



고압추출 한방 티캡슐, 커피&티 추출머신 개발

메디프레소는 한방 차(茶)를 캡슐 형태로 만들어 마실 수 있는 티캡슐과 추출머신 개발에 성공했다. 57가지의 차와 한방 콘텐츠를 보유하고 있다. 메디프레소 캡슐 제품군은 국내 대형 마트 63개점과 중형 마트 250개점에 입점해 있으며 누적 300만개 판매를 기록하며 높은 인기를 얻고 있다. 메디프레소는 2020년 10월 농림축산식품부 A-벤처스로 선정되어 농식품 분야 우수 벤처창업 기업으로 인정받았다. 세계 최대 규모의 가전제품 박람회인 CES 2021에 삼성전자 C랩 아웃사이드로 참여해 본격적으로 해외 시장을 공략하고 있다.

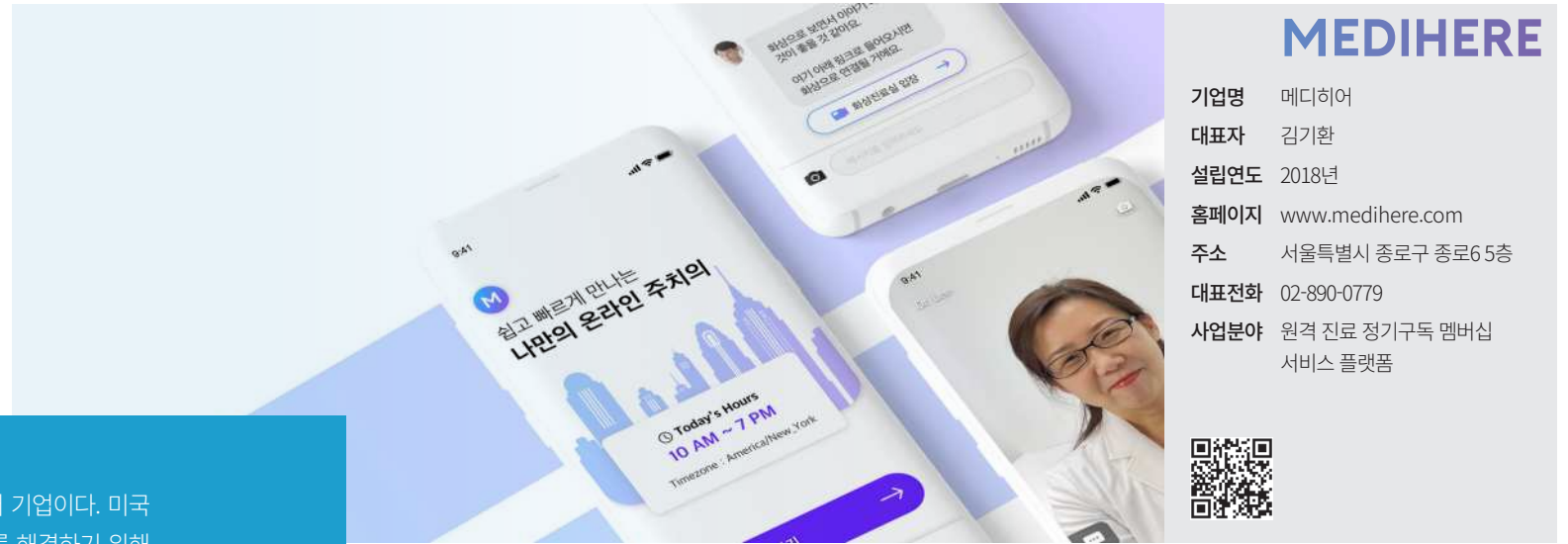


한방차 티캡슐로 전 세계에 맛과 향 전할 것

코로나19는 전 세계에 밖에 나가는 대신 집에서 음료를 마시는 '홈 카페'와 건강 음료 트렌드를 몰고 왔다. 메디프레소는 미국법인 설립, 아마존 입점 등을 준비하며 본격적인 글로벌 비즈니스에 나서고자 한다. 『S² Bridge : 인천』의 컨설팅을 통해 신규 투자 유치와 네트워크 구축 등 글로벌 시장 진출에 필요한 역량을 확보하고자 한다. 꾸준한 기술 개발을 통해 캡슐 비즈니스의 포트폴리오를 완성하고 사업영역을 확장하며 글로벌 토털 헬스케어 솔루션 업체로 발돋움할 계획이다.

아프거나 궁금할 때 의사와 원격진료 바로 연결! 메디히어

고품질 원격 화상진료 및 처방 멤버십
디지털헬스케어 서비스 기업



MEDIHERE

기업명 메디히어
대표자 김기환
설립연도 2018년
홈페이지 www.medihere.com
주소 서울특별시 종로구 종로65층
대표전화 02-890-0779
사업분야 원격 진료 정기구독 멤버십 서비스 플랫폼



고품질 원격 화상진료 및 처방 멤버십 서비스 제공

메디히어는 미국과 한국에서 원격진료 서비스를 제공하는 디지털헬스케어 기업이다. 미국 내 한인들을 대상으로 높은 의료비, 긴 대기시간, 어려운 의사소통의 문제를 해결하기 위해 무제한 원격진료 및 처방 멤버십 서비스를 제공한다. 멤버십 회원들은 진료를 위해 예약하거나 대기할 필요 없이 언제 어디서나 한인 가정의학과 전문의와 채팅과 화상통화를 통해 진료를 받을 수 있다. 본인이 원하는 약국으로 처방전도 전송 받을 수 있다. 비대면 진료 한 시적 허용에 맞춰 한국 시장에도 서비스를 제공 중이다.



기업 연혁

- **2018. 05** 법인 설립
 - 10 데이터히어 인공지능 추천 솔루션 출시
 - 11 닥터히어 종합병원 의사추천 사이트 출시
- **2019. 03** 데이터히어 100% 자회사 설립
 - 07 TIPS 및 해외마케팅·창업사업화 프로그램 선정
 - 10 EMRP 뉴욕 엑셀러레이팅 프로그램 참가
 - 12 미국 원격진료 플랫폼 출시
- **2020. 02** 메디히어 미국법인 100% 자회사 설립
 - 미국 한인의사협회와 MOU 체결
 - 03 국내 원격진료 플랫폼 출시
명지병원, 국립암센터 등의 의료기관 MOU
 - 04 시데이터바우처 선정(7,000만원)
 - 05 삼성SDS, 한양대병원, 전능아이티, 레몬헬스케어, 마스터카드, 레몬헬스케어 등 원격진료 활성화를 위한 MOU



미국 한인들의 의료 문제 해결을 위해 서비스 시작

메디히어는 IT기술로 의사와 환자를 연결해 의료산업을 혁신하자는 목표로 설립됐다. 특히 미국 내 한인들이 의료 서비스를 이용할 때 비싼 진료비, 언어의 장벽, 많은 시간비용 투입이란 문제에 주목했다. 1인당 연간 평균 의료비로 1만 달러 이상의 높은 의료비를 지출하고 의사를 만나기까지 평균 24.1일을 기다려야 한다. 또한 미국 현지 의사에게 영어로 증상을 충분히 설명하거나 진료내용을 이해하지 못해서 제대로 진료받지 못하는 경우도 많다. 이러한 문제를 해결하기 위해 미국 내 한인 의사와 바로 상담 및 처방을 받을 수 있는 원격 진료 서비스를 기획했다.



1차의료 분야 원격진료 연정기구독 멤버십 서비스

메디히어는 미국 내 한인들을 대상으로 무제한 원격진료 및 처방 멤버십을 연 119달러의 합리적인 가격으로 제공하고 있다. 코로나19로 국내 원격진료가 한시적으로 허용된 이후 한국 내 서비스 출시 후 6개월 만에 원격진료 2만 건을 달성하며 원격진료 시장의 성장 가능성과 서비스 플랫폼의 안정성을 입증했다. 2020년 9월 미국에 미국에 정식으로 무제한 원격진료 및 처방 멤버십을 출시 후 유료 멤버십 가입자 수가 매월 약 4배씩 증가하며 빠르게 성장하고 있다.



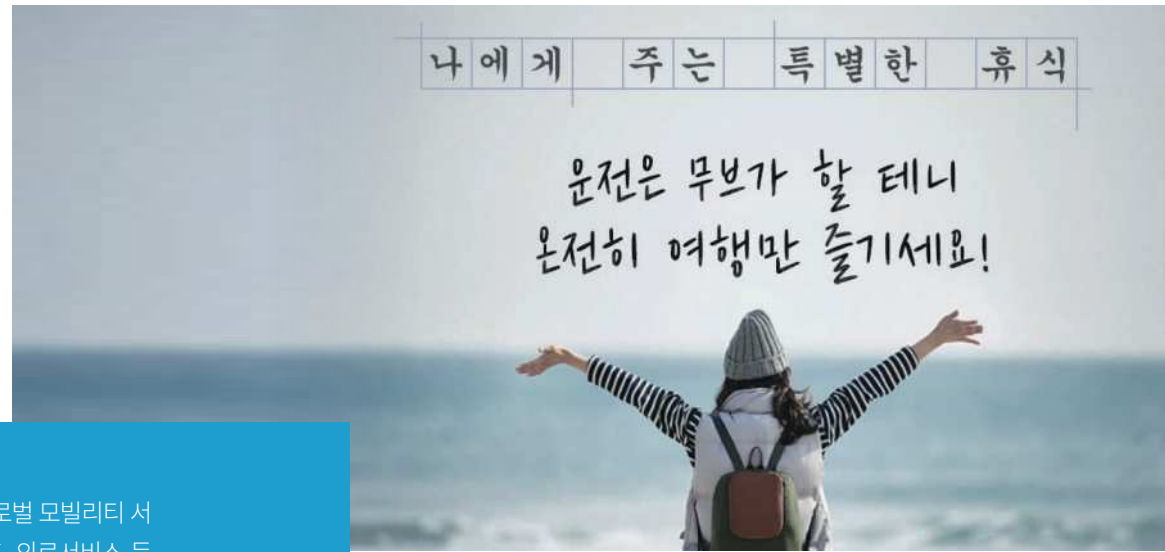
전 세계 모든 한국인들의 자유로운 의료 서비스 위해 노력할 것

메디히어는 미국에서는 차별화된 서비스 제공, 한국에서는 시장선점이라는 목표를 가지고 2개의 시장을 공략 중이다. 원격진료와 환자 모니터링기기, 대면진료가 결합된 메디컬 컨시어지 서비스를 구축해 미국의 서비스는 미국 전역에 이어 다른 국가로 확장하고, 한국의 서비스는 관련 규제를 고려하여 국내 일반환자를 대상으로 제공할 계획이다. 『S² Bridge : 인천』을 통해 신규 투자 유치와 글로벌 네트워크 구축에 힘쓰며 미국 한인을 위한 원격진료 멤버십 서비스를 더욱 키워갈 계획이다. 나아가 IT기술로 의료접근성을 높여 전 세계의 모든 한국인들이 언제 어디서나 쉽고, 편리하게 의료 서비스를 누릴 수 있도록 하는 것이 꿈이다.

당신의 여행을 보다 안전하고 편안하게!

무브

전용기사·전용차량을 이용한
프라이빗 이동 서비스 플랫폼 기업



movv

기업명 무브
대표자 최민석
설립연도 2015년
홈페이지 www.movv.co
주소 서울특별시 마포구 백범로31길 21, 서울창업허브 본관 517호
대표전화 1877-2025
사업분야 전용기사가 포함된 모빌리티 서비스 플랫폼



전용기사가 포함된 모빌리티 서비스 플랫폼 제공

무브는 전용기사·전용차량을 이용한 프라이빗 이동 서비스를 제공하는 글로벌 모빌리티 서비스 플랫폼 운영 기업이다. 국내외 여행뿐만 아니라 비즈니스, 출장, 골프, 의료서비스 등 언제 어디서나 언어소통의 불편함 없이 모바일 앱을 이용하여 전용기사와 전용차량을 쉽게 이용할 수 있다. 기업 파트너를 위한 스마트 모빌리티 서비스를 통해 국내외 출장 및 비즈니스 의전을 위한 맞춤형 프라이빗 이동 서비스도 제공한다.



특허 보유 현황

- 여행 스케줄링 기반의 쇼퍼서비스 방법 및 시스템 (등록번호 : 10-2069304)
- PCT 출원 (출원번호 : PCT/KR2020/003183)
- 분할출원 (출원번호 : 2019-0174991)
- 비콘을 이용한 도심 관광서비스 방법 및 이를 위한 장치 (등록번호 : 10-1759821)
- 사용자 위치 기반 스마트 여행 기록 시스템 (등록번호 : 10-1584286)
- 직관적인 사용자 인터페이스 기반의 여행 스케줄링 서비스 방법 및 통신 단말 (등록번호 : 10-2007270)
- 여행 스케줄 기반의 여행 콘텐츠 제공 방법 및 시스템 (출원번호 : 2019-0067124)



우리끼리만 이용하는 안전한 모빌리티 서비스

출장이나 해외여행 중 이동에 불편함을 겪을 때마다 어떻게 하면 여행자들에게 좋은 이동 서비스를 제공할 수 있을까라는 고민하다 무브 서비스를 기획했다. 무브는 전용기사, 전용차량으로 여행객의 편안함과 안전을 보장함은 물론 우리끼리만 자유롭게 이동할 수 있는 이동의 자유를 선사한다는 목표 아래에 설립됐다.



모바일 앱으로 전용차량 편하게 이용

무브는 국내외 여행뿐만 아니라 비즈니스, 출장, 골프, 의료서비스 등 언제 어디서나 전용기사와 전용차량을 쉽게 이용할 수 있는 글로벌 모빌리티 플랫폼이다. 모바일 앱을 이용하여 해외에서도 언어소통의 불편함 없이 실시간으로 기사와 차량을 호출할 수 있으며 자유로운 목적지 설정과 변경이 가능하다. KTX와 무브를 원스탑으로 예약할 수 있으며 기업 파트너를 위한 스마트 모빌리티 서비스를 통해 국내외 출장 및 비즈니스 의전 시 불편함이 없도록 고객 맞춤형 프라이빗 이동 서비스를 제공하고 있다. IT 기술과 모빌리티를 접목한 비즈니스 모델의 사업안정성과 가능성을 모두 인정받아 중소벤처기업부 장관상을 수상하고 인천 스마트 관광도시 이동서비스 파트너로 선정되기도 했다.

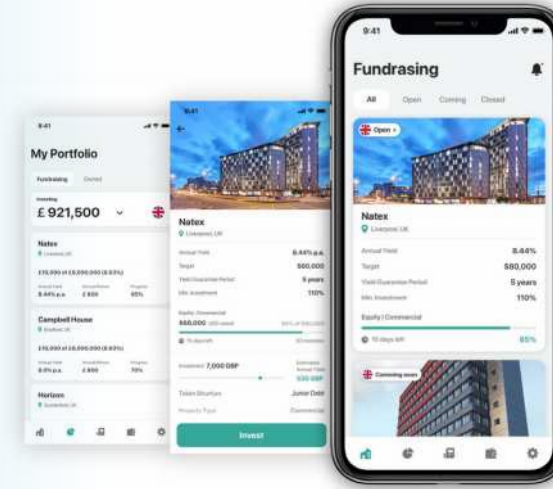


프리미엄 모빌리티 서비스 대중화에 앞장설 것

무브는 2019년 8월 베트남에서 첫 서비스를 시작한 후 해외에서 국내로 사업을 확장했다. 제주를 포함한 국내 전 지역은 물론, 아시아 5개국 17개 도시에서 성공리에 모빌리티 상용서비스를 운영 중이다. 무브는 『S² Bridge : 인천』의 글로벌 파트너십 연계를 통해 해외 서비스 확장 및 진출을 가속화하여 글로벌 유니콘 기업이 되는 것을 목표로 하고 있다. 시 기반의 관광형 통합교통 솔루션과 스마트관광 시스템으로 침체된 관광산업 활성화에 기여하고 싶다. 더불어 글로벌 모바일 플랫폼 시장을 선도하는 기업으로 성장하여 모빌리티 서비스 대중화에 앞장서고자 한다.

온라인으로 전 세계의 부동산을 5분 만에 거래! 블루오션

블록체인 기반 부동산 자산 유동화 증권 플랫폼 서비스 기업



기업명 블루오션
대표자 이원홍
설립연도 2018년
홈페이지 www.shareableasset.com
주소 서울특별시 서초구 강남대로 329 산학재단빌딩 19층
대표전화 02-6956-2004
사업분야 온라인 부동산 거래자산 유동화 플랫폼



블록체인 기반 부동산 자산 유동화 플랫폼 서비스

블루오션은 10만원의 소액으로 일반인부터 기업까지, 전 세계 부동산 자산을 안전하고 간편하게 구매할 수 있는 플랫폼 ‘셰어러블 에셋(Shareable Asset)’ 서비스를 제공한다. 셰어러블 에셋은 부동산 자산에 대한 권리를 거래 가능한 유동화 증권 형태로 제공하고 투자자가 블록체인을 통해 이를 직접 관리할 수 있도록 서비스를 제공하는 플랫폼이다. 특히 전통적인 비유동자산인 부동산에 유동성을 부여함으로써 매각을 비롯해 손쉽게 자산을 관리할 수 있는 것이 특징이다.

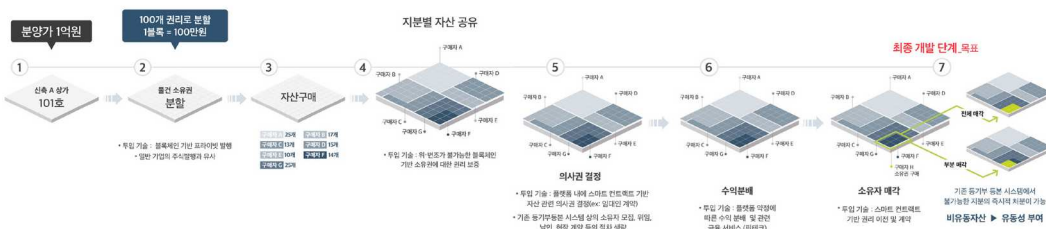


기업 연혁

- 2018. 02 법인 설립
 - 04 200억원 투자유치
 - 08 자산 공유 블록체인 플랫폼 ‘셰어러블 에셋’ 정식 출시
- 2020. 04 싱가포르중앙은행(MAS), 블록체인 기반 자산 유동화 증권 발행 및 판매 라이선스 획득
 - 05 셰어러블 에셋(Shareable Asset) 모바일 애플리케이션 출시
 - 06 플랫폼 상용화 개시 및 첫번째 자산 유동화 상품 완판 (영국 소재 스튜디오 빌딩)



기술구조



국내 최초 블록체인 기반 혁신금융플랫폼 개발 및 상용화

2011년 실리콘 밸리를 시작으로 다수의 기업을 창업하고 성장시키며 사람이 중심이 되는 공유경제 생태계를 구축하고자 많은 고민을 해 왔다. 인간중심의 플랫폼을 통해 사회와 경제에 기여하고 싶어 탄생한 기업이 바로 블루오션이다. 블루오션은 블록체인 기반의 혁신금융플랫폼을 개발하는 회사로서 국내 기업 중 가장 먼저 상용화를 시작했으며, 다양한 글로벌 금융기관 및 자산 운용사들과 사업 확장을 위한 계약 및 협력관계를 구축하고 있다.



주식 같은 부동산 투자! 전 세계 26개국 400명 투자자 참여

블루오션의 셰어러블 에셋(Shareable Asset)은 부동산을 기반으로 자산유동화 증권을 발행하고 거래 할 수 있도록 법률적, 사업적 검증과 인허가를 마친 플랫폼이다. 투자자는 회사의 주식에 투자하는 것처럼 디지털 증권화된 부동산 자산에 투자하여 지분에 해당하는 만큼의 사용권, 수익권, 자산가치 상승 시 차익, 공동 소유 중인 자산에 대한 의결권 행사 등 실제 부동산을 보유하고 있는 것과 동일하게 모든 권리를 행사 할 수 있다. 2020년 6월 글로벌 시장에서 첫 상용화 이후 약 13회차에 걸쳐 주거형 부동산, 복지시설, 4성급 호텔 등 다양한 유형의 부동산 자산을 디지털 증권으로 유동화 하였다. 전 세계 26개국·400명의 투자자가 셰어러블 에셋 플랫폼을 통해 해외 부동산 자산을 공동으로 소유 중이다.

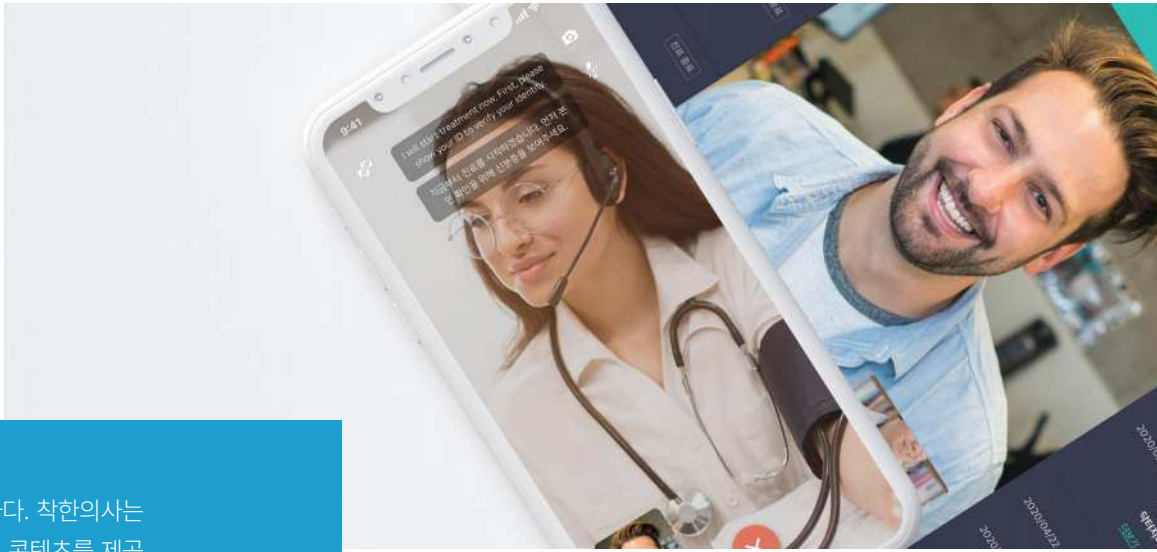


해외 성공 토대로 국내 서비스 확장 예정

블루오션의 셰어러블 에셋 서비스는 글로벌 시장을 중심으로 제공 중이다. 많은 기업들이 해외 진출을 위해 노력하는 것과는 반대로 블루오션은 글로벌 시장에서의 레퍼런스를 토대로 국내 시장 진출을 계획 중이다. 『S² Bridge : 인천』을 글로벌 및 국내 사업화를 위한 허브로 삼고 인천경제자유구역청의 다양한 인프라를 활용해 국내에서 실증 작업을 진행할 계획이다.

환자와 의료인 간의 정보 불균형 해소! 비바이노베이션

비대면 모바일 건강관리 서비스 제공 기업



기업명 비바이노베이션
대표자 박한
설립연도 2018년
홈페이지 www.adoc.co.kr
주소 서울특별시 서초구 양재대로2길 18, 4층
대표전화 1544-3154
사업분야 해외 파견 근로자 대상 비대면 원격 협진 솔루션



의료 빅데이터 기반 모바일 건강 관리 서비스 제공

비바이노베이션은 모바일 건강관리 서비스 앱 ‘착한의사’의 개발 및 운영사다. 착한의사는 의료기록 조회부터 병원·약국 찾기, 병원비 비교, 의사 찾기 등 다양한 의료 콘텐츠를 제공한다. 전국 약 100곳의 대학병원 및 준종합병원의 검진센터와 협력하여 500개 내외의 검진 상품을 검색할 수 있는 서비스를 제공하고 있다. 사용자의 검진결과를 분석하여 검사 추천, 검진센터 간편 예약, 모바일 검진결과 조회 등의 서비스를 제공하고 있다.

기업 연혁

- **2018. 01** 법인설립
 - 09 한국전자통신연구원 인공지능 관련 특허 2건 기술이전
 - 10 모바일 착한의사 정식 서비스 안드로이드 출시
- **2019. 02** 모바일 착한의사 서비스 iOS 버전 출시
 - 03 빅데이터 관련 특허 2건 출원
 - 06 모바일 착한의사 서비스 누적 다운로드(수) 15만명 돌파
- **2020. 08** 보건복지부 의료시스템 해외진출 프로젝트 선정
 - 09 보건복지부 범부처 전주기 의료기기 연구개발사업 선정
 - 09 국토교통부 스마트시티 혁신성장동력 프로젝트 연구개발사업 선정
 - 10 서울바이오허브 바이오의료기업 해외 진출지원 컨설팅 사업 선정
 - 12 부산에코델타시티 스마트빌리지 웰니스센터 혁신기술도입 사업 선정
 - 12 부산에코델타시티 스마트빌리지 실시간건강관리 혁신기술도입 사업 선정
- **2021. 01** 인공지능 증상체크 관련 특허 2건 등록, 1건 출원



신뢰할 수 있는 의료 정보 제공 위해 서비스 개발

잘못된 의료정보는 사람들의 건강을 해칠 수 있기 때문에 헬스케어 영역은 굉장히 높은 책임감과 도덕의식을 가지고 서비스를 제공해야 한다. 비바이노베이션의 모바일 건강관리 서비스 ‘착한의사’는 사람들이 마음 편하게 병원 갈 수 있도록 의료정보를 쉽게 전달할 수 있는 서비스를 만들고자 시작했다. 건강보험심사평가원의 의료 빅데이터를 활용한 창업 아이디어 공모전 수상을 통해 객관적이고 신뢰도 높은 데이터를 바탕으로 서비스를 개발했다. 사용자들이 의료정보를 검색하는 것을 넘어서 좋은 병원에서, 좋은 의사와 함께 건강을 관리할 수 있는 세상을 만들고자 한다.



국내 No.1 모바일 건강 관리 서비스 플랫폼

비바이노베이션의 착한의사는 자신의 의료정보를 쉽게 관리하고 개인화된 의료정보를 바탕으로 건강관리 서비스를 제공하는 모바일 애플리케이션이다. 약 35만명이 서비스를 이용하고 있으며 국내 100곳 이상의 병원과 협력하고 있다. 주요 서비스는 국가검진결과를 분석하여 검사를 추천하는 건강검진 예약 서비스와 증상을 분석하여 진료과를 추천하는 병원·약국 찾기 서비스이다. 창업 첫째 의사들로 구성된 엔젤 투자자로부터 투자를 유치한 후 다양한 기관 투자에 힘입어 성장하고 있다.



건강을 관리하는 가상 주치의 서비스로 성장할 것

코로나19로 인해 의료계도 비대면 진료가 임시적으로 허용되며 큰 변화를 맞고 있다. 비바이노베이션은 ‘착한의사’의 병원가상방문시스템(화상통화, 음성인식, 104개국 실시간 번역, 진료비 결제, 처방전 전송 기능)을 통해 해외 시장에서 언택트 의료 서비스 제공을 준비해 왔다. 『S² Bridge : 인천』을 통해 베트남 주재 신한그룹 임직원들과 동남아 국가로 서비스를 확대할 계획을 갖고 있다. 서비스 시장 확대를 통해 보다 많은 의료 데이터를 확보하고 이를 통해 언제 어디서나 건강을 관리할 수 있는 가상 주치의 서비스로 성장하고자 한다.

해외에서도 내 번호로, 국내통화로 전화한다!

비씨앤엠

해외 체류자 위한 합리적·경제적 통신 서비스 플랫폼 기업



기업명 비씨앤엠
대표자 김형석
설립연도 2016년
홈페이지 www.todosdialer.com
주소 서울특별시 강남구 테헤란로 313, 성지하이츠 1502호
대표전화 070-7778-7878
사업분야 국내·외 동일한 모바일 환경을 제공하는 글로벌 투-넘버 인증플랫폼



국내에서 사용하는 번호를 해외에서도 그대로 이용할 수 있는 글로벌 투-넘버 서비스

비씨앤엠은 해외에서도 국내와 동일한 모바일 환경을 이용할 수 있도록 유심 호스팅 서비스를 제공하는 통신 플랫폼 기업이다. 해외장기체류자를 위해 개발된 '토도스(Todos)'는 전 세계 어디에서나 국내에서 사용하던 전화번호 그대로 음성통화와 SMS를 자유롭게 주고받으며 휴대 전화 기능을 국내와 동일하게 사용할 수 있는 서비스다. 실명 인증, 금융 거래 내역 수신 등 통신사의 SMS 기능을 구현해 최소한의 비용으로 대형 통신사의 해외 로밍 기능을 대체할 수 있다.



기업 연혁

- 2016. 03 법인 설립
- 2018. 01 토도스 베타 서비스 오픈
 - 05 국립전파연구원 '방송 통신 기자재 등의 적합 인증' 획득
 - 06 토도스다이얼러 ANDROID 베타서비스 출시
 - 07 SKT '신뢰성 시험 인증' 획득
 - 09 NIPA '이동통신 3D OTA 방사 성능 시험 인증' 획득
 - 09 토도스다이얼러 IOS 베타서비스 출시
- 2019. 05 SKT '망 연동 내부 신뢰성 인증' 획득
 - 09 벤처캐피탈 '빅뱅 엔젤스' 및 '마그나 인베스트먼트' 투자 유치
 - 09 중소기업청 '민간투자 주도형 기술창업 지원 TIPS' 선정
 - 11 토도스홈 ANDROID 개발
 - 12 토도스홈 IOS 개발



해외에서도 국내와 동일한 모바일 환경 이용

창업 전 회사 업무로 해외에 장기 체류하는 일이 잦았다. 그 때마다 인증이 필요한 금융 업무는 포기할 수밖에 없었고 국내의 가족이나 지인들에게 쉽게 연락할 수 없는 것에도 불편함을 느꼈다. 이러한 경험을 바탕으로 구상한 것이 외국에서 장기간 체류해야 하는 사람들에게 국내와 동일한 모바일 환경을 이용할 수 있도록 하는 시스템이었다. 비씨앤엠의 목표는 해외에 혼자 있더라도 국내의 가족과 마음 편히 대화를 나누고 국내와 동일한 모바일 환경을 이용하며 심리적, 경제적으로 안정적인 해외 생활을 누릴 수 있도록 돕는 것이다.



전 세계 어디서나 함께하는 즐거움, 토도스!

비씨앤엠의 서비스는 '토도스 다이얼러'와 '토도스 홈' 두 가지다. '토도스'라는 이름은 '모든', '함께'라는 뜻의 스페인어로서 전 세계 어디에서나 해외 체류국과 가족이 있는 모국의 모바일 환경을 모두 이용할 수 있다는 의미를 담고 있다. 다이얼러 서비스는 6개월 여의 시범 서비스 기간 동안 전 세계 16개국 해외 장기 체류 국민 중 1만 4천명 이상이 이용하고 60만 건 이상의 통화 연결 수를 기록할 정도로 많은 사랑을 받았다.



해외에서도 모바일 인증 가능! 금융사 협업 통한 시너지 기대

『S² Bridge : 인천』을 통한 신한금융그룹과의 협업을 기대하고 있다. 해외에서도 국내의 모바일 인증 환경을 이용할 수 있는 비씨앤엠의 서비스와 해외에서도 활발히 영업 중인 신한금융그룹이 연계한다면 다양한 시너지가 날 것으로 기대한다. 또한 코로나19 사태가 안정되어 세계인의 왕래가 빠르게 회복되는 시점에는 인천국제공항을 거점으로 한 적극적인 영업을 통해 사업 규모를 키워나갈 계획이다. 비씨앤엠은 누구나 해외에서 혼자 생활하더라도 외롭지 않게, 그들의 현지 생활에 활력을 불어 넣어 줄 가족과 친구의 존재가 멀어지지 않도록 최상의 통신 서비스를 제공할 것이다.

문화예술의 넷플릭스를 꿈꾸다! 빛글림

AI 기술 활용한 콘텐츠 비대면 구독 서비스 제공 기업



기업명 빛글림
대표자 박진형
설립연도 2018년
홈페이지 www.bitglim.com
주소 서울특별시 종로구
 북촌로5가길 22
대표전화 070-7719-7849
사업분야 감성기반 디지털 콘텐츠의
 AI 큐레이션 플랫폼



문화예술 콘텐츠 스트리밍 서비스 제공

빛글림은 TV, 프로젝터, 모니터 등 다양한 디지털 디스플레이에 원격으로 문화예술을 포함한 몰입형 감성 콘텐츠를 제공하는 IT 기업이다. 디지털 디스플레이만 있으면 어디든 감성적인 분위기를 조성하는 디지털 인테리어 형태의 새로운 콘텐츠 사업이다. 약 4만여 점 이상의 문화예술 IP를 확보했으며 직접 몰입형 콘텐츠로 제작한 후 사물인터넷 기술 기반 원격 콘텐츠 관리 시스템을 통해 디지털 전시 공간에 제공하고 있다.



특허 보유 현황

- 개인 반응 정보 관리장치 및 방법 (등록번호 : 10-2011-674)
- 상영되는 콘텐츠가 변경함에 따라 그와 관련된 정보를 포함한 QR코드 자동 생성 및 변경 시스템 (출원번호 : 10-2020-0003413)
- 디지털 모니터의 콘텐츠를 앱 또는 PC를 통해 원격으로 제어 및 관리하는 (출원번호 : 10-2020-0003412)
- 모니터상에 보여지는 이미지 콘텐츠의 높고 낮은 부분을 인식시키면 3D로 변경하여 3D가 가상 공간의 작품으로 변경하는 솔루션 (출원번호 : 10-2020-0003415)
- 이미지의 움직일 수 있는 부분을 설정하면 자동으로 애니메이션으로 제작하는 솔루션 (출원번호 : 10-2020-0003414)



신기술과 문화예술이 만나 새로운 비즈니스로 탄생

대학시절 산업공학을 통해 3D 프린터, VR/AR, 빅데이터 등 다양한 신기술들을 배웠다. AI 기술과 콘텐츠 플랫폼들이 급성장기를 맞으며 문화예술 또한 신기술과 사업모델이 적용된다면 새로운 사업을 개척할 수 있다는 생각에 창업을 준비했다. 인류 역사 속에서 기술 발전의 마지막은 언제나 문화예술과 결합이었다. MP3 플레이어란 기술이 애플의 콘텐츠와 감성을 만나 아이팟으로 거듭났듯이 디지털 디스플레이의 기술의 끝은 그 안에서 상영되는 콘텐츠라 생각한다. 예술과 문화가 디지털로 변하는 시대에 빛글림은 다양한 공간 분위기를 연출하는 감성 콘텐츠를 만들어가고 있다.



다양한 영상 콘텐츠 원격으로 제공

빛글림은 다양한 디지털 디스플레이에 원격으로 문화예술을 포함한 몰입형 감성 콘텐츠를 제공하는 IT 기업이다. 마치 넷플릭스와 같은 문화예술 콘텐츠 스트리밍 서비스로 빛글림 콘텐츠와 디지털 디스플레이 기기만 있으면 어디든 멋진 공간으로 탈바꿈할 수 있다. 빛글림은 4만여 점 이상 확보한 문화예술 IP를 통해 몰입형 콘텐츠를 직접 제작하고 있다. 그리고 디지털 전시 공간에 사물인터넷 기술 기반 원격 콘텐츠 관리 시스템을 통해 콘텐츠를 제공하고 있다. 롯데자산개발 및 LG디스플레이와 손잡고 롯데센터 하노이 65층 전망대에 '미디어 아트 갤러리'를 오픈하였으며 SPC와 협업을 통해 해피스크린에 빛글림 콘텐츠를 유통하는 등 대기업과 활발히 소통하고 있다.



국내 영상 콘텐츠 기반 글로벌 사업 확장 가속화

빛글림은 한국을 기반으로 베트남, 태국에서 글로벌 사업을 확장하고 있다. 더 많은 동남아시아 국가와 미국, 중국 등에 진출하기 위해 노력하고 있으며 『S² Bridge : 인천』을 통해 글로벌 진출을 위한 실질적인 도움을 받고 있다. 코로나19 위기는 언택트 사업의 발전을 위한 기회가 되기도 한다. 유튜브와 넷플릭스란 플랫폼이 새로운 영상산업을 창출했듯이 빛글림 또한 산업 생태계와 문화예술인이 함께 상상할 수 있는 선순환 구조를 만드는 글로벌 기업으로 성장해 나갈 것이다.

간편결제, 배달연동, 빅데이터 수집을 한번에! 샵온에어

오프라인 매장을 위한
디지털 인프라 올인원 솔루션 제공 기업



ShopOnair

기업명 샵온에어
대표자 고용철
설립연도 2018년
홈페이지 www.shoponair.io
주소 서울특별시 강남구 테헤란로 507, Wework빌딩 8층
대표전화 02-6205-4445
사업분야 오프라인 매장의 디지털 인프라 올인원 솔루션



오프라인 매장을 위한 디지털 인프라 솔루션 제공

샵온에어는 오프라인 매장의 기존 인프라를 활용해 간편결제, 배달연동, 빅데이터 수집 등이 가능한 디지털 인프라 올인원 솔루션을 제공하는 개발 업체이다. 자체 개발한 POS 커넥터 탱고(Tandgo)는 모든 POS단말기와 플러그&플레이로 연결하여 고객이 태깅만 하면 결제되는 시스템을 제공한다. 앉은 자리에서 주문과 결제를 처리하는 테이블오더, 근접지역 마케팅을 지원하는 비콘 서비스, 지능형 순번대기표, 방문 인증 등의 다양한 부가 기능도 선보였다.



기업 연혁

- 2018 법인 설립
특허출원 70건 완료
- 2019 HW/SW 개발팀 구성
프로토타입 HW/SW 개발 성공
개발자금 확보
Reverse 프린팅 적용
- 2020 PCT 출원 완료
단말기 KC 인증 완료
양산 단계 진입
서울시 제로페이팅 주요 사업으로 픽업(우리은행 비즈앱에 SDK 제공)
기술·BM 보완 특허 출원(Auto Baud-rate 등)
록스307에 한국 라이선스 매각
서울시-우리은행 제로페이 프로젝트 100개 매장 설치
테이블 오더 및 인증체커 개발
배달앱 연동 솔루션 개발
글로벌 진출 개시(일본, 인도네시아)



매장 인프라를 활용한 스마트폰 연동 시스템 기획

은행에 근무하던 시절 제로페이와 같은 구조의 QR결제 사업을 추진하며 오프라인 매장의 결제 인프라 POS 시스템과의 연동에 어려움을 느꼈다. 스마트폰이 대중화되면서 매장에서 스마트폰을 활용한 간편 결제를 원하는 사람들이 많아졌음에도 불구하고 여전히 카드만을 요구하는 매장이 많았다. 이는 기술 부족의 문제가 아니라 이미 매장에 설치돼 있는 POS 기기 또는 카드단말기의 인프라를 활용하지 못하기 때문이었다. 이러한 문제를 해결하기 위해서는 매장의 기존 인프라를 스마트폰과 즉시 연결할 수 있는 일종의 '커넥터'가 필요하다는 생각에 서비스 개발에 착수했다.



교통카드처럼 태깅! POS커넥터 '탱고'

샵온에어는 전 세계 POS 단말기를 플러그&플레이로 연결해 간편결제·빅데이터·O2O 솔루션을 제공하는 POS커넥터를 상용화했다. POS 커넥터 탱고(Tandgo)는 점주가 QR코드를 찍어 블루투스로 기기에 입력시킨 후 영수증 프린터에 꽂기만 하면 바로 작동된다. 서비스의 핵심 기술은 POS가 출력하는 영수증 데이터를 활용하여 결제에 응용하는 것이다. 특히 영수증 데이터는 결제 금액뿐만 아니라, 상세 주문 목록까지 포함하고 있어 마이데이터 산업의 기반이 되는 딥데이터(Deep Data) 수집에도 용이하다.



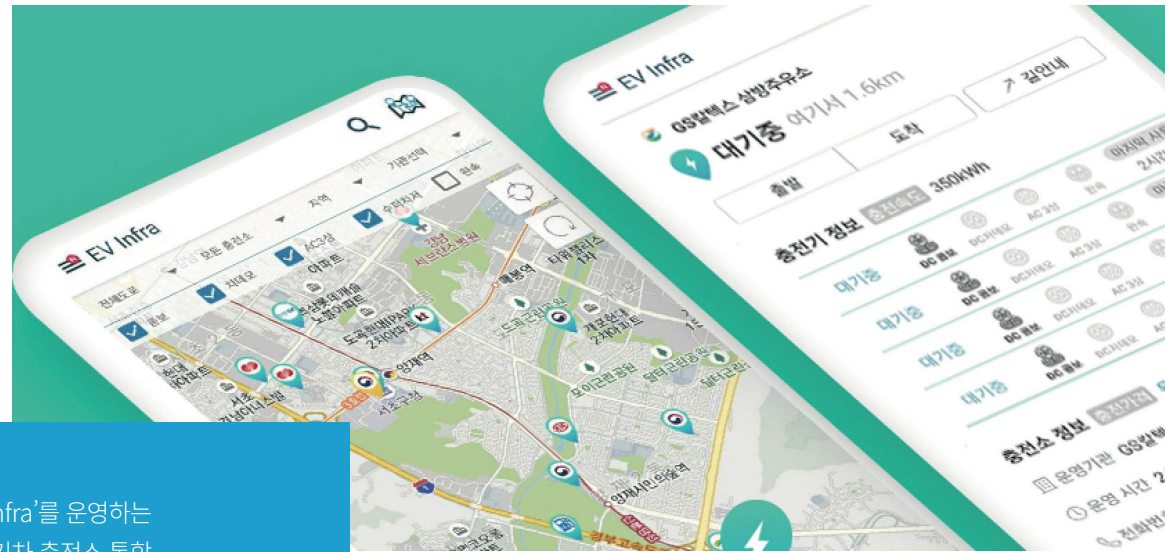
간편결제 시스템과 O2O 서비스의 새로운 패러다임 제시

샵온에어는 POS 단말기를 태블릿과 연동시킨 ScandGo 솔루션을 VAN사업자들과 협력하여 매장에 공급하려고 한다. POS커넥터의 작동 구조는 한국뿐만 아니라 전 세계 모든 국가에서 범용적으로 활용 가능해 국제특허(PCT) 출원과 함께 해외 시장으로 서비스를 확대할 계획이다. 『S² Bridge : 인천』을 통해 해외 파트너를 만나고 서비스를 확장하고 싶다. 샵온에어는 매장에서 창출되는 새로운 부가 가치를 매장 소비자, 그리고 결제사업자 모두가 셰어링하는 O2O 플랫폼으로 성장하고자 한다.

한번에 확인하는 전국의 전기차 및 충전소 정보

소프트베리

국내 1위 전기자동차 통합 플랫폼 서비스 기업



기업명 소프트베리
대표자 박용희
설립연도 2017년
홈페이지 www.soft-berry.com
주소 제주특별자치도 제주시
 첨단로 330 세미양빌딩 3F
 KAIST 친환경자동차연구센터
대표전화 070-8633-9009
사업분야 전기차 충전소 간편결제 플랫폼

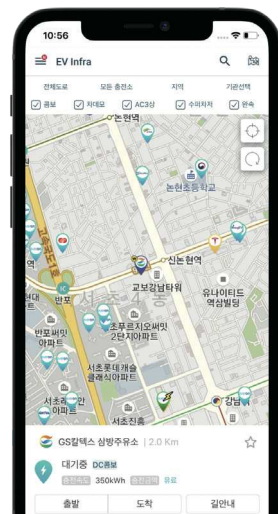


국내 최대 이용자 보유된 전기차 정보 커뮤니티 운영

소프트베리는 친환경 전기차 충전소 정보 및 충전결제 서비스 플랫폼 ‘EV Infra’를 운영하는 전기차 솔루션 전문기업이다. 국내 전기차 유저 대부분이 이용하고 있는 전기차 충전소 통합 플랫폼 ‘EV Infra’는 전기차 사용자와 전기차 충전사업자, 전기차 관련 업체들에게 충전소 정보를 제공한다. 전기차 사용자들이 참여해 전국의 충전소 정보를 실시간으로 공유하고 직관적인 UI를 통해 사용이 편리한 것이 특징이다. 2019년 10월부터는 간편 충전 결제 및 서비스까지 제공하며 큰 폭으로 성장하고 있다.

기업 연혁

- 2016. 02 ‘EV Infra’ 기획 및 전기차 충전소 정보를 위해 소프트베리 창립
05 전기차 전용 충전소 정보 어플리케이션 ‘EV Infra’출시
- 2017. 08 (주)소프트베리 법인 설립
09 제12회 디지털 이노베이션 대상 선정
- 2018. 01 지능형전력망 사업자 등록
07 GS Caltex STARTUP GARAGE 프로그램 선발
- 2019. 05 GS칼텍스, LG전자, 그린카, 시그넷이브이와 업무협약 체결
05 한국전력공사와 충전설비 관련 협약 체결
07 울산창조경제혁신센터-지원기업 표준협약
08 KB국민카드 FUTURE9 3기 프로그램 최종선발
09 GS칼텍스 투자유치
10 N15 투자유치
11 중기부 TIPS 선정
- 2021. 01 현대자동차그룹 제로원, SK렌터카 투자유치



전기차 충전 정보 공유를 통해 친환경 전기차의 대중화 선도

2014년부터 전기차를 운행하며 환경부 전기차 충전소 종합 정보사이트를 이용했는데 불편함을 느꼈다. 환경부 사이트는 전국의 모든 충전소 정보를 제공하지 못했으며 웹기반 서비스라 스마트폰에서 이용이 불편했다. 전기차를 이용하며 경험한 불편함을 직접 해결하고자 국내에 존재하는 전기차 충전소와 그 상태를 공유하는 애플리케이션인 EV Infra를 개발해 서비스를 발전시켜 왔다. ‘충전의 즐거움을 모두에게’라는 슬로건 아래 누구나 쉽게, 전기차를 타는 즐거움을 느낄 수 있는 서비스를 만들기 위해 노력하고 있다.



국내 1위, 15만 유저 보유된 전기자동차 통합 플랫폼, EV Infra

소프트베리는 국내 1위, 15만 유저를 보유한 전기자동차 통합플랫폼 EV Infra를 운영 중이다. 서비스의 가장 큰 힘은 오랫동안 전기차 사용자와 함께 쌓아온 ‘스토리’다. 사용자들의 참여를 통해 보다 빠르고 정확한 전기차 이용에 필요한 다양한 정보를 전달하기 위해 노력하고 있다. 기업 가치를 인정 받아 GS칼텍스, SK렌터카, 현대자동차그룹, LG화학, 롯데렌탈 등 기업들과 업무제휴를 체결하고 SKT 사회적유망기업 Impact Ups, 본투글로벌 해외진출(유럽지역) 지원사업, 현대차그룹 ZER01NE 액셀레이터 프로그램에 최종선정 되는 등 지속 성장하고 있다.

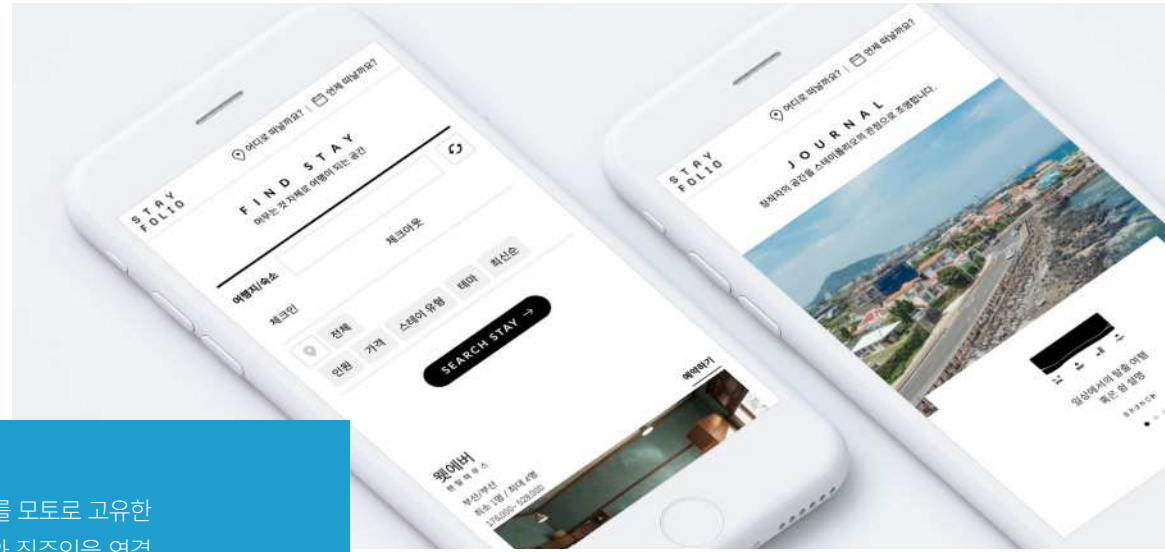


『S² Bridge : 인천』 통해 글로벌 시장 도전 준비

전기차로 전환은 세계적인 흐름이다. 가파르게 상승하는 국내 전기차 보급율을 보며 동남아시아나 중남미 시장 등 해외에서도 새로운 비즈니스의 기회가 있으리라 예상된다. 소프트베리는 전기차 충전 솔루션 전문기업으로 『S² Bridge : 인천』의 프로그램을 활용해 앞으로 있을 해외 시장에서의 비즈니스 기회를 준비하고자 한다. 전기차 정보 플랫폼 운영 경험을 토대로 향후 전기차 시장이 성장하는 국가에 전기차 충전기 운영 서버와 앱 서비스를 수출하는 것이 목표다.

머무름 자체가 여행이 되다! 스테이폴리오

파인 스테이 큐레이션 플랫폼 운영 기업



**S T A Y
F O L I O**

기업명 스테이폴리오
대표자 이상목
설립연도 2015년
홈페이지 www.stayfolio.com
주소 서울특별시 종로구 지하문로 9길 24, 2층
대표전화 1670-4123
사업분야 파인 스테이 숙박 플랫폼



머물고 싶은 공간을 소개하는 파인 스테이 큐레이션 플랫폼

스테이폴리오는 ‘머무름 자체가 여행이 되는 공간(스테이)을 큐레이션하다’를 모토로 고유한 가치와 개성을 지닌 숙소를 큐레이션하는 파인스테이 플랫폼이다. 여행자와 집주인을 연결해주는 O2O서비스를 넘어 특색과 스토리가 있는 국내의 숙박 공간을 소개함으로써 추억을 선사하고 공간에서 누릴 수 있는 가치를 공유하고자 한다. 국내 및 동남아 6개국의 200여개의 숙소를 운영 또는 독점중개하고 있으며 700여 개 콘텐츠도 함께 제공하고 있다.



기업 연혁

- 2014 창조관광사업 공모전 우수상(한국관광공사 / 문화체육 관광부)
- 2015 창조관광기업 선정(문화체육관광부)
동그라미재단 로컬 챌린지 프로젝트 3기 선정 (동그라미재단)
미니 포 미니 비즈니스(MINI FOR MINI BUSINESS)
1위 (BMW코리아)
- 2016 스테이폴리오 벤처기업인증(기술보증기금)
실시간 예약 서비스, 호스트 솔루션 론칭
- 2017 외국인 모객 및 지원 서비스, 다국어 예약 결제 모듈 론칭
- 2018 일반 여행업 인증
메이커 스페이스 주관기관 선정 (지역 상품 개발 및 여행 거점 역할)
- 2019 한국관광공사 크라우드펀딩 대상
- 2020 한국관광공사 올해의 관광벤처 대상



가치있는 숙박공간 나누고 싶어 시작

숙박은 여행의 질을 결정하는 매우 중요한 요소다. 호텔은 같은 공간의 반복, 에어비앤비는 충분한 퀄리티를 담보하지 못한다는 문제가 있다. 양분화된 시장에서 새로운 시대에 맞는 새로운 선택지를 만들고 싶었다. 숙박 전문 설계회사를 운영하며 전국에 좋은 스테이 문화를 갖춘 곳들을 찾아보게 됐고 과거 블로그 기자단 활동을 하면서 누군가에 좋은 정보를 전달했던 경험이 떠올랐다. 이에 ‘스테이’ + ‘포트폴리오’란 개념에서 좋은 숙박 문화를 지닌 가치 있는 숙박공간을 큐레이션하는 플랫폼을 기획해 창업을 추진했다.



유니크한 스테이 공간에 숨은 이야기까지 전하다

스테이폴리오는 ‘머무름 자체가 여행이 되는 공간(스테이)을 큐레이션하다’를 모토로 고유한 가치와 개성있는 숙소를 큐레이션하는 파인 스테이 플랫폼이다. 유니크한 공간을 발굴하고 바람직한 숙박문화를 선도하는 호스트들의 숨은 이야기와 스테이에 대한 정보를 소개함으로써 여행자들에게 머무름 이상의 경험을 선사한다. 국내 및 동남아 6개국 200여 개 숙소를 운영 또는 독점중개하고 있다. 미들 노트 세대의 유니크한 경험 그리고 지역 속으로 여행이라는 경향과 맞물려 MAU 33만, 가입 유저 8만, 객실 평균 예약률 75%, 월 평균 거래건수 3000건 등 고무적인 성과를 달성했다.



글로벌 파인 스테이 발굴에 박차를 가하고 싶어

스테이폴리오는 시장 확장에 가장 중요한 것은 파인스테이 확보라는 판단 아래 국내 및 해외 5개국(싱가포르, 베트남, 태국, 인도네시아, 대만)에 숨어 있는 파인스테이를 발굴하는데 주력하고 있다. 해외 진출을 준비하던 중 『S² Bridge : 인천』의 글로벌 멤버십 프로그램을 알게 됐다. 든든한 파트너이자, 멘토로서 도움을 받아 대도시 그리고 휴양도시를 중심으로 여행자에게 충분한 선택지를 제공할 수 있는 글로벌 파인 스테이 플랫폼으로 성장해 나갈 것이다.

We STEAL aLIEN Technology! 스틸리언

모바일 앱 보안 솔루션 제공 기업



모바일 앱 보안 솔루션부터 해킹 보안 컨설팅까지

모바일 앱 보안 소프트웨어인 ‘앱수트(AppSuit)’는 .So, .Jar 등 앱의 특정 라이브러리에만 보안 기능 가능한 솔루션, 앱 위협에 대한 인텔리전스 분석 및 위협 예측 가능 솔루션, 하이브리드 앱에 대한 위변조 방지 및 난독화 기능을 제공하는 솔루션 등 7개 솔루션 제품으로 구성되어 있다. ‘해킹 보안 컨설팅’은 체크리스트를 기반으로 블라인드 모의해킹을 진행하여 공격자 관점에서 고객사의 보안 취약점을 점검하고 보안을 강화할 방안을 제시하는 서비스이다.

기업 연혁

AppSuit Premium



- 2015 (주)스틸리언 창립
ICT 분야 유망기업 선정
- 2016 한국정보보호산업협회 올해의스타트업상 수상
정보보호산업발전 공로 미래부장관 표창장
- 2017 앱수트 GS인증 1등급 획득
Nile Center(수단기업) MOU
Ebiashara(케냐기업) MOU
- 2018 ‘2018 Shinhan Future’s Lab 선정
신한 DS MOU
- 2019 인도네시아 스틸리언 법인 설립
Main-Biz 경영혁신형 중소기업 선정
Inno-Biz 기술혁신형 중소기업 선정
- 2020 SW 고성장클럽 200 선정
앱수트 키패드 GS인증 1등급 획득
수출바우처 지원 기업 선정



STEALIEN

기업명 스틸리언
대표자 박찬암
설립연도 2014년
홈페이지 www.stalien.com
주소 서울특별시 용산구 원효로90길 11, 더프라임타워 업무동 12층
대표전화 02-2038-4792
사업분야 모바일 앱 보안 솔루션



화이트해커 출신 직원들이 직접 기술 개발

스틸리언 직원들 대부분은 화이트해커 출신이다. 구글이나 마이크로소프트 등 글로벌 기업의 보안 약점을 찾아낼 만큼 높은 수준을 자랑한다. 기업이나 공공기관이 컨설팅을 의뢰하면 스틸리언의 화이트 해커들이 직접 회사 내부 네트워크망이나 사이트, 앱 등을 해킹한다. 이러한 과정에서 기업의 보안 취약점이 발견되면 단순 리포트로 마치는 것이 아닌 공격자 입장에서 다양한 공격의 가능성을 증명하고, 보안 대책과 개선 방안을 제시한다. 금융감독원이 권고하는 앱 보안 기술 연구사항을 모두 충족하며, 외국인 대비 유지보수가 유연한 것이 특징이다.



기술은 발달하는데 보안 경각심은 낮은 것이 현실

모바일 기반 사물인터넷(IoT), 핀테크 등 디지털 기술은 빠르게 발전하고 있지만 정작 서비스를 보호할 앱 보안 경각심은 여전히 낮다. 실제 해킹 보안 컨설팅을 의뢰한 기업들은 스틸리언의 화이트 해커 공격에 쉽게 보안망이 뚫리는 것을 보며 충격을 받고 있다. 해커 기반 보안 사업은 국내에서 자리 잡은지 오래되지 않았지만 성장 가능성이 큰 분야이다. 실제로 스틸리언의 앱수트를 내장한 앱 다운로드는 이미 5000만건을 넘어섰고, 창업 첫해(2015년) 대비 매출액은 10배 이상이다.



글로벌 시장 제품과 비교 경쟁력 우수해

스틸리언의 보안 솔루션은 글로벌 시장 제품과 비교해보아도 충분히 경쟁력이 있다. 솔루션의 성능은 유지하면서 UI/UX 를 간편화해 사용 편의성을 높이고 글로벌 시장 공략을 위해 현지 환경에 맞춰 경량화한 솔루션을 선보일 계획이다. 일본 현지 파트너와 계약을 진행했고 인도네시아 기업과도 전략적 업무협약(MOU)을 체결했다. 해외 진출을 더욱 가속화 하기 위해 『S² Bridge : 인천』 글로벌 프로그램에 참여했으며 글로벌 네트워크 확대와 투자 유치에 큰 기대를 하고 있다.

AI기반 자동화 기술로 강력한 클라우드 데이터 보호! 스파이스웨어

클라우드 개인정보 보호 서비스 제공 기업

기업명 스파이스웨어
대표자 김근진
설립연도 2017년
홈페이지 www.spiceware.io
주소 서울특별시 영등포구 의사당대로 83 (여의도, WeWork) 서울핀테크랩 스파이스웨어
대표전화 050-6123-3535
사업분야 클라우드 기반의 개인정보 보호 서비스

” 클라우드 기반의 개인정보 보호 서비스, 스파이스웨어 온 클라우드(Spiceware on Cloud) 스파이스웨어 온 클라우드(Spiceware on Cloud)는 SaaS 형태로 제공된다. 보안 초기 구축 비용을 절감하고, 간편한 설치로 사용할 수 있다. 기업에서 운용하는 데이터를 안전하게 보호하고 유용하게 활용할 수 있도록 도와준다. 기업이 수집하는 고객 개인정보를 보안 요구사항에 맞춰 ‘수집·탐지·암호화’, ‘접속기록 관리’, ‘가명·익명처리’, ‘파기 자동화’를 제공한다.

기업 연혁

- 2017. 05 Spiceware 개발 시작
 - 08 특허 출원 (클라우드환경에서 암호화와 복호화를 하는 방법)
 - 11 법인 설립
- 2018. 04 기업 부설 연구소 설립
 - 07 Spiceware on AWS 제품 판매 개시
 - 07 Amazon APN Select Technology Partner 승급
 - 09 특허 출원 (비식별화와 암호화를 동시 처리하는 방법)
 - 10 2018 디지털 이노베이션 대상 (한국일보 / 과학기술정보통신부)
 - 11 2018 K-Global Security Startup 대상 (한국인터넷진흥원)
- 2019. 10 2019 우수정보보호제품 선정 (과학기술정보통신부)
 - 12 스파이스웨어 v2.0 GS인증 1등급 획득 (한국정보통신기술협회)
- 2020. 07 스파이스웨어 온 클라우드 v2.0 품질·성능 획득 (정보통신산업진흥원)
 - 08 TIPS 프로그램 선정 (중소기업벤처부)
 - 10 Spiceware on Cloud 코스콤 클라우드 서비스 개시
 - 11 특허 출원 (암호화 네트워크를 이용한 개인정보 암호화 방법 및 장치)
 특허 출원 (이미지 합성을 이용한 개인정보 암호화 방법 및 장치)
 Spiceware on Cloud AWS 서비스 개시
 Spiceware on Cloud 네이버 클라우드 플랫폼 서비스 개시
 - 11 Security Startup IR Festival 2020 1위 수상 (과기부/KISA)

클라우드에 최적화된 기술로 데이터 및 개인정보를 안전하게 보호

산업 전반에 걸쳐있는 IT인프라가 변화되는데 오랜 시간이 걸리지만 한번 바뀌면 이와 관련한 모든 시스템이 새로운 환경에 맞게 변화된다. 클라우드로 전환은 서비스 패러다임의 완전한 변화를 의미하며 보안도 이에 맞춰 변해야 한다. 스파이스웨어는 클라우드 보안 서비스 시장의 게임체인저를 목표로 보안 솔루션 도입에 주저하는 기업들을 위해 간편하고, 쉽고, 안전하게 작동하는 보안 솔루션을 개발했다. 데이터 및 개인정보가 오가는 전반적인 흐름을 분석해 사고 요인을 사전에 탐지하고 위협에 대응할 수 있는 솔루션을 제시해 기업의 디지털 전환과 비즈니스 성장을 돕고자 한다.

세계에서 인정받는 클라우드 개인정보 보호 서비스

스파이스웨어는 지속적인 서비스 업그레이드, 클라우드 마켓플레이스 등록, 보안 인증 진행 등 기술 역량을 강화하고 비즈니스를 안정화 하는데 집중했다. 그 결과 대기업부터 스타트업에 이르기까지 SECaaS형 클라우드 데이터 보안 서비스, 스파이스웨어 온 클라우드(Spiceware on Cloud)에 대한 문의가 지속적으로 늘고 있으며 이용하고 있는 고객들로부터 긍정적 평가를 받고 있다. 해외에서도 스파이스웨어를 사용할 수 있도록 AWS, 네이버 클라우드 플랫폼, 코스콤 클라우드에 서비스를 개시했다. 프리시리즈A 뿐만 아니라 다양한 인증 획득, 지원프로그램 선정 및 수상을 통해 서비스의 안정성과 사업성, 기술력을 높이 평가받고 있다.

꾸준히 성장하는 글로벌 클라우드 기반 서비스 기업 되고파

해외 진출을 추진 중인 스파이스웨어는 『S² Bridge : 인천』의 다양한 글로벌 액셀러레이팅 프로그램을 활용해 사업개발 컨설팅 및 해외 투자자들과의 네트워킹을 통해 미국, 유럽 진출발판을 마련하고자 한다. 정보 자산 보호뿐만 아니라 성공적으로 디지털 전환을 완성할 수 있도록 클라우드 기반 서비스의 가능성과 가치를 소중하게 여기고 좋은 제품과 서비스를 만들어 내는 기업이 되고 싶다.

사물인터넷 시대에는 기기도 보안이 필수! 시큐리티플랫폼

경량 IoT 디바이스 보안 솔루션 제공 기업



기업명 시큐리티플랫폼
대표자 황수익
설립연도 2015년
홈페이지 www.securityplatform.co.kr
주소 경기도 성남시 수정구 대왕판교로 815 기업지원허브 정보보호 클러스터 467호
대표전화 070-7613-0094
사업분야 Hardware & Devices, 정보보안



사물인터넷에 연결된 디바이스의 보안을 책임지는 시큐리티플랫폼

시큐리티플랫폼은 사물인터넷에 연결되는 디바이스들의 하드웨어 기반 보안 솔루션을 개발하고 제공하는 차세대 보안 선도 기업이다. 보안 하드웨어, 보안 OS, 원격 검증 서비스, 다용도 개발자 키트 등을 통해 안전하고 신뢰할 수 있는 사물인터넷 시대를 열어가고 있다.

기업 연혁



- 2015. 07 Establishment
12 IoT Security Foundation member
- 2016. 03 SKT Partnership
- 2017. 03 SKT LoRa project
07 STMicroelectronics Partnership
12 Series A Softbank Ventures Asia
- 2018. 04 Setup SPI US office
09 Award Alibaba IoT Cloud Global contest
10 Line Pay Security Development
12 VPN on chip Development
- 2019. 02 Free Electrons Award
03 KEPCO AMI Security Project Launch
09 CC EAL 2 Certification
10 ARM PSA Certification
- 2020. 02 Alibaba T-HEAD MOU
08 Micron VAR Agreement
10 Setup China JV



IoT 시대 필수 보안 플랫폼

2012년 삼성 스마트 TV 해킹 사고로 인한 대규모 리콜 위기가 발생했을 때 대응 TF에 참여하며 IoT(사물인터넷) 시장과 기술을 이해하게 된 계기로 새로운 환경 변화에 대응하기 위해 회사를 설립했다. PC에는 윈도우가 있고 스마트폰에는 안드로이드가 있듯이, 수많은 IoT 기기에도 OS와 같은 플랫폼이 필요하다. 자사의 솔루션이 IoT 시대에 믿을 수 있고 안전한 연결을 제공하는 대표 플랫폼이 되도록 키워갈 것이다.



세계 최초 인증 획득하며 글로벌 시장 진출 가속화

시큐리티플랫폼의 주 서비스는 IoT 기기 보안 솔루션이다. 이는 반도체 내부의 매우 제한적인 환경에서 구현되어야 하기 때문에 2018년 ARM사와 협업을 통해 새로운 설계기반의 보안 솔루션을 개발했다. 이후 2019년 10월 완제품으로는 세계 최초로 국제보안인증(PSA)을 획득하며 상용화에 성공했다. 미국 마이크론(메모리반도체) 및 중국 알리바바 핑투우거, 스타파이브(반도체 설계)와 공동으로 JV를 설립하는 등 보안 솔루션 사업을 진행 중이다.



투자유치와 파트너 발굴 그리고 협업 통해 글로벌 기업으로 성장 기대

글로벌 반도체 업체와 협업을 통해 핵심기술을 확보하고 PoC 단계를 거쳐 양산까지 이르렀다. 본격적인 글로벌 스케일업을 준비하는 과정에서 투자유치와 비즈니스 파트너 발굴을 위해 『S² Bridge : 인천』에 지원했다. 다양한 프로그램들을 적극 활용해 전기, 가스, 자동차 등 글로벌 프로젝트를 성공적으로 수행해 나갈 것이다. 짧은 업력에도 불구하고 기술력이 있었기에 ARM, Micron, ST, Nuvoton, Starfive 등 글로벌 반도체 기업과 공식적인 파트너십을 맺고 시장 선점 위해 협업할 수 있었다. 향후 지속적인 성장을 위해 다양한 파트너사들과 협업 기회 가지길 기대하고 있다.

공유경제, 공유주방으로 F&B 산업 변화를 이끈다 심플프로젝트컴퍼니

공유주방 기반 비즈니스 플랫폼 제공 기업



WECOOK
F&B BUSINESS PLATFORM

기업명 심플프로젝트컴퍼니
대표자 김기웅
설립연도 2015년
홈페이지 www.wecook.co.kr
주소 서울특별시 종로구 인왕산로5
대표전화 070-5220-1777
사업분야 공유경제, 공유주방, Business Platform



Connect Anything, Free the Food Makers! 공유경제형 외식창업 플랫폼, WECOOK 위콕은 F&B비즈니스에 특화된 코위킹 스페이스로 누구나 필요한 시간만큼 주방 공간과 설비를 빌려쓸 수 있어 설비투자 없이 F&B비즈니스를 시작하고 키워나갈 수 있는 플랫폼이다.

기업 연혁



- 2015. 10 법인설립
- 2016. 03 SEED 투자유치
 - 06 키친인큐베이터 위콕 런칭 (대치동)
 - 05 TIPS 선정 (상권/아이템 분석 알고리즘)
- 2017. 08 서울창업허브 키친인큐베이터 운영 (공공부문 1호점)
- 2018. 04 시리즈A 투자유치 (Pre-money value : 99억/50억 투자유치)
 - 05 온라인 유통 플랫폼 위콕마켓 런칭
- 2019. 01 위콕 사직지점 런칭 (제조 유통형)
 - 05 시리즈B 투자유치 (Pre-money value : 299억/160억 투자유치)
 - 08 위콕 신사점 런칭 (배달형 공유주방), 규제샌드박스 지정
 - 09 위콕 논현점 런칭 (배달형 공유주방)
- 2020. 02 위콕 역삼점 (배달형), 위콕 송파점 (제조유통형)



한국의 공유주방 시장만든 심플프로젝트컴퍼니

논현동 영동시장에서 도시락집을 시작했다. ‘HMR 분야, 그 중에서도 도시락 산업이 점점 커지겠다’ 하는 생각에 시작했고 매출도 많이 올랐다. 하지만 어느 시점부터 매출은 오르는데 영업이익은 개선되지 않았다. 가장 큰 문제는 ‘비용’이었다. 무작정 비용을 줄일 수 없어 방법을 고민하다가, 회사의 자산인 라이더나 주방을 공유해서 비용을 세어하면 되겠다는 생각을 했다. 그 생각을 현실화하기 위해 만든 기업이 ‘심플프로젝트컴퍼니’이다.



국내 최초의 제조유통형 공유주방 런칭

공유주방으로 시작하여 F&B 비즈니스 플랫폼을 만들어 나가고 있다. 가장 큰 성과라고 하면 한국에 공유주방이라는 시장을 만들었다는 것이다. 2017년 중반, 서울창업허브 ‘키친인큐베이터’를 오픈하고 전국에 있는 지자체들이 엄청 찾아왔다. 사업의 성격 자체가 소셜 임팩트적인 측면이 있어서 음식점 폐업률이 높아지는 사회적 문제를 해결하기 위해 공공 기관들 사이에서 입소문을 탔던 것 같다. 2018년 중반, 우버 창업자가 공유 주방을 하겠다며 선언하고 첫 시장 진출로 한국을 말했다. 그 때 민간 시장의 이해도가 올라가기 시작했고 ‘크는 산업’이라는 분위기가 형성됐다. 2019년 1월, 국내 최초 제조유통형 공유주방인 사직점을 런칭해 12개 지점을 운영하고 있다. 우리는 우리가 공유주방 시장을 만들었다는 자부심이 있다.



공유주방 시장을 만든 자부심, 시장의 리더로 성장하고파

관련 법도 없을 때부터 시작했다. 최초로 규제샌드박스 사업자로 선정이 되었고, 식품위생법에 공유주방이 포함되면서 이제 법적 테두리 내에 들어갔다. 시장은 이제 시작이라고 생각한다. 당장의 업무에 집중을 하다보면 보다 장기적이고 넓은 관점에서 시야를 넓혀야 되는 거 같다. 그래서 『S² Bridge : 인천』을 지원하게 됐고 전문가들에게 많은 의견을 받고 새로운 접근을 접할 수 있는 기회가 되길 바라고 있다.

누구나 쉽게 친환경 농산물 생산! 세스프라이머스

식물공장 플랫폼 구축과 공급을 주력으로 하는
농업 분야 ICT 솔루션 전문 기업



CEseL primus

기업명 세스프라이머스
대표자 이관호
설립연도 2016년
홈페이지 www.ceslprimus.com
blog.naver.com/ceselprimus
주소 서울특별시 서초구 양재대로2길
18, 4층 H6호(우면동, 호반파크
2관)
대표전화 041-532-3360
사업분야 인공지능 기반의 도시 농업 기술



AI 기반의 스마트팜 기술 및 솔루션 개발

세스프라이머스는 식물공장 플랫폼 구축과 공급을 주력으로 하는 농업 분야 ICT 전문기업이다. 스마트팜 관련 빅데이터와 AI 기반의 기술 개발을 통해 재배 기기와 설비, 환경제어 솔루션을 공급하고 딸기와 엽채소의 육묘 공급뿐만 아니라 F&B 수직 농장 솔루션, 대규모 식물공장 솔루션을 보유하고 있다. 환경변화에 관계없이 좁은 공간에서도 쉽게 재배하는 컨테이너팜, 전시장 등에서 다양한 작물을 재배하는 F&B 수직형 농장, 친환경 수직형 식물공장에서 작물과 바이러스 프리 육묘 공급, 식물공장 플랜트 설계와 구축을 제공한다.



특허 보유 현황

- 로봇을 활용한 스마트 팜 자동화 시스템 (등록번호 10-2009453)
- 부하보호 및 고장방지 기능을 갖는 스마트 팜 시스템 및 그 제공방법 (등록번호 10-2025789)
- 작물 수확시기 예측 시스템 및 그 방법 (출원번호 10-2018-0062911)
- 식물 생육 모니터링 제어 시스템 및 식물 생육 모니터링 제어 방법 (출원번호 10-2020-0039434)
- 수직형 수경 재배 시스템 (출원번호 10-2020-0069155)
- 스마트 엣지 디바이스 기반의 생육 분석 방법 및 그를 위한 장치 및 시스템 (출원번호 10-2020-0089192)



대한민국 농업의 일류화에 기여하고자 설립

과학기술을 농업에 접목해 생산성을 높이는 스마트팜 분야에 대한 관심이 높다. 세계적으로는 인구 증대와 식량 부족 등이 사회 문제로 떠오르면서 관련 시장이 폭발적으로 성장하고 있으며, 국내 또한 농촌 고령화로 인해 노동력이 부족해지며 관련 투자가 이어지고 있다. 세스프라이머스는 스마트팜 관련 재배대와 관련 설비, 컨테이너팜, 식물공장, F&B 스마트팜 관련 기술들을 연구, 개발하여 솔루션으로 공급함으로써 대한민국의 농업 기술의 선진화와 농가의 매출 확대에 기여하고자 설립됐다.



다양한 스마트팜 기술과 솔루션 보유

수직·수평형 재배대, 컨테이너, 양액 공급, 환경제어, 환경·생육 모니터링 기술을 기반으로 다양한 기술과 솔루션을 확보·개발하고 있다. 수직형 친환경 수경재배 딸기 컨테이너팜 (Fresa-Farm™)은 수평형 대비 약 2배의 면적효율이 있으며, 우수 농가의 빅데이터를 분석하여 개발한 딸기 생육프로파일 시스템과 아이센서를 통한 생육 상태 실시간 모니터링 등을 활용하여 고품질 딸기를 1년 사시사철 재배할 수 있는 시스템이다. 친환경, 무농약 엽채소, 딸기 및 육묘 공급용 식물 공장(AlphaFram™)을 보유하여 다양한 기술과 솔루션을 자체 검증할 수 있고, 이를 바탕으로 한 식물 공장 플랜트 구축 기술을 보유하고 있다. 카메라가 부착된 아이센서를 통해 엽장 등 성장정보와 식생지수, 당도, 색상, 형상, 위치 등을 획득하는 생육모니터링 시스템 (PlantEye™)을 개발하고 있으며, 로봇을 이용하여 정식과 수확을 자동화할 수 있는 연구(Alpha-Bot™)를 진행하고 있다. 우수한 기술력을 바탕으로 다양한 스마트팜 관련 기업들과의 협력을 진행 중이다.



한국형 스마트팜 플랫폼의 전 세계 보급 위해 노력할 것

전 세계적으로 농업 분야는 안전한 먹거리의 생산부터 소비까지 철저하게 관리하는 스마트팜 플랫폼이 필요한 시점을 맞고 있다. 세스프라이머스의 스마트팜을 이용하면 누구나 쉽게 딸기 농부가 될 수도 있고, 손쉽게 친환경 농산물을 생산할 수도 있다. 지속적인 연구 개발을 통해 다양한 스마트팜 솔루션을 개발하여 누구나 쉽고, 저렴한 솔루션을 제공받을 수 있도록 할 것이다. 『S² Bridge : 인천』을 통해 글로벌 진출을 위한 투자 유치와 네트워크 구축에도 힘 쓸 것이다. 한국형 스마트팜 플랫폼이 세계 농업의 기둥이 될 수 있도록 농업 분야의 ICT 기술을 한층 더 끌어 올리고, 시장을 넓히기 위해 노력할 것이다.

소모성 의료기기용 실리콘 복합물을 세계 최초 개발 아폴론

세균 감염 막는 항생 실리콘 소재 개발기업



세균 감염 막는 항생 실리콘 소재 개발업체

아폴론은 세균 감염의 원인이 되는 생물막 형성을 원천 차단하는 의료기기용 실리콘 복합물 개발 기업이다. 비뇨기용 범용 튜브 카테터, 반려견용 카테터, 동물전용 소변백 등 의료기기용 실리콘 소재 제품을 생산한다. 아폴론은 기존 제품들에서 자주 발생했던 문제점을 해결해 항생제 내성 반응 및 박리현상이 없으며 시장제품 대비 항생력 및 가격 경쟁력이 월등하다.



기업명 아폴론
대표자 김종정
설립연도 2015년
홈페이지 www.apollonmds.com
주소 인천광역시 연수구 송도과학로 32, M동 1804호 / 3203호 (송도테크노파크IT센터)
대표전화 032-830-4724~5
사업분야 고유의 항생기능을 가진 실리콘 소재 기반 항생기능 제품



기업 연혁

- **2015. 03** 세계최초 항생물질을 사용하지 않는 항생기능을 가진 실리콘 소재 및 카테터 개발 완료
 08 (주)아폴론 법인설립
- **2017. 02** 지적재산권 국내우선권 출원 7건, 해외PCT 2건 출원 완료, 서울대병원 임상시험센터 생물학적 안전성 시험 완료
 06 의료기기 제조 및 품질관리기준 적합인정서(KGMP) 및 의료기기 국제규격 ISO13485 인증
 12 식품의약품안전처(KFDA) 인허가
- **2018. 03** 건강보험심사평가원 치료재료 급여고시 등재 제조소 확장, 송도테크노파크 IT센터 M동 3203호
 09 서울대병원 임상시험센터 IRB 승인 및 임상시험 진행 폴리카테터 특허 등재 (특허번호 제10-1900739호)
- **2019. 08** 동물용의료기기 제조업 허가
 10 다기관 임상시험 (서울대학교병원 외 2개 병원) 항균력 검증 임상시험 완료
- **2020. 03** 폴리카테터 제조방법 외2건 특허 등재
 09 유럽 CE 인증
 10 폴리카테터용 조성물 외 1건 특허 등재
 12 미국 FDA 승인
- **2021. 03** 항균력 검증 논문 발표 및 치료재료 급여고시 수가 재산정 신청 예정 비뇨기용 항생 폴리카테터 해외 수출 및 반제품 판매 예정



산고 맞먹는 감염고통 줄여주고 싶어 창업

요도관은 큰 수술을 받거나 자가 배뇨가 어려운 환자들이 사용한다. 이 과정에서 큰 통증과 감염이 동반되는 경우가 많아 환자들의 고통은 산고와 맞먹는다. 통증뿐만 아니라 관에 세균이 붙어 요로감염 가능성도 크다. 병원 내 감염에 의한 사망자 38%가 요로감염으로 사망한다는 보고도 있다. 이러한 불편함을 해소하고자 아폴론은 환자들의 통증감소 및 비용절감, 그리고 감염을 줄이기 위한 항생 실리콘 소재를 업계 최초로 개발했다.



환자의 통증뿐만 아니라 감염위험도 줄여줘

아폴론은 세균 감염의 주요 원인인 생물막(biofilm) 형성을 억제하는 항생 실리콘 소재를 업계 최초로 개발했다. 요도관 재료인 실리콘에 항균물질인 산화아연을 합성했다. 산화아연이 정전기를 만들어 관에 세균이 붙지 못하게 하는 원리다. 관이 요도에도 잘 붙지 않아 뺄 때도 통증이 적다. 일반 요도관에 비해 사용기간도 길며 그에 따른 항생제 오남용 문제도 해결된다. 기술력을 인정받아 2020년 2월 Shoulder社와 MOU를 체결하였으며, KBR Healthcare 10만개, 동물용 의료기기 업체인 (주)온힐과도 10만개 계약 완료하였다. 국내도 권역별 대리점 구축을 통해 2020년 2월 기준 65만개의 연간 공급계약을 체결했다.

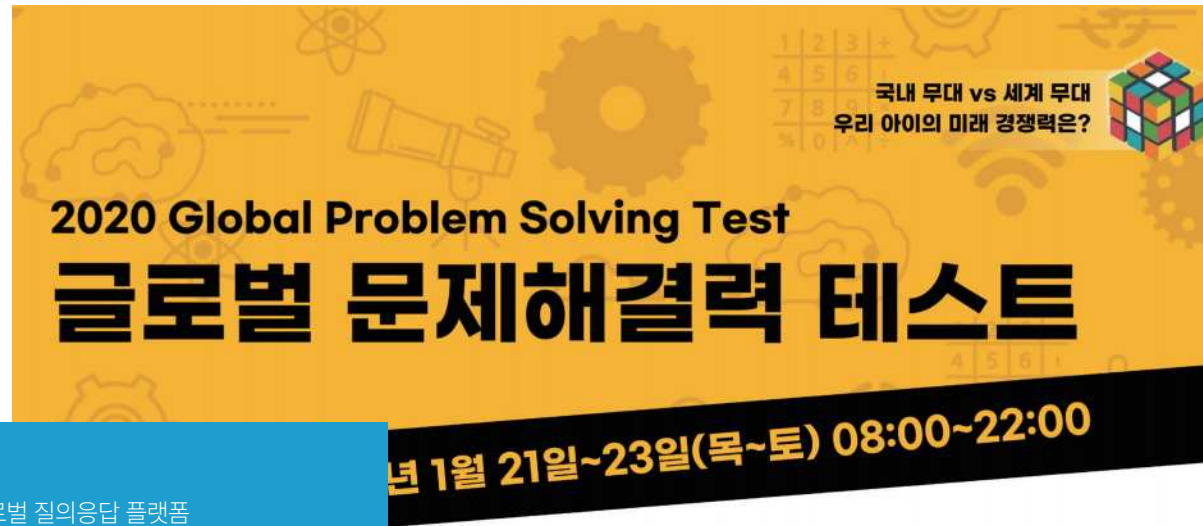


감염 예방 소재기술의 글로벌 리더가 목표

아폴론은 중국 Shoulder社 및 홍콩 원파크와 협업을 통해 중국 시장에 진출하였으며 러시아 및 동유럽 시장 완제품 수출을 준비 중에 있다. 미국식품의약품(FDA) 승인을 받아 북미시장 수출을 추진 중이며, 호흡기와 심혈관계 항생 카테터도 시장에 곧 선보일 계획이다. 『S² Bridge : 인천』의 글로벌 멤버십 지원 프로그램을 통해 해외 파트너사 발굴 및 투자 유치, 해외 마케팅 등에 도움을 받고 있다. 아폴론은 의료기기 소모품 전반을 아우르는 의료기기 실리콘 소재 시장의 챔피언이 되고 싶다.


미래 교육 서비스를 기반으로 교육 혁신 주도 알앤디아시아

온라인 교육 플랫폼 및 글로벌 교육 콘텐츠 개발 기업





기업명	알앤디아시아
대표자	변원섭
설립연도	2019년
홈페이지	www.smileup.site
주소	서울특별시 송파구 올림픽로 300 롯데월드타워 30층
대표전화	02-3213-8187
사업분야	교육용 소프트웨어 개발 및 공급 사업





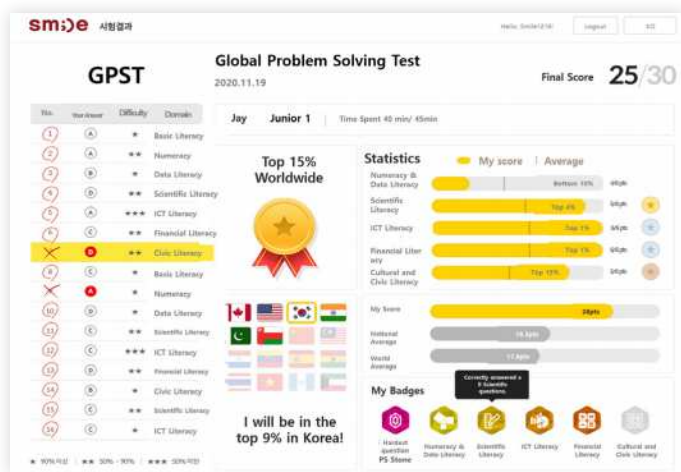
글로벌 질의응답 소셜 러닝 플랫폼 'SMILE UP'

전 세계 30여개국 100만명의 유저를 확보하고 있는 'SMILE UP'은 글로벌 질의응답 플랫폼이다. SMILE은 학생들의 질문을 기록 및 평가하고 그들이 질문에 대해 서로 고민해보게 하며 고등 사고력, 창의성을 촉진하는 역할을 한다. 미국, 뉴질랜드, 한국, 베트남, 태국의 교육청과 협업해 데이터 수집 및 비대면 교육 프로그램을 제공하고 있다.



기업 연혁

- 2019. 03 (주)알앤디아시아 법인 설립(2019.3.14)
 - 10 글로벌 Q&A 플랫폼 'SMILE UP' 개발 완료
 - 12 소셜 러닝 시스템(smile UP) 특허 획득
- 2020. 04 글로벌 테스트 및 교육 플랫폼 'TOEST' 개발 완료
 - 09 제 2회 중한 혁신 기술 대회 우수상 수상



질문 문화와 탐구 정신이 미래 혁신의 핵심, 알앤디아시아

미국 Stanford University 교육대학원이 만든 질의응답 플랫폼 SMILE을 보고 질문 문화와 탐구 정신이 미래 혁신의 핵심이라고 생각해 알앤디아시아와 알앤디글로벌을 설립했다. 새 버전 개발 업무와 상업화를 수주 받아 'SMILE UP' 플랫폼을 개발 및 상용화 시켰다. 글로벌 질의응답 플랫폼을 기반으로 한 유료 서비스를 고민하던 중 스마일 시스템을 응용해 진행할 수 있는 글로벌 테스트 및 교육 시스템을 추가로 구축했다. 21세기 교육 콘텐츠를 중심으로 21세기 학생들에게 저렴한 맞춤형 교육과 코칭서비스를 AI 분석과 추천 기술에 기반해 제공하는 교육계의 '넷플릭스'를 꿈꾸는 기업이다.



언택트 시대에 맞춘 소셜 러닝 플랫폼으로 미래 교육 가능성 증명

언택트 시대에 맞춰 글로벌 Q&A, TEST, LEARNING 플랫폼을 운영하고 있는 알앤디아시아는 글로벌 네트워크를 통해 확보한 각국의 로컬 마케터 및 교육기관과 계약을 이어가면서 그 가능성을 증명하고 있다. 미국(10만명), 중국(50만명), 한국(5만명), 말레이시아(8만명), 러시아 및 중앙아시아(10만명) 계약 완료되었으며 기타 15개국과도 협상 진행 중이다.

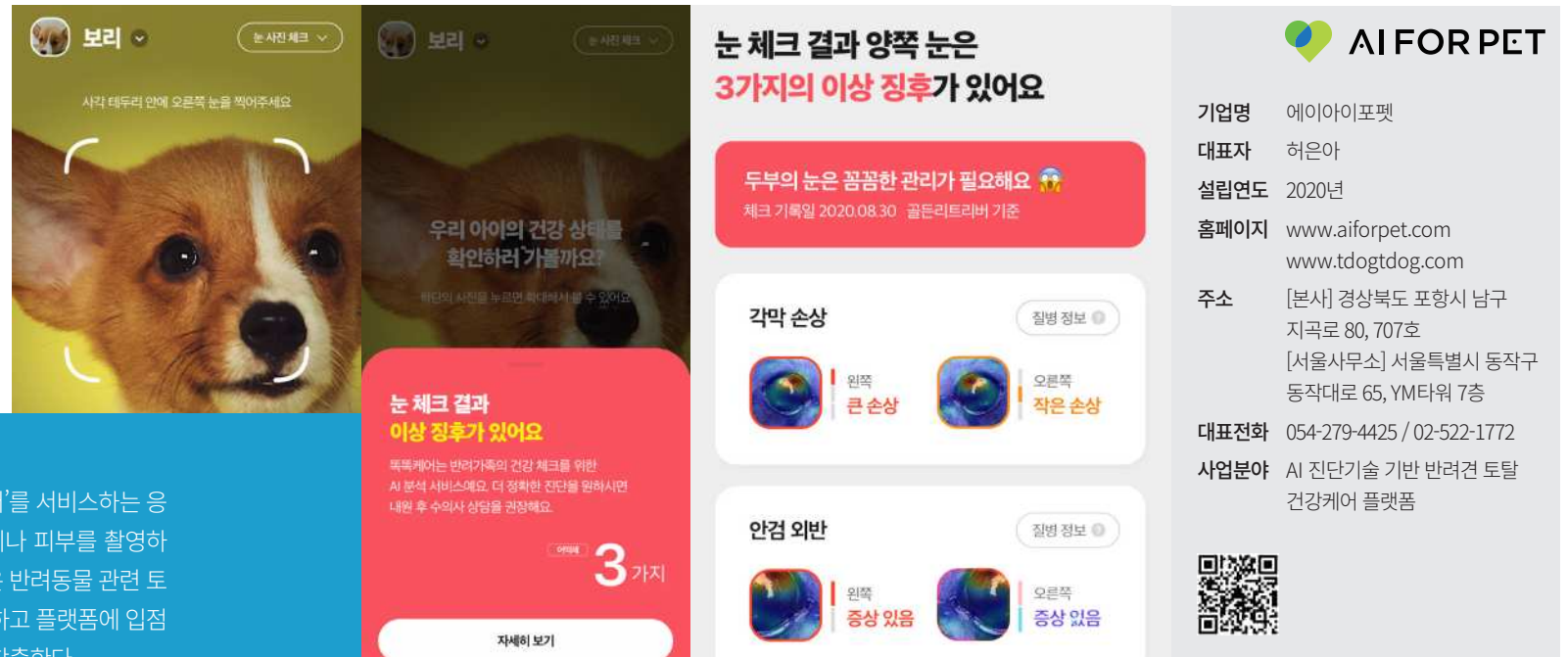


글로벌 테스트 및 온라인 교육 서비스 기업으로 코스닥, 나스닥 상장 목표

『S² Bridge : 인천』은 글로벌 교육 시장 개척에 도움을 받고자 지원하게 되었다. 알앤디아시아는 콘텐츠 추가 개발과 도입, AI 시스템 고도화와 글로벌 시장 개척을 추진 중에 있다. 글로벌 회원 500만 달성과 글로벌 테스트 및 온라인 교육 서비스를 통해 2021년까지 최소 77억 매출을 달성하고, 2022년 하반기 코스닥 상장이나 2023년 나스닥을 목표로 하고 있다.

휴대폰 사진으로 반려동물의 건강상태를 한눈에! 에이아이포펫

인공지능 기술기반 반려동물 건강관리 앱 서비스 제공 기업



반려동물 건강관리 앱, '똑똑케어'

에이아이포펫은 인공지능 기술에 기반한 반려동물 건강관리 앱 '똑똑케어'를 서비스하는 응용 소프트웨어 개발 기업이다. '똑똑케어'는 휴대폰으로 반려동물의 눈이나 피부를 촬영하는 것만으로도 질병 유무를 확인할 수 있다. '똑똑케어'의 비즈니스 모델은 반려동물 관련 토탈 플랫폼 서비스로 반려동물 건강진단을 통해 회원 확보 및 앱을 활성화하고 플랫폼에 입점한 의약품, 사료, 금융사 상품의 판매 수수료와 광고 등을 통해 수익을 창출한다.

기업 연혁

- 2020. 04 창립
 - 05 제19회 포스코 IMP 선정
 - 07 포스텍홀딩스로부터 시드투자 2.5억 유치
 - 08 TIPS 과제 선정
 - 10 국내 최초, AI진단 S/W로 동물용의료기기
[똑똑 개 안구 영상진단 보조 소프트웨어] 허가 획득 (안질환 6종)
 - 12 '똑똑케어' Android 버전 출시
- 2021. 01 동물용의료기기 변경[똑똑 개 안구·피부 영상진단 보조 소프트웨어]
허가 획득 (안질환 2종 추가, 피부질환 3종)
- 02 '똑똑케어' iOS 버전 출시

반려인과 반려동물의 건강하고, 행복한 동행을 꿈꾸다

반려견의 평균 수명은 15년 정도지만 평소 꾸준히 건강을 관리한다면 30년을 사는 경우도 있다. 반려동물의 건강에 대한 사람들이 관심이 높아지는 가운데 평소 친분 있던 대학교수의 'AI를 활용한 반려동물의 눈 건강 확인 연구'를 보게 되었다. 해당 연구 결과를 활용하면 일반인들이 반려동물의 건강을 관리하는데 도움이 되겠다고 판단하여 상용화를 준비했다. 에이아이포펫은 새로운 기술과 플랫폼을 바탕으로 반려인과 반려동물이 함께, 그리고 행복하게 살 수 있는 건강한 반려 문화를 선도하고자 한다.

세상에 없던 AI기술로 반려동물 건강시장을 선도

에이아이포펫의 주력 서비스인 똑똑케어는 휴대폰으로 반려동물의 눈이나 피부 사진을 찍으면 질환 증상 유무를 알려줄 뿐만 아니라 가족과의 공동육아 기능, 가까운 병원과 약국 정보 제공, 건강 상태 상시 모니터링 기능, 예방접종 관리 등 내 반려견에 맞춘 토탈 건강관리 서비스를 제공한다. 특히 똑똑케어의 질환 증상 진단 인공지능 기술은 국내 최초로 동물용 의료기기 소프트웨어로 허가 받았다. 아직 창립이 1년이 채 되지 않았지만, 에이아이포펫은 IMP경진대회 수상, TIPS 선정, 벤처기업 인증, 의료기기 허가 취득, 똑똑케어 모바일 앱 출시 등 단기간 동안 많은 성과를 이뤘고 있다.

초기부터 해외 진출이 목표, 『S² Bridge : 인천』 통해 글로벌 시장 정조준

에이아이포펫의 목표는 앱 서비스 개발 단계부터 글로벌 시장이었다. 하지만 해외 시장에 대한 이해는 부족해 전문가의 도움이 필요했다. 『S² Bridge : 인천』은 이러한 문제를 해결할 수 있는 훌륭한 기회라고 생각한다. 파트너사인 서일이엔앰과 함께 일본시장 진출을 준비 중이며 『S² Bridge : 인천』의 글로벌 랜딩 프로그램 SOSV(동남아시아 시장 탐색) 오픈 세션과 미주 지역 진출 글로벌 AC 프로그램 'ERA 2020 Insights'의 도움을 받아 미국과 영어권, 동남아시아 시장 진출도 계획하고 있다.

안전한 사회를 만드는 레이더 센서의 새로운 기준! 에이유

생체신호 감지용 고주파 레이더 시스템 개발 기업



기업명 에이유
대표자 김백현
설립연도 2018년
홈페이지 www.au-sensor.com
주소 대전광역시 유성구 대학로 291 E19 9층
사업분야 차량 자율주행 레이더 시스템



생체신호 감지용 고주파 레이더 시스템 개발

에이유는 생체신호 감지용 고주파 레이더 시스템을 개발·제조하는 기업이다. 에이유의 레이더 센서는 특허받은 신호 인식 알고리즘으로 설계해 내외부 노이즈에 강한 것이 특징이다. 또한 생체 신호 측정이 가능해 레이더 센서를 통해 차량에 타고 있는 사람의 이상 상태를 감지할 수 있다. 차량과 관련된 시장을 타깃으로 시작해 스마트 헬스케어 시장까지 타깃을 넓혀가고 있다.



주요 연구 실적

- **2018** 호흡 및 심박 검출 알고리즘 개발
레이더 신호처리에 딥러닝 적용 알고리즘 개발
딥러닝 기반 사람/사물 구분 알고리즘 개발·테스트
실시간 차량 내 탑승객 위치 추적 알고리즘 개발·테스트
- **2019** 실시간 여러 사람 위치 추적 알고리즘 개발·테스트
- **2020** 포인트 클라우드 기술 기반 사람·사물 이미징 기법 개발



아이들의 안전 사고 예방하고자 창업

2018년 국내에서 차량에 방치돼 사망한 아이만 5명이라는 뉴스를 보고 충격을 받았다. 무더운 여름, 차 안에 잠든 아이를 발견하지 못하고 문을 닫아버려 아이들이 숨지는 사고가 국내뿐만 아니라 해외에서도 빈번하게 발생하고 있었던 것이다. KAIST 박사과정(전자과)에 재학 중 이러한 사실을 알고 학교에서 배운 기술을 통해 문제를 해결하고자 에이유를 창업했다. 기존 제품의 단점을 보완하고 저렴한 비용으로 편리하게 설치할 수 있는 제품을 만들기 위해 학교 동기들과 기술개발에 열중했다. 이후 예비창업패키지 사업에 선정돼 창업 기초 교육과 멘토링을 거쳐 원천기술 개발에 성공했고 차량 내 탑승자 확인시스템 장착 의무화 등을 바탕으로 제품 양산을 추진하고 있다.



생체신호 감지용 고주파 레이더 시스템 개발

에이유가 개발한 레이더 센서는 기존 초음파 센서의 문제점인 낮은 인지 정확도를 개선했다. 특허 받은 신호 인식 알고리즘은 내외부 노이즈에 강해 인지 정확도를 높인다. 또한 생체 신호 측정이 가능해 레이더 센서를 통해 차량에 타고 있는 사람의 이상 상태도 감지할 수 있다. 에이유의 레이더 센서는 차량과 관련된 시장을 타깃으로 시작해 스마트 헬스케어 영역까지 시장을 넓혀가고 있다.



센서 기술 통해 안전한 사회를 만드는 기업으로 성장할 것

글로벌 무선감지 시장은 연평균 16.9%씩 성장하고 있다. 차량 및 실내 감지 레이더 시장은 전 세계 자동차 제조사와 교통 인프라 구축 기업들이 주요 고객이다. 에이유는 『S² Bridge : 인천』의 체계적인 교육 시스템과 컨설팅을 활용해 해외시장을 적극 넓혀갈 계획이다. 주력 제품은 B2B 시장의 차량용 레이더 센서와 고속도로 단속용 레이더 센서지만 언택트 시대에 맞게 직접적인 접촉 없이 생체신호를 감지할 수 있는 기술을 적극 활용해 스마트 홈 케어 시스템 기반의 B2C 시장도 적극 공략할 것이다. 차량뿐 아니라 독거노인 문제 해결, 재난 구조현장 등 다양한 분야에 센서 기술을 적용해 안전한 사회를 만드는데 기여하는 기업으로 성장하고자 한다.

바늘 없이 혈당 모니터링 가능하다 에이치엠이스퀘어

손목시계형 비침습 연속 혈당 모니터링 기술 기업



기업명 에이치엠이스퀘어
대표자 강윤호
설립연도 2020년
홈페이지 www.hmesquare.com
주소 대전광역시 중구 중앙로 118, 대전도시공사 408호 (대흥동)
대표전화 070-4827-6810
사업분야 손목시계형 비침습 연속 혈당 모니터링 기기



웨어러블 비침습 연속 혈당 모니터링 솔루션

에이치엠이스퀘어는 반도체 기술을 기반으로 비침습 혈당 모니터링 기술을 개발하는 기업이다. 바늘이 필요 없는 손목시계형 연속 혈당 모니터링 기기와 스마트앱을 통한 혈당 데이터 활용 솔루션을 개발한다. 간질액 대신 혈관 내의 혈당을 직접 측정하여 시간 지연이 없는 실시간 혈당을 확인하면서도, 탈부착이 가능한 기기를 구현할 수 있는 기술을 개발하고 있다.



기업 연혁

- 2020. 02 (주)에이치엠이스퀘어 설립
 - 06 기업부설연구소 설립
 - 07 투자 유치 (Seed)
 - 08 벤처기업 인증
 - 09 신용보증기금 Start-up NEST 8기 선정
 - 10 “기술융합 글로벌 진출 소셜벤처 데모데이” 우수상
 - 10 신한금융그룹 『S² Bridge : 인천』 글로벌 1기 멤버십 선정



특허 보유 현황

- [광음향] - 그래핀 막을 이용한 광음향 진단 장치 (출원 10-2020-0068472)
 - 광음향 진단 장치 및 방법 (출원 10-2020-0147505)
 - 단일 파장을 갖는 레이저 조합을 이용한 광음향 진단 장치 및 방법 (출원 10-2020-0154019)
 - 어레이형 광 자극 장치 (등록 10-1081360)
- [초음파] 그래핀 제조방법 및 그 제조장치 (등록 10-1461803)



당뇨병 환자가 쉽게 사용할 수 있는 기기

성인 10명 중 1명이 당뇨병을 가지고 있다. 전세계 당뇨 인구는 4억 6천만명이나 된다. 글로벌 혈당 모니터링 기기 시장은 300억불에 육박하고, 혈당 측정의 편의성을 개선한 연속 혈당 모니터링 기기 시장은 더 빠르게 성장하고 있다. 현재 시장에 출시된 최소 비침습 또는 완전 비침습 제품은 바늘이 있는 연속 혈당 측정기와 바늘은 없지만 연속 측정이 어려운 비침습 혈당측정기이다. 두 가지 모두 당뇨병 환자가 편리하게 사용할 수 있는 제품이 아니다. 그래서 당뇨병 환자가 편리하게 사용할 수 있는 혈당 모니터링 기기 개발을 위해 에이치엠이스퀘어를 설립하였다.



손목 시계형 혈당 모니터링 기기 개발

에이치엠이스퀘어는 광음향 기술을 이용해 바늘 없이 혈당을 연속 측정할 수 있는 손목시계형 웨어러블 혈당 측정 기기를 제공한다. 측정기로 측정한 혈당 데이터는 스마트폰 앱을 통하여 인슐린펌프, 병원 등과의 연동을 통해 환자가 편리하게 혈당을 관리할 수 있도록 도와준다. 매번 바늘로 찌르는 고통이 없어 당뇨병 환자 삶의 질을 개선할 수 있다. 기술이 더욱 성숙되면 궁극적으로 스마트워치 안에 들어갈 수 있을 정도로 작은 혈당 모니터링 센서 소자를 개발하고 의료 기기뿐만 아니라 헬스케어 기기로서의 혈당 모니터링 제품을 추구한다.



2022년 임상시험 완료 후 2023년 제품 출시 목표

에이치엠이스퀘어는 21년까지 요소기술 완성, 23년 세계 최초 제품 출시를 목표로 하고 있다. 국내뿐만 아니라 해외 인허가까지 완료하여 미국 및 EU시장으로 확대할 계획이다. 『S² Bridge : 인천』의 지원 프로그램을 통해 투자유치 및 해외시장 마케팅 등에 도움을 받을 것으로 기대한다.

중증호흡기 환자 및 간병인을 위한 의료기기 엘메카

중증환자 위한 첨단 자동화 의료용 석션기 개발기업



무인자동화된 가래 제거기인 의료용 석션기

엘메카는 중증호흡기 환자뿐 아니라 의료인 및 가족의 어려움을 덜어주기 위한 자동화 의료용 석션기(인체 내 이물질 제거하는 장치, AIS 1000) 개발 업체이다. AIS-1000은 무인자동 방식으로 매뉴얼 방식과 타이머 방식을 선택적으로 사용할 수 있도록 구성되어 있다. 최소 12시간 무인자동으로 작동하여 의료인이나 보호자가 환자의 곁을 밤새 지키지 않아도 되며 보호자들은 12시간마다 기기 내부에 안전하게 보관된 가래가 담긴 오물통만 교체해주면 된다.

기업 연혁

- 2014. 02 (주)엘메카 법인 설립(2014.8.8)
- 2015. 01 ICT분야 K-GLOBAL 300 기업으로 선정
 - 04 원주공장 GMP 승인
- 2016. 01 인공지능석션기 미국 특허 등록
 - 03 '삼성벤처투자 1억 투자 유치'
 - 04 '한국벤처투자 2억 투자 유치'
 - 07 카이스트와 기술이전 라이선스
- 2017. 02 인공지능형석션기 호주 특허 등록
 - 05 벤처기업확인(벤처캐피탈협회)
 - 06 크라우드펀딩 2억 투자 유치
 - 07 빅뱅엔젤스 0.7억 투자유치
- 2018. 01 간이임상 2차실험 완료
 - 02 중국법인설립(합자)
 - 03 식약처 판매허가(3모델)
 - 04 KSM 등재



기업명 엘메카
대표자 강정길
설립연도 2014년
홈페이지 www.lmecca.kr
주소 강원도 원주시 지정면
 기업도시로 200
 (가곡리, 의료기기종합지원센터)
대표전화 010-2317-6800
사업분야 자동 객담 흡인 시스템
 (제품, 소모품)



환자와 간병인의 고통 줄이고 싶어 개발

우연히 호스를 삽입해 객담을 제거하는 중증환자와 가족들의 어려움을 목격하게 되었다. 의료 서비스 개선에 대한 고민을 하게 되었고 무인자동 석션기를 개발하며 사업을 시작했다.



환자도 간병인도 편한 무인자동 석션기

기존 수동 석션기는 석션 시 발생하는 진공압력으로 카테터가 점막에 붙어 환자에게 고통과 감염을 유발했다. 이 부분을 중점적으로 개선한 포터블 석션기 엘메카는 24시간 동안 환자의 호흡을 분석하고 객담의 양, 산소포화도, 맥박수를 측정한다. 객담이 있을 때만 객담제거 기능이 수행되어 연약해진 환자의 점막을 보호한다. 하루 1회 교체로 충분한 자체 소모품을 개발해 환자들의 비용 부담을 줄였으며, 직접 간병하는 보호자의 편의를 위해 석션이 끝나면 흡인카테터가 자동세척 살균되어 2차 감염도 막는다. 흡인기의 자동별론 조절시스템, 산소통 장착 옵션은 석션 도중 호흡곤란 같은 긴급 상황도 예방할 수 있다. 기술력을 인정받아 의료기기 전문 무역유통회사인 원익과 중증환자를 위한 의료용 자동 흡인기(AIS) 국내 총판 계약을 체결했다.



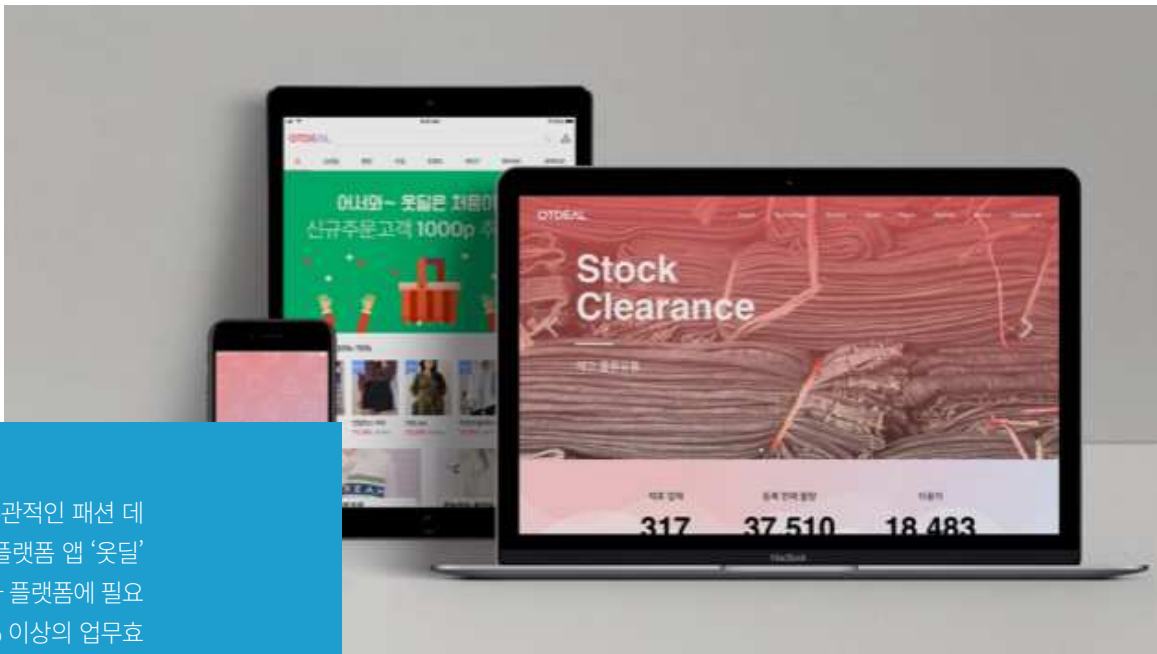
호흡기 계통 데이터 분석 및 진단 글로벌 1위 기업으로

엘메카는 무인자동 석션기 개발계획 2단계로 글로벌 기업과의 협업, 환자의 호흡기 데이터를 확보하여 호흡기 계통 데이터 분석 및 진단 글로벌 1위 기업으로 도약을 준비하고 있다. 『S² Bridge : 인천』 글로벌 멤버십 프로그램을 통해 해외 대리점 확보 및 마케팅에 많은 도움을 받고 싶다. 의료시장의 변화 및 사회문제 대응에 따른 높은 성능의 무인자동 석션기 개발로 세계시장을 선점하여 코스닥 상장을 하는 것이 목표다.

MD의 비효율적인 반복 업무를 해결!

옷딜

AI 기술을 활용한 로봇MD 시스템 개발 기업



기업명 옷딜
대표자 최윤내
설립연도 2015년
홈페이지 www.otdeal.co.kr
주소 서울특별시 마포구 백범로 31길 21, 본관동 2층 G211-A호
대표전화 1599-3518
사업분야 웹사이트 배너 및 기획전 생성
 인공지능 자동화 모델



AI 기술을 활용한 로봇MD 시스템 개발

옷딜은 패션테크와 AI 융합 기술을 개발한 벤처 기업이다. 비정형적이며 주관적인 패션 데이터를 적중률 높게 구분한 인공지능 소프트웨어를 보유하고 있으며 쇼핑플랫폼 앱 ‘옷딜’을 운영 중이다. 자체 개발한 로봇MD 서비스는 데이터 연동만으로 커머스와 플랫폼에 필요한 기획전, 상품조사, 분류, 진열 등 MD 업무를 1분만에 수행함으로써 70% 이상의 업무효율을 높여준다.



특허 보유 현황

- 큐레이션 서비스를 제공하는 의류쇼핑시스템 및 그 방법 (등록번호 10-2016-33824)
- 전자거래 시스템 및 방법 (출원번호 10-2016-172043)
- 기획판매를 위한 콘텐츠를 자동적으로 구축하는 시스템 및 그 방법 (출원번호 10-2019-0051801)
- 코디네이션 패턴 분석을 통한 의류상품 추천 시스템 및 그 방법 (출원번호 10-2019-0138246)
- 기획판매를 위한 콘텐츠를 자동적으로 구축하는 시스템 및 그 방법 (해외출원, KR2020/005915)



이커머스의 핵심 MD업무 개선고민

온라인 쇼핑몰 옷딜을 운영하며 고객 맞춤형 스타일을 제안하기 위해 고민해 왔다. 하지만 이커머스 시장은 상품 소싱부터 전시, 판매까지 MD 역량에 상당부분 의존하고 있다. 일반적으로 온라인 쇼핑몰 MD의 경우 1개의 전시를 기획해 이를 판매로 연결하기까지 평균 10시간이 소요된다. 10명의 소비자 그룹에게 맞춤형 전시를 제공하기 위해서는 10개의 배너 디자인이 필요하고, 100시간이 소요된다. 판매 상품이 늘어날 수록 MD의 단순노동시간은 무한대로 늘어나고 기업은 업무의 효율성은 떨어진다. 옷딜의 로봇MD 서비스는 AI 기술을 활용한 큐레이션 서비스를 통해 MD의 반복 업무를 해결하기 위해 탄생했다.



데이터 연동만으로 MD 업무효율 높여주는 서비스 개발

옷딜의 로봇MD는 막대한 시간이 소요되는 MD 업무를 데이터만 연동하면 1분 만에 자동화할 수 있는 혁신적인 서비스다. 인공지능 로봇MD가 소비자 취향에 맞춰 기획, 상품조사, 분류, 추천, 진열해 업무효율을 70% 이상 향상시킨다. 트렌드리포트를 통해 현 시점의 인기 상품 리스트와 코드 정보를 제공하며 인기 키워드와 문구도 제공된다. 또한 상품 이미지 분석을 통해 상품이 해당하는 스타일을 자동으로 분류하고 클릭 몇 번으로 쇼핑물에 필요한 수십 개의 배너디자인을 자동으로 만들어 준다.



MD AI 시장의 선두주자로서 글로벌 플랫폼으로 성장할 것

전 세계 이커머스 시장은 약 4,000조 규모이며 이 시장의 성패를 주도하는 것이 MD다. 상품 추천 또는 광고와 달리 MD AI는 초기 시장이며 차별화된 기술과 서비스로 선점이 가능한 시장이다. 옷딜은 로봇MD를 통해 국내외 전자상거래 기업들을 대상으로 솔루션 판매 비즈니스에 주력할 계획이다. 국내 시장을 우선적으로 공략하고 『S² Bridge : 인천』의 컨설팅을 받으며 글로벌 이커머스 시장으로 진출을 준비할 것이다. MD AI 시장의 선두주자로서 지속적인 서비스 개발과 시장 확대를 통해 글로벌 SasS(서비스형소프트웨어) 플랫폼으로 성장해 나갈 것이다.

푸드테크로 프랜차이즈 업무효율성, 편리성 강화 외식인

모바일 앱 기반 프랜차이즈 품질관리 시스템





기업명 외식인
대표자 조강훈
설립연도 2017년
홈페이지 www.fnbpeople.co.kr
주소 대구광역시 동구 동대구로 471
스타트업지원센터
대표전화 070-8822-5969
사업분야 외식 프랜차이즈 통합 품질 관리 서비스



”

프랜차이즈 퀄리티 매니지먼트 시스템(FQMS)

외식인의 주요 아이템은 ‘프랜차이즈 품질 관리 시스템(FQMS)’으로 슈퍼바이저가 모바일 앱을 이용하여 가맹점의 품질(Q), 서비스(S), 위생(C), 고객가치(V) 등을 진단하는 서비스이다. 항목에 맞는 현장 체크, 현장사진 업로드, 진단자 의견 등록, 자동 완성 보고서 등을 통해 50%이상 업무시간을 단축시킬 수 있다. 뿐만 아니라 가맹점의 품질 지표를 등급화하여 효율적인 품질 개선 활동을 지원하고 개선 방안도 알려준다.

기업 연혁

- 2017. 06 주식회사 외식인 설립
 - 07 2017년 엑셀러세이터 연계지원 사업 선정 ‘창업진흥원’
- 2018. 02 FQMS((Franchise Quality Management System) 앱 출시
 - 12 시드 투자 유치 ‘빅뱅엔젤스’
- 2019. 04 중소벤처기업부장관상 수상
 - 10 2019년 팁스(TIPS, 민간투자주도형 기술창업지원) 선정
- 2020. 01 FQMS 사용 기업 50개 달성 ‘데이터 기반 품질 관리 스토어 5천개 확보’
 - 04 기업부설연구소 설립 ‘외식인 품질기술연구소’
 - 06 FQMS 사용 기업 60개 달성 ‘데이터 기반 품질 관리 스토어 1만개 확보’
 - 07 주식회사 외식인 자본 증자
 - 10 2020년 팁스(TIPS, 민간투자주도형 기술창업지원) 창업사업화 선정
 - 11 FQMS 사용 기업 80개 달성 ‘데이터 기반 품질 관리 스토어 1만 3천개 확보’



경험아닌 데이터로 품질관리 하고 싶어 시작

브랜드 매장 및 프랜차이즈 가맹점 운영, 교육, 컨설팅 등 17년간 프랜차이즈 산업에서 활동하면서 경험에 의존하는 운영이 아쉬웠다. 경험이 아닌 데이터를 통해 정확히 판단하고, 쉽고 반복적인 업무를 대체하는 시스템의 필요성도 느꼈다. 프랜차이즈 본사의 가장 중요한 역할은 가맹점이 지역의 고객으로부터 사랑받으며 안정적인 매출을 확보하는데 도움을 주는 것이다. 이 활동에서 가장 기본적인 것이 바로 품질 관리이다. 외식인은 기본이지만 지키기 어려운 품질관리를 도와주는 시스템이 외식산업에 필요하다고 판단되어 ‘프랜차이즈 퀄리티 매니지먼트 시스템(FQMS)’을 개발했다.



현장 실무자들 감탄하듯 일에 보람 느껴

FQMS에는 매장 운영을 도와주는 세심한 기능들이 곳곳에 숨어져 있다. 제안 시현을 하면 실무자들에게 ‘감동했다’ ‘대박이다’ ‘고맙다’ 등 긍정적인 피드백을 자주 받는다. 가맹점 2300개를 운영하는 프랜차이즈 그룹 임원에게도 ‘꼭 필요한 시스템을 정말 잘 만든 것 같다’는 이야기를 들었다. 이런 순간마다 외식인 사업에 큰 보람을 느낀다. 2019년, TIPS에 선정되어 연구 개발 자금을 유치했으며 2020년 TIPS 창업사업화 지원사업까지 선정되어 외식인의 수익성과 성장성을 인정받고 있다.



해외진출 고객사와 함께 외식인도 해외로

외식인이 확보하고 있는 고객사 중 많은 기업이 해외 시장 특히 동남아와 일본, 중국에 진출한 상태이다. 이러한 고객사들을 교두보 삼아 해외 진출 가능성을 타진하고 있다. 해외 진출한 한국 프랜차이즈 기업을 대상으로 해외 시장을 충분히 테스트하기 위해 고객사 중 일부와 논의를 진행하고 있는 단계이다. FQMS를 통해 효율적인 가맹점 품질관리 경험과 상황에 맞는 콘텐츠를 제공하여 프랜차이즈 품질 향상에 꼭 필요한 회사로 거듭나고 싶다. 또한 프랜차이즈 모바일교육팀 구축을 통해 지속 가능한 교육 환경을 제공하는 국내유일의 프랜차이즈 품질관리 전문 기업이 되고 싶다.

최고의 광학 이미지 분석 기술의 새로운 혁신 유투메드텍

바이오마커를 탑재한 혁신 의료기기 개발 기업



기업명 유투메드텍
대표자 김양석
설립연도 2017년
홈페이지 www.u2medtek.com
주소 서울특별시 서초구 서운로13, 중앙로알오피스텔 2102호
 울산광역시 울주군 언양읍 유니스트길50 울산과학기술원 106동 801-4호
대표전화 02-6952-7078
사업분야 광학 영상과 인공 지능 기술 기반 축농증 진단기기



근적외선을 이용한 부비동염 진단 기계

유투메드텍은 인체에 전혀 해롭지 않은 근적외선을 이용하여 부비동 내 농의 유무를 판단하는 진단 장비 '사이너스뷰'를 제공한다. 근적외선을 부비동에 비추어 투과하는 양을 측정하여 축농증 유무를 판단하는 원리다. 부비동에 농이 있을 경우 근적외선이 투과하는 양이 적어지고 농이 없을 경우 근적외선이 투과하는 양이 많아지는 원리를 활용하여 축농증의 유무를 판단한다.



기업 연혁

- 2017. 09 (주)유투메드텍 설립
 - 10 중기부 TIPS 과제 선정
 - 11 미래과학기술지주, 선보엔젤파트너스 투자 유치
 - 12 울산과학기술원으로부터 기술 이전
- 2018. 09 특허 및 상표 출원
- 2020. 01 기업부설연구소 설립
 - 03 셀바스AI와 영업 제휴 (주)랩지노믹스와 영업 제휴 벤처기업 인증
 - 08 LG전자와 디지털 헬스케어 자문 계약 체결
 - 10 시리즈A 투자 유치
 - 11 포항시와 디지털헬스케어 사업을 위한 MOU 체결
고신대학교복음병원과 디지털헬스케어 사업을 위한 MOU 체결



글로벌 진출을 통해 기업 가치 올리고 싶어

미국, 중국 등 글로벌 진출을 계획 중으로 『S² Bridge : 인천』을 통해 파트너사 개발, 투자 유치 등 글로벌 진출과 관련된 많은 도움을 기대하고 있다. 광학기술과 인공지능 기술을 결합하여 여러 기기를 상용화하기 위해 연구를 진행하고 있으며 디지털 헬스케어 사업도 진행하고 있다. 의료와 헬스케어 분야에서 사업을 다각화하고 있으며 글로벌 진출을 통해 회사의 가치를 더욱 성장시키고 싶다.



방사선 과다 피폭 및 진료비용 줄이고 싶어 제품 개발

부비동염은 얼굴 골격에 있는 코 옆에 위치한 공간 부비동 내에 세균이나 바이러스가 침투하여 염증이 발생하여 콧물이 나가지 못하고 고인 상태이다. 이를 진단하기 위해서는 X-ray와 CT에 의존해야 하는데 이 과정에서 방사선 과다 피폭 및 비용 이슈가 발생한다. 의료진 입장에서도 의료진이 매번 입회하여 촬영을 해야 하고 CT도 비용의 한계가 있어 중환자의 경우에만 신중하게 촬영을 해 왔다. 진료를 받는 환자 입장에서도 부담이 없고 의료진도 쉽게 촬영하여 검사할 수 있는 의료기기가 있으면 좋을 것 같다는 생각에 사이너스뷰(Sinusview)를 개발하게 되었다.



근적외선 광투와 이미지 분석을 통해 부비동염 진단

유투메드텍의 사이너스뷰는 긴 파장대의 근적외선 광투과도와 이미지 분석을 활용하여 의료진이 부비동염을 진단하는 것을 도와준다. 광투과도와 CT의 일치성은 80% 이상이다. 사이너스뷰는 부비동염의 정량화된 수치화를 제시할 뿐 아니라 환자의 증상 심각 정도에 따라 3가지 종류로 분류 가능하다. 의사는 이 자료를 바탕으로 환자의 차후 진료 방향을 설정 가능하며 환자도 자신의 증상 정도를 더 쉽게 알 수 있다. 이와 관련 특허 현황은 국내특허 등록 1건, 국내특허 출원 12건, 해외특허출원 2건이다. 이러한 기술력을 인정받아 2020년에는 시리즈A를 성공적으로 마무리하였고 해당 기기는 30개 이상의 병원에서 활용하고 있다.

하드웨어와 소프트웨어 둘 다 잡는다

조이드론

최첨단 글로벌 산업용 드론 기업



기업명 조이드론
대표자 조형규
설립연도 2016년
홈페이지 www.joy-drone.com
주소 대구광역시 북구 노원로 77
 로봇 산업 진흥원 로봡클러스터 205호
대표전화 053-353-7003
사업분야 하늘위의 Patrol 산업용 드론



산업용 수직이착륙 드론 전문

조이드론은 산업용 UAV, 드론, GCS 등 하드웨어와 소프트웨어를 개발하는 업체이다. 조이드론이 개발한 상품은 VTOL(Vertical Take-off and Landing, 수직이착륙) UAV(Unmanned Aerial Vehicle, 무인항공기)와 Monitoring Drone인 Argos이다. UAV를 VTOL로 개발하여 이착륙 공간제약 해결 및 비행시간 타 제품 대비 3배, 비행거리 타제품 대비 4배를 증가시켰다. Remote Control을 조작 없이 관제소에서 키보드로 자동 주행을 가능하게 하는 소프트웨어도 개발했다.



기업 연혁

- 2016. 07 대구 창업 지원 사업 선정
12 법인 설립
- 2017. 01 대구 창조 경제 혁신 센터 C-Lab 5기
02 투자 유치 (인라이트 벤처스)
07 벤처 기업 인증
- 2018. 02 한국 로봇 산업 진흥원 선정
04 신용 보증 기금 (Nest 3기)
05 지사 (중국 항저우 샤오 산 로봇 센터)
07 INNOPROM 2018 Ekaterinburg 러시아
09 퍼스트 펙건, 신용 보증 기금 선정
12 투자 유치(빅뱅엔젤스)



취미로 즐긴 드론으로 스타트업 시작

국내 드론 1세대이자 드론을 취미로 즐긴 것이 계기가 되어 창업을 꿈꾸게 됐다. 드론 국가대표 선발전 운영을 하며 사업성을 검증받고 공군사관학교에서 사관 생도 교육을 진행하며 본격적인 기업설립을 결심했다. 현행 드론 조종 시스템의 아쉬운 점을 발견하여 세계 최초로 한 손 드론 조종기를 만들었다. '우리가 하고 싶은 거 하자'라는 기업 철학을 가진 조이드론은 글로벌 스마트 시티 건설을 통해 많은 사람들의 생명과 안전을 지키는데 역할을 하고 싶다.



안전하고 정확한 산업용 드론 시스템

조이드론은 내풍성 13m/s 이상, IP등급, KC, FCC, CE, RoHs 인증, 1,000회 이상 안전 비행 등 안전하고 정확한 산업용 드론 제품의 경쟁력을 확보하였다. 이러한 제품 경쟁력을 인정받아 대구창조경제혁신센터 C-Lab 5기, 울산창조경제혁신센터 U-star 3기, 신용보증기금 Nest-3기 등을 거치게 되었고 신용보증기금의 퍼스트펙건으로 선정, 빅뱅엔젤스 투자유치 등 성과도 이루어졌다. 영국 황실 프로그램인 Pitch@place 한국대표로 선정이 되었으며 중국, 태국, 남아프리카 공화국에 지사를 두고 있다. 국내의 경우 한국도로공사의 드론 자동 순찰 시스템 납품을 시작으로 국내외 건설사, 측량, 도로공사 등과 거래를 하고 있다.



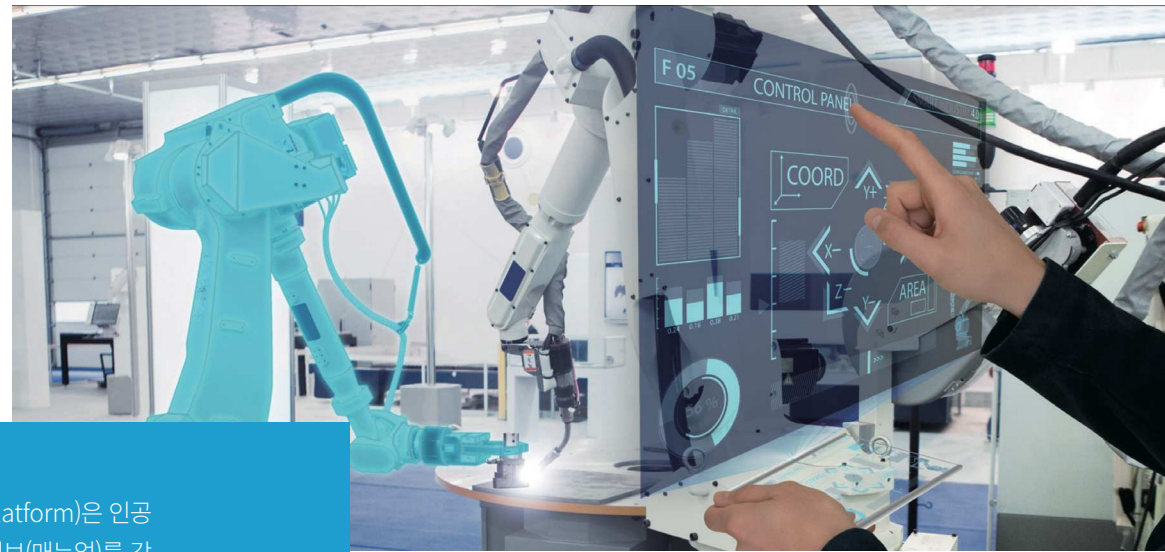
글로벌 기업으로 성장하는 것이 목표

조이드론은 글로벌 시장 진출을 위해 국내에서 Test bed 설정 등 제품 고도화를 위해 다양한 노력을 기울이고 있다. 『S² Bridge : 인천』 글로벌 멤버십 프로그램 참여를 통해 글로벌 기업으로 성장하는 계기를 마련하고 싶다. 특히 조이드론과 긴밀한 관계를 유지하고 있는 동남아시아(태국, 말레이시아, 인도네시아, 인도 등)와 유럽, 미국, 남미 쪽 진출 가속화에 목표를 두고 있다.

현실과 가상세계 정보를 결합해 융합 공간을 만든다!

증강지능

작업 상황에 대한 기술 정보를 작업자들의 시야내에 실시간으로 증강시켜주는 산업용 증강현실 솔루션



기업명 증강지능
대표자 조근식
설립연도 2016년
홈페이지 www.augmentedk.com
주소 인천광역시 미추홀구 인하로 100, 김현태인하드림센터 3층
대표전화 070-4680-2070
사업분야 AR내비게이션 플랫폼 라이선스 판매 및 AR콘텐츠 구축



기술 정보를 실시간으로 증강시켜주는 산업용 증강현실 솔루션 제공

증강지능의 IAR-MAP(Intelligent Augmented Reality Maintenance Platform)은 인공지능(AI)과 증강현실(AR)이 융합된 플랫폼으로써 작업 상황에 대한 기술 정보(매뉴얼)를 작업자들의 시야내에 실시간으로 증강시켜주는 산업용 증강현실 솔루션이다. 클라우드에 보유한 매뉴얼 문서들은 작업 지시 내용과 연결된 AR 콘텐츠가 스마트클래스를 통해 실물 위에 투영되며 작업자들은 복잡한 매뉴얼을 살펴보지 않아도 된다. VR/AR 콘텐츠를 활용하여 실무와 똑같은 환경에서 학습 및 훈련이 가능하다.



기업 연혁

- **2008~2012** 선행 실증 연구:IARProject (대한항공/USC/AIRBUS), 정비 효율 30%향상
- **2016. 11** 법인설립 (Spin-off인하대학교 AI연구실)
- **12** Seed투자유치(1차) (SparkLabs GlobalManagement)
- **2017. 04** Seed투자유치(2차) (SparkLabs GlobalManagement)
- **05** TIPS프로그램 주관기관 선정 (중소기업기술정보진흥원)
- **11** 제2회 국방ICT/SW융합컨퍼런스 전시
- **2018. 04** Born2Global멤버 사 선정
- **12** 베어링 제작 기계 분해/조립 분야 적용
- **2019. 09** 인천VRAR콘텐츠개발지원 사업 선정
- **11** D사 엔진 장애 대응 AR메뉴얼 시제품개발
TIPS해외마케팅지원사업 선정
- **2020. 04** 인천VRAR융합콘텐츠 실증사업 선정
- **05** 실감형콘텐츠 랩 참여기업



대한항공과 함께 한 선행실증 연구가 창업으로 이어져

13년 전, 유럽 항공기 제작사 에어버스(AIRBUS)로부터 연구비를 지원받아 미국 USC, 대한항공과 함께 AR과 AI 기술을 항공정비 현장에서 활용하는 Global 선행실증연구를 한 것이 창업의 시작이었다. 해당 프로젝트를 통해 정비 효율을 30% 이상 향상시켰고, 미국의 유명한 학술대회인 AAAI를 통해 기술적 검증을 받았다. 또한 국내를 비롯해 미국, 유럽, 중국 등에서 관련 특허를 받거나 출원하면서 연구결과를 상용화하기 위해 창업하게 되었다.



지능형 증강현실 플랫폼으로 업무 효율 극대화

증강지능은 스마트팩토리 현장에서 투시 기능과 컴퓨터를 탑재한 안경 디바이스를 착용하고 해당 부품을 보면 필요한 매뉴얼 및 설계도면, 도구 등의 정보를 제공해주는 XR 기반의 B2B 플랫폼을 만들어 가고 있다. 태블릿PC나 모바일 카메라를 혼용하여 사용할 수도 있다. 정비기술자는 XR 기기의 카메라를 통해 실시간으로 인식된 기술정보를 보면서 작업이 가능하다. 또한 중앙 관리자가 작업 기술 정보를 각각의 작업자에게도 할당이 가능해 협업도 가능하다. 2021년 상반기에 시가 1,000억이 넘는 B737 항공기의 Digital Twin을 완성할 계획이다.



AI지식기반 XR서비스 제공 편리하고 새로운 세상을 위해

종이지도를 보며 운전을 하던 세상이 이제는 내비게이션 시스템 개발로 운전자의 삶이 바뀌었다. 이와 마찬가지로 유비쿼터스 XR시대에는 다양한 업종의 매뉴얼을 AI가 이해하게 만들어 XR환경에서 AI가 서비스를 제공하는 새로운 패러다임을 만들어야 한다고 생각한다. 이러한 증강지능의 목표를 실현하기 위해 현재 시리즈A유치와 글로벌 시장 확장을 위한 노력을 진행 중이다. 『S² Bridge : 인천』 글로벌 멤버십 프로그램을 통해 다양한 글로벌 벤처 캐피탈, 액셀러레이터, 비즈니스 파트너 등을 만날 것을 기대하고 있다.

세계 최고의 구조광 방식 3D스캐너 칼리온

고속, 고해상도 3D모델 스캐너 제조 판매기업



Kallion

기업명 칼리온
대표자 이철희
설립연도 2015년
홈페이지 www.kallion.tech
주소 경기도 성남시 중원구 둔촌대로 457번길 27, 우림라이온스밸리 1차 706호
대표전화 031-737-2824
사업분야 산업용 3D 스캐너 및 의료용 신체 스캐너 제조 판매



고성능 3D 스캐너

칼리온은 2015년 설립 이후부터 3D 스캐너 기술을 연구해 왔다. 2020년 6월 편리한 고성능의 데스크탑 3D 스캐너를 출시하였고 FCC, CE, KC 인증도 획득하여 판매에 박차를 가하고 있다. Beta-I은 30μm급의 스캔 정확도를 가지는 산업용 등급의 데스크탑 3D 스캐너이다. 전원선 2개와 USB 선 하나만 꽂고 프로그램을 실행시키면 마우스 2번 클릭만으로 3D 스캐닝이 완료되는 매우 간편한 조작 방법을 가지고 있다.



기업 연혁

- 2015. 01 회사설립 (대전)
 - 02 과학기술 정보통신부 글로벌 프론티어 과제 참여 (~2019.12, 총 8억원)
 - 07 부설연구소 설립, 기업부설 연구소 인정
- 2016. 03 기술보증기금 보증기업
- 2017. 04 벤처기업 인증
 - 05 성남공장 매입 (기술보증기금 보증)
- 2018. 08 엔젤 투자 유치 (주) 빅뱅 엔젤스
 - 08 중소벤처기업부 TIPS 프로그램 지원 (2년간, 총 5억원)
- 2019. 03 엔젤투자매칭펀드 유치(1.5억원) 대전엔젤투자매칭펀드
- 2020. 04 본사이전 (성남)



기술혁신으로 일상 생활을 더욱 편리하게

칼리온은 기술혁신을 통해 일상생활이나 업무를 더욱 편리하게 도와주는 제품을 대중에게 공급하는 것을 목표로 삼는다. 스마트폰 카메라가 가장 좋은 예인데 복잡한 DSLR을 통해서만 접근할 수 있던 사진의 영역은 기술혁신을 통하여 이제는 누구나 스마트폰을 통해 쉽고 편리하게 최고 품질의 사진을 얻을 수 있게 되었다. 이런 기술 혁신을 위해 칼리온은 기술의 기초에서부터 응용까지 혁신의 요소들을 점검하고 필요한 경우 새로 기술을 개발하여 편리함, 성능과 가격 모두 만족스러운 제품을 선보이려고 한다.



3D 스캐너 기술 개발 전력질주

칼리온은 3D 스캐닝의 기반 기술부터 응용에 이르기까지 8개의 국내 등록 특허를 취득하였다. 2021년 상반기에는 2개의 미국 특허가 등록될 예정이다. 지속적인 연구개발로 2021년 상반기 중 정밀 데스크탑 스캐너 1종을 선보일 계획이다. 지속적으로 핸드헬드 스캐너 및 보급형 데스크탑 스캐너 등도 출시할 예정이다.



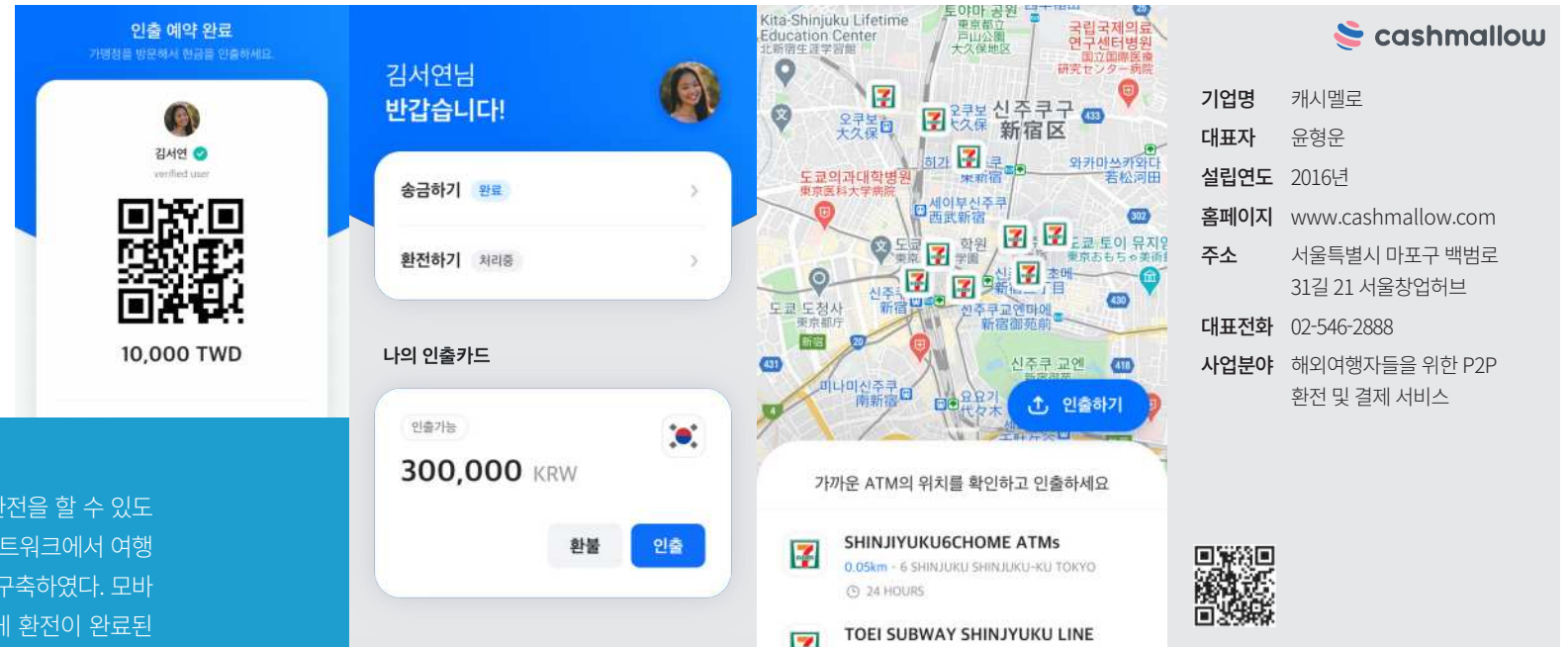
글로벌 시장에서 성공적 제품 론칭 목표

글로벌 멤버십 프로그램에서 지원하는 해외 기관의 각종 Acceleration 프로그램에 지원하고 있으며 선정 시 글로벌 진출을 위한 지원은 물론 좋은 파트너들을 만나 해외 각 시장에서 성공적인 제품 론칭을 하는 것을 목표로 하고 있다. 『S² Bridge : 인천』 글로벌 멤버십 프로그램을 통해 미국, 유럽 및 동남아시아 시장 진출을 위한 전략을 수립하고 제휴관계를 맺을 수 있는 파트너를 물색하고 있다. 최종적으로 칼리온이 보유하고 있는 기술과 경험을 통해 세상이 더욱 유익해지기를 바란다.

환전의 새로운 패러다임을 제시한다!

캐시멜로

편리한 모바일 앱 환전 핀테크기업



”

캐시멜로의 환전서비스

캐시멜로는 해외여행 중 가까운 ATM에서 무료로 현지 화폐를 인출하며 환전을 할 수 있도록 만든 여행자용 모바일 환전 솔루션을 제공한다. 19개국 11만개 인출 네트워크에서 여행자들이 시간과 장소 관계없이 필요할 때 마다 환전할 수 있도록 서비스를 구축하였다. 모바일 앱으로 환전 신청하고 캐시멜로 국내 계좌로 원화를 이체하면 간편하게 환전이 완료된다. 제휴 ATM을 방문해 지정메뉴에서 비밀번호 입력만 하면 무료로 인출 가능하다.

기업 연혁

- 2016. 01 법인설립
- 2017. 03 BM특허 출원
- 2018. 03 우리은행 위비 핀테크랩 3기선정
 - 06 Runway To Rise Seoul 한국 우승
 - 08 매일경제 핀테크어워드 우수상 수상
- 2019. 06 충남창조경제혁신센터 - Global Expansion Program
 - 09 과학기술정보통신부 규제 샌드박스 선정
- 2020. 01 10개국 특허출원 및 등록
 - 04 NIPA - 2020 SW 고성장클럽 200
 - 06 서울시 관광 스타트업 협력 프로젝트 추진 협약

글로벌 은행들의 새로운 얼라이언스 만들고 싶어

캐시멜로의 목표는 현재에 그치지 않고 환전을 통한 글로벌 은행들의 새로운 얼라이언스를 만드는 것이다. 『S² Bridge : 인천』 프로그램을 통해 다양한 글로벌 사업지원과 노하우 공유, 투자연계까지 캐시멜로 성장에 중요한 거점이 될 것으로 기대한다.

여행 중 내가 느낀 불편함 다른 여행객도 느꼈을 것

잡은 해외출장 마다 환전은 언제나 가장 번거로운 과제였다. 부족하게 환전 하면 현지에서 비싼 환전 수수료를 주며 추가 환전해야했고, 넉넉하게 환전한 경우엔 한꺼번에 큰 돈을 들고다니니 이동 시 또는 호텔 방을 비울 때 항상 불안했다. 게다가 재환전 할 땐 살 때보다 더 비싼 수수료를 내며 팔아야하니 너무 손해가 심했다. 전통적인 은행의 외화 소싱 구조 아래에선, 절대 이 환전의 불편함을 개선할 수 없었기에, 해외송금 방식을 활용해 공간, 시간 제약이 없는 모바일 환전 서비스를 개발하였다. 해외송금에 대한 혁신적인 접근법으로, 해외에 계좌가 없는 여행자들이 이용할 수 있도록 서비스를 설계하였다.

여행자들을 위한 서비스가 환전솔루션 제공시장 개척

『S² Bridge : 인천』의 글로벌 멤버십 프로그램이 글로벌 서비스를 운영하고 있는 캐시멜로의 방향성에 부합한다고 생각하여 지원했다. 캐시멜로는 홍콩, 싱가포르, 대만에 자회사를 두고 19개국의 금융사와 협업을 진행하고 있다. 『S² Bridge : 인천』을 통해 다양한 글로벌 사업지원과 노하우 공유, 투자연계까지 많은 부분에서 도움을 받을 것을 기대하고 있다. 앞으로 캐시멜로의 성장에 중요한 거점이 될 것이다.

게임로그분석, 수집, 뷰어부터 게임 운영 툴 서비스 제공까지! 코어사이트

빅데이터 기반 게임데이터 분석 서비스 기업



기업명 코어사이트 

대표자 김주일

설립연도 2015년

홈페이지 www.coresight.io

주소 경기도 성남시 수정구 시흥동
대왕판교로 815, 판교
제2테크노밸리 기업지원허브
창업존 8층 802호

대표전화 031-698-4777

사업분야 게임 데이터 분석 커뮤니티
분석·관리 서비스



빅데이터 기반, 게임 분석 서비스

코어사이트는 레벨업 정보, 게임 퀘스트 통계, 게임 머니 통계 등 게임 플레이와 관련된 모든 로그를 수집하고 빅데이터 기반 실시간 분산처리 기술을 활용하여 대용량의 데이터를 분석한다. 사용자의 게임 진입부터 이탈까지의 모든 행동 패턴을 수집한다. 단순 접속 로그를 기반으로 한 분석 대비 정확도 높은 이탈 예측 정보를 제공하고 효과적인 마케팅과 콘텐츠 업데이트 진행을 가능하게 한다.



기업 연혁

- **2015. 07** 팀 결성
 - 11 경기과학기술진흥원 글로벌 스타트업 육성사업 선정
 - 12 12월 11일 (주)코어루프소프트 법인 설립
- **2016. 05** ORGO Soft와 게임QA 사업을 위한 MOU 체결
 - 06 중소기업청 창업성장 R&D지원사업 선정
 - 12 한국모바일게임협회 모바일 게임사업에 대한 MOU 체결
- **2017. 03** 매쉬업엔젤스(한국), One Business Asia(홍콩) 투자유치
 - 04 상해 Tencent 인큐베이팅센터 입주
 - 06 상해 외자법인 설립
- **2018. 03** 중국 국가급 스타트업 인큐베이팅 센터 i-lab 3기 - 외국기업 최초
 - 12 상해 신흥산업연구원 게임분석서비스 중국현지화 MOU 체결 / 게임분석 서비스 출시
- **2019. 05** 한국콘텐츠진흥원 모바일게임 글로벌 퍼블리싱 용역 사업 선정
 - 07 중국외자법인 2019 차이나조이 출전
- **2020. 03** 라티스글로벌, 메타넷애플랫폼, GTR(global top round) 계약완료
 - 06 NBP와 게임 특화 빅데이터 분석 상품 개발 계약완료



기존 게임사의 문제점 개선 고민하며 창업결심

게임분석솔루션이 성공할 수 있을 것이라고 생각하는 사람들과 치열하게 함께 일해 보고 싶어 창업을 하게 되었다. 많은 사람들이 인식하고 있던 큰 게임사의 분석시스템의 한계를 개선해보고 싶었다. 생각에만 그치지 않고 솔루션 개발을 실행에 옮긴다면 중견, 중소 게임사나 퍼블리셔들에게는 충분한 니즈가 있을 것으로 판단했다.



게임의 재미를 코어사이트가 함께 디자인한다

코어사이트는 게임데이터를 분석하는 서비스를 제공하고 있다. 게임사용자 데이터를 빅데이터 기술을 통해 ① 신규 서비스를 제공하여 새로운 가치를 창출하거나 ② 게임사용자 만족도를 강화하기 위해 맞춤형 서비스를 제공하고 ③ 게임 운영 효율성을 강화하여 게임콘텐츠와 서비스 프로세스 개선을 수행할 수 있는 데이터 기반의 의사결정 SaaS 솔루션을 제공한다. 이러한 분석을 통해 게임의 재미를 코어사이트가 함께 디자인하는 것이 우리의 모토이다. 네이버비즈니스플랫폼과 계약을 완료했고 21년 1월부터 공동 영업 및 마케팅을 진행하면서 고객사를 늘려가고 있다.

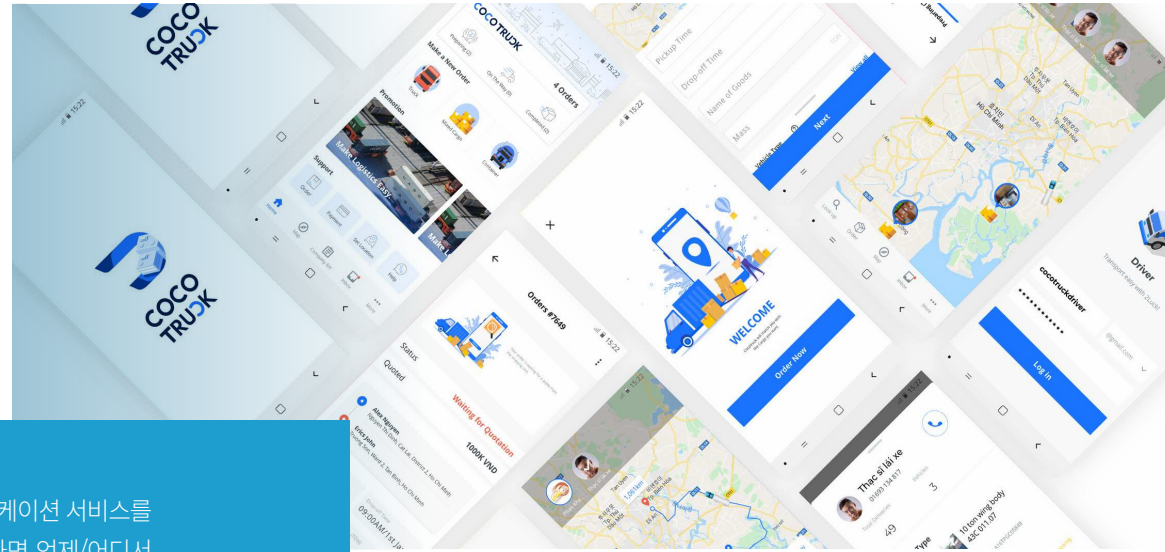



공격적 글로벌 진출 위한 준비 중

코어사이트는 중국 상해에 외자법인이 있다. 상해 신흥산업연구원과 업무협약을 맺고 다양한 업무도 진행하고 있다. 뿐만 아니라 일본 총판 계약을 위한 미팅을 진행하고 있다. 코로나 증식 후 좀더 공격적인 글로벌 무대 진출을 위해 『S² Bridge : 인천』에 지원하게 되었다. 글로벌 진출을 위한 파트너 발굴 및 투자유치 등에 많은 기대를 하고 있다. 코어사이트의 게임 분석 솔루션을 통하여 글로벌 게임 산업이 보다 안정적으로 성장하기를 바란다.

빅데이터 기반 화물 운송 중개 플랫폼 코코넛사일로

베트남 기반 서비스를 통해 ASEAN 지역 공략





기업명 코코넛사일로
대표자 김승용
설립연도 2020년
홈페이지 www.coconutsilo.com
주소 서울특별시 성북구 화랑로14길 5, H-1 904E호
대표전화 1688-3142
사업분야 빅데이터 기반 화물 운송 중개 플랫폼



”

모바일 애플리케이션 기반의 화주 차주 연결 플랫폼

코코넛사일로는 화물자동차 업계의 스타트업으로서 모바일 기반의 애플리케이션 서비스를 제공한다. 코코넛사일로의 빅데이터 기반 화물 운송 중개 플랫폼을 이용하면 언제/어디서나 쉽게 화물 운송을 의뢰할 수 있으며, 물류의 흐름도 한 눈에 확인할 수 있다. 트럭의 정보는 물론이고 알고리즘을 통해 운송 비용도 절감할 수 있다.

특허 및 상표권, 저작권 등록 현황

특허권	[등록] 경로서비스 제공방법 및 시스템 - Application Number : 2006-0029905
	[등록] 외부 비전 장치를 사용한 다수의 객체 구별 방법 및 시스템 - Application Number : 2011-0128848
	[등록] 인터랙티브 리모컨 및 그 제어 방법 - Application Number : 2010-0049668
	[출원] 담러닝에 기반한 화물 운송 가격 결정 방법 및 장치 - Application Number : 2020-0071290
해외 특허권	[출원_베트남] METHOD AND APPARATUS OF PROVIDING TRANSPORTATION SERVICE BASED ON UNLOADING SITE CONDITION - Application Number: 1-2020-07329
	[출원_베트남] METHOD AND APPARATUS OF DETERMINING FREIGHT TRANSPORTATION PRICE BASED ON DEEP LEARNING - Application Number: 1-2020-07328
	[출원_중국] 基于深度学习的货物运费决定方法以及装置 - Application Number: 202011484215.7
	[출원_중국] 基于装卸场地状态提供运送服务的方法以及装置 - Application Number: 202011492337.0

비효적 물류 업무를 개선하고자 시작

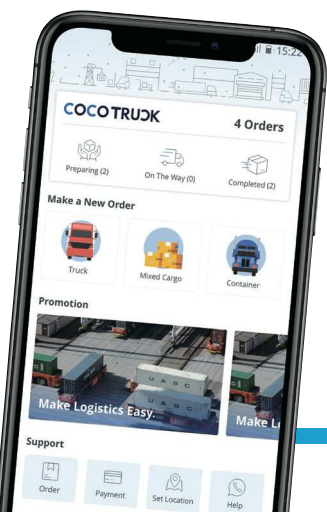
코코넛사일로는 초기 현대자동차그룹의 사내 스타트업으로 발족해서, 지난 2020년 07월에 분사(Spin-off)한 스타트업이다. 베트남의 경우 물류 서비스가 플랫폼화 되어 있지 않아 업무를 진행하는 데에 어려움이 있었고, 이를 개선하고자 2018년부터 ‘베트남 화물 운송 플랫폼’ 개발을 진행하였다. 이를 통해 기존 운송 중개 업무 중 불필요한 구조를 개선해 업무 효율성을 높였다.

단기간 많은 수상 경력으로 혁신적인 아이디어와 기술력 인정 받아

코코넛사일로는 창업 이후 ‘대한민국 모바일 기술 대상’에서 ‘과학기술정보통신부 장관상’, ‘청년이 청년을 이끄는 콘테스트(청청콘)’에서 ‘중소벤처기업부 장관상’을 차례로 수상하였다. 이어, ‘미래차’ 분야에 대한 공로를 인정 받아 ‘중소벤처기업부 장관 표창’을 수여 받았으며, 2020년 7월에 진행된 미국의 대표적인 스타트업 경진 대회 ‘코드런치(Code Launch)’에서 TOP7로 꼽히기도 했다. 또한 미국 Edison Awards의 ‘Manufacturing, Logistics&Transportation’ 분야의 Finalist에 선정 되어, 오는 4월에 Gold·Silver·Bronze 수상을 놓고 경합을 진행할 예정이다. 이는, 코코넛사일로가 지니고 있는 사업적 가치와 기술력을 인정 받은 것이라고 이해할 수 있다.

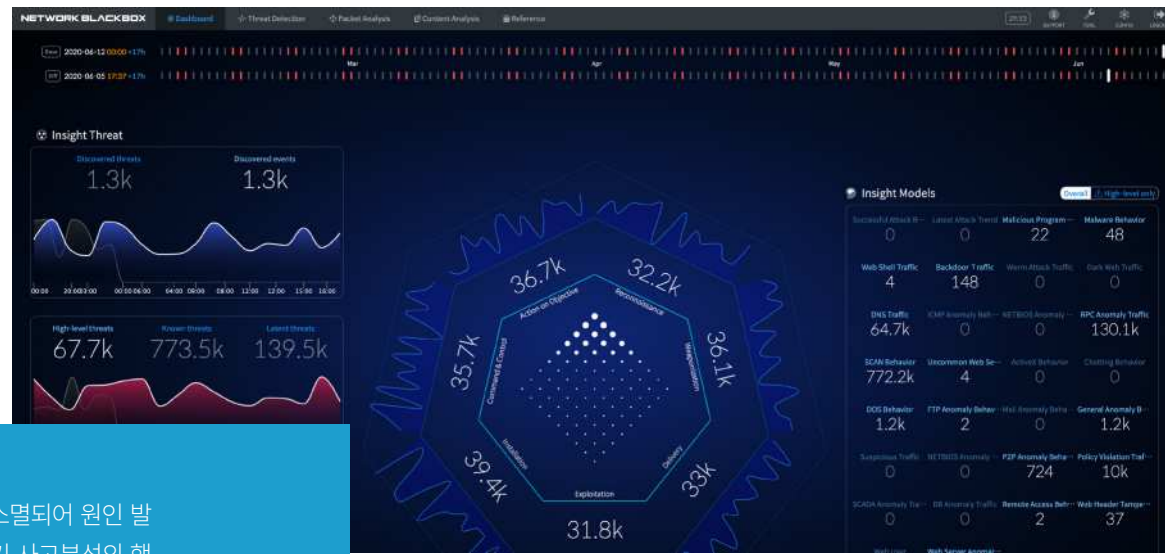
화물차 업계도 모바일 플랫폼 생태계에서 가치 있을 것

작년 하반기부터 베트남에 이어 인도·중국·미국에 연달아 법인을 설립하며, 해외 성장세를 위한 교두보를 마련하고 있다. 특히 ASEAN 지역을 주요 타겟으로 삼고 있다. 글로벌 시장 진입을 위한 중요한 요소 중 하나는 대외 협력이라고 여기고 있으며, 『S² Bridge : 인천』의 글로벌 멤버십 프로그램 참여를 통해서 투자 유치뿐만 아니라 상호 협력적 관계망을 구축하고 싶다. 뿐만 아니라 급변하는 플랫폼 생태계 속에서 글로벌 무대에서 한국계 스타트업으로서의 위상을 높이고, 화물차 업계 또한 플랫폼 생태계에서 가치 있는 분야라는 것을 입증하고 싶다. 특히 ASEAN 지역의 경우, 경제 성장과 더불어 물류 및 각종 분야에 있어 급격한 성장세가 이어지고 있는데, 당사의 현지 인프라와 경험을 통해서 적절한 시장 대응력을 선보여, 괄목할만한 성장세를 견인하는 것이 목표다.



네트워크의 모든 순간을 기록한다! 쿼드마이너

네트워크 & 클라우드 보안 솔루션 전문기업



Quad Miners

기업명 쿼드마이너
대표자 박범중, 홍재완
설립연도 2017년
홈페이지 www.quadminers.com
주소 서울특별시 강남구 테헤란로 138 (역삼동 736) 성흥타워 3층
대표전화 02-548-1124
사업분야 네트워크 정보보안



모든 종류의 사이버 위협을 탐지하고 대응할 수 있는 솔루션

항공기 추락사고와 같은 대형 참사의 특징은 사고를 일으킨 실체가 거의 소멸되어 원인 발견이 쉽지 않다는 것이다. 이러한 문제를 해결하기 위해 등장한 것이 항공기 사고분석의 핵심인 블랙박스다. 인터넷을 사용하지 않는 기업들은 거의 없으며 기업에는 반드시 지켜야 할 수많은 정보가 있다. 쿼드마이너의 차세대 네트워크 보안 솔루션인 '네트워크 블랙박스'는 인터넷 사용 시 네트워크에서 발생하는 모든 패킷을 분석하여 보안 위험 발견 및 위협 선별하여 대응한다.



개발자 네 명의 열정으로 시작한 쿼드마이너

네트워크 보안 분야에서 10년 이상의 경력을 가진 네 명(Quad)의 개발자들(Miners)이 모여 설립한 쿼드마이너(Quad Miners)는 네트워크 & 클라우드 보안 솔루션을 만드는 스타트업 기업이다. 네트워크 포렌식 기술을 이용하면 단일 플랫폼에서 지능적 위협을 탐지하고 대응할 수 있겠다고 생각했으나 관련 제품들은 실시간 분석이 어렵고, 고가라 활용도가 떨어졌다. 이에 네트워크 풀 패킷을 고속으로 검사하면서 쉽게 운영할 수 있고, 합리적인 비용의 제품을 목표로 기술 개발에 몰두한 끝에 2017년 네트워크 블랙박스 솔루션을 시장에 선보였으며 작년 대비 5배이상 매출 성장을 이루어냈다.



최고의 네트워크 보안 솔루션 차세대 NDR 솔루션 기업으로 인정받다

쿼드마이너는 지속적으로 업그레이드된 최신 솔루션을 제공하고 우수한 서비스 품질을 유지함으로써 고객에게 최고의 네트워크 보안 솔루션으로 인정받고 있다. 2018년 TIPS 프로그램에 선정됐으며, 뉴욕의 정보보호 공모전에도 입상하며 해외에서도 관심을 받기 시작했다. 2020년에는 시장조사 기관인 가트너의 NDR(Network Detection and Response) 대표 제품군에 국내 유일벤더로 선정됐으며, 세계적인 IT 매거진 'APAC CIO Outlook'의 2019년 '사이버 시큐리티 솔루션 제공 기업 톱 10', 2020년 'Korea's Top Tech Company in 2020'에 2년 연속 선정됐다. APAC CIO Outlook은 쿼드마이너를 '차세대 NDR 솔루션 기업'으로 소개하고 있다.



글로벌 스타트업으로 도약할 것

2020년 뉴저지에 미국법인 설립 이후, 일본과 중국의 대형 사이버 보안 회사와도 총판 계약을 체결했으며 향후 OEM 비즈니스에도 적극 나설 계획이다. 『S²Bridge : 인천』의 해외 시장에 대한 맞춤형 기획 프로그램 및 파트너십 컨설팅을 통해 도움을 받고자 한다. 일본·싱가포르 법인 설립 준비를 위한 시장조사 및 기술자문 지원 요청, 해외 전시 및 글로벌 컨퍼런스 참가, 데모데이를 통한 투자 유치까지 기업 홍보를 위해 힘쓸 계획이다. 온프레미스에서 클라우드까지 하이브리드 환경에서 적용 가능한 쿼드마이너 네트워크 보안 솔루션 공급을 통해 글로벌 스타트업으로 거듭나겠다.

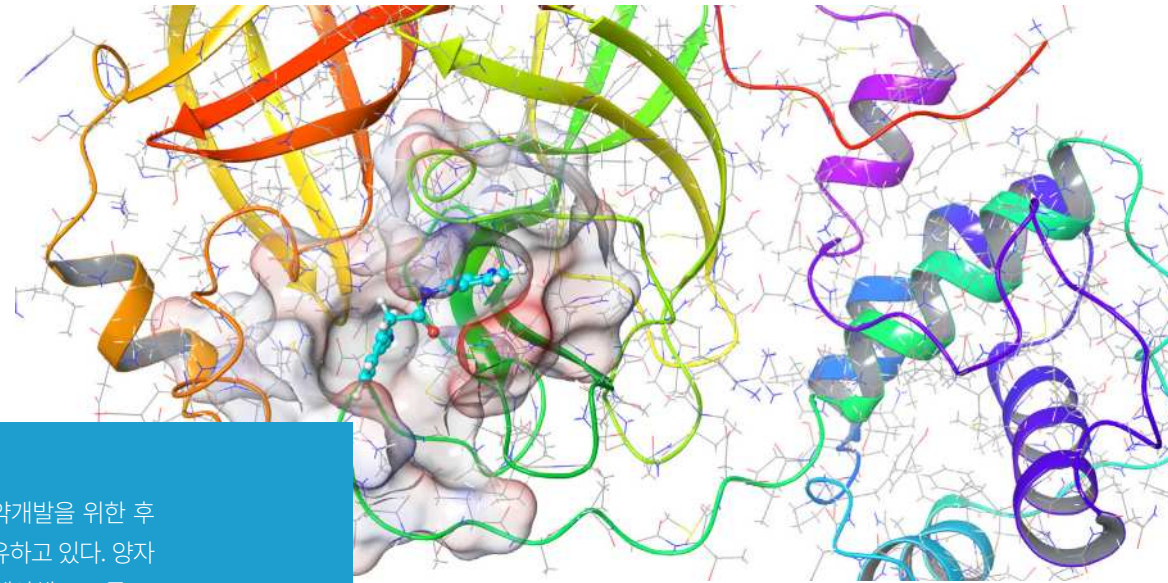


기업 연혁

- 2017 .11 법인 설립
- 2018. 04 중소벤처기업부 주관 K-Startup 스마트벤처캠퍼스 유망 지식서비스분야 선정 (청년창업기업)
 - 05 제16차CISO 컨퍼런스, Network Blackbox 통한 신종 위협 방어법 강연
 - 07 차이나 액셀러레이터와 MOX, SOSV가 공동 주관 행사 참여
 - 07 RISE 2018, Network Blackbox 시연
- 2019. 01 한국정보통신기술협회(TTA), 국가 소프트웨어 품질 인증인 GS인증 1등급 획득
 - 05 Privacy Global Edge 2019, Network Blackbox 시연
 - 06 2019 Cyber Security Solution Providers Top 10 (APAC CIO Outlook), 쿼드마이너 선정
 - 06 SK infosec 총판 계약 체결
 - 11 IT EXPO BUSAN 2019 참여
- 2020. 09 Gartner 리포트 Network Detection and Response 분야 국내 유일 대표 벤더사로 등재
 - 06 APAC BUSINESS Headlines, 2020년 한국 최고의 테크 기업으로 선정
 - 10 2020 싱가포르 NUS Enterprise Market Immersion 프로그램, 한국 스타트업 진출자로 선정(최종 데모데이 2위)

AI 활용 신약개발 퀀텀인텔리전스

양자역학 기반 신약개발 플랫폼 서비스 기업





기업명	퀀텀인텔리전스
대표자	최환호
설립연도	2020년
홈페이지	www.qic.ai
주소	서울특별시 영등포구 국제금융로 10, One IFC, 31층
대표전화	02-786-0113
사업분야	양자역학과 QSAR 이론 기반 AI 신약개발 플랫폼





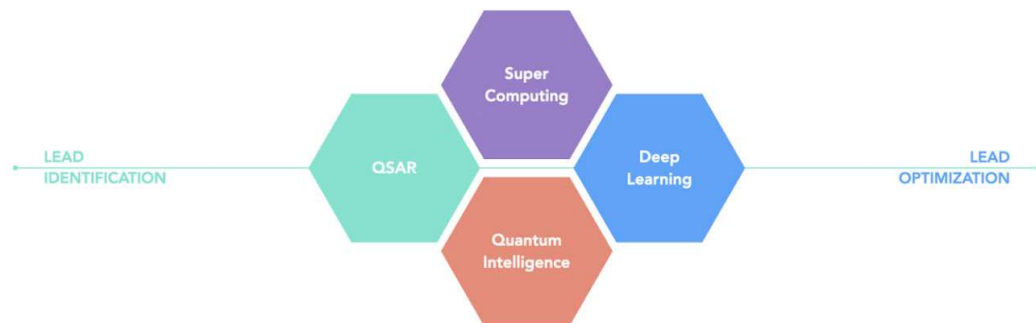
AI신약개발 플랫폼

퀀텀인텔리전스는 물리화학 기반의 3D 양자 계산 알고리즘을 적용해 신약개발을 위한 후보물질 발굴부터 최적화까지 자동화한 AI 신약개발 플랫폼 'QUEST'를 보유하고 있다. 양자역학을 적용한 플랫폼 기술은 실제 화합물의 전자 분포를 가장 유사하게 계산해 구조를 구현해낸다는 평가를 받고 있다. 화합물의 성질을 정확하게 예측해 후보물질 도출의 효율성을 제고하리라 기대한다.



기업 연혁

- 2020. 06 설립
 - 09 신용보증기금 NEST 참여
 - 10 TIPS 선정
 - 12 보령제약과 AI 활용 신약개발 협약
- 2021. 01 캐나다 48HD와 '신약개발 JV' 설립



물리화학적 연구와 인공지능을 이용한 신약개발

분자수준의 물리화학적 연구와 인공지능을 이용하여 신약개발에 도움을 주고자 창업했다. 기존의 Wet experiments를 Dry Experiments 로 대체 가능한 영역이 분명히 존재하고 이를 통해 분자수준의 다른 접근법을 제시할 수 있을 것으로 생각된다. 분자생물학, 생화학, 유기화학, 약동학·약력학 등의 분자수준의 영역을 물리와 인공지능으로 접근하면 좀 더 근본적인 수준에서 해석이 가능하다. 이를 통해 신약개발 과정에서 경험에 의존하는 부분을 획기적으로 단축시킬 수 있으리라 기대한다.



국내 바이오테크 기업들과 협업을 통한 시너지 기대해

보령제약, 메디오젠 등과 공동연구 협약을 맺었으며, 캐나다 신약개발 스타트업인 '48Hour Discovery(48HD)'와 공동으로 합작법인 'QID'를 설립하였다. 퀀텀인텔리전스에서는 물리화학적 이론과 슈퍼컴퓨팅 시뮬레이션 등을 통해 실험적으로 어려운 부분에 대한 돌파구를 바이오테크 기업과 함께 만들 수 있을 것으로 생각한다. 실험적으로 고민이 되는 부분을 퀀텀인텔리전스와 함께 물리화학적 이론과 알고리즘, 인공지능을 통해 다른 각도에서 브레인스토밍을 해볼 것을 권유한다.



글로벌 고객사 뿐만 아니라 해외SI기업과 협업 위한 글로벌 진출 목표

글로벌 고객사 발굴뿐만 아니라 해외 SI기업등과 협업 등 글로벌 진출에 힘쓰고 있다. 『S² Bridge : 인천』은 해외 우수 액셀러레이터 파트너사와 협력할 수 있어 해외 현지 비즈니스 파트너 발굴을 원하는 우리에게 도움이 될 거라 생각해 참여했다. 퀀텀인텔리전스는 신약개발 산업이 발전할 수 있도록 과학이론과 SI기술 진보를 적용, 인류가 필요한 신약을 적시에 제공하는 기업이 되고자 한다.

안전한 블록체인을 이용하고 싶다면 퀀트스탬프

블록체인 보안의 리더 기업



안전한 블록체인 이용을 위한 솔루션 제공

블록체인 보안에는 이중 지불과 같은 블록체인만의 문제들이 발생한다. 퀀트스탬프는 안전하게 블록체인을 이용할 수 있도록 보안감사를 수행하고 관련 솔루션을 제공한다. 첫번째는 리스크 산정 소프트웨어이다. 소스코드에서 버그를 자동으로 탐지하고 버그가 발견되면 자동으로 리포트를 생성한다. 두번째는 실시간 보안감시 솔루션이다. 블록체인 애플리케이션을 실시간으로 감시하면서 문제가 발견되면 즉각 통보한다.

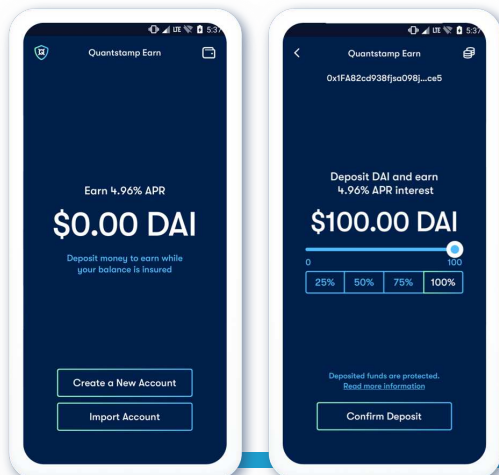


기업명 퀀트스탬프
대표자 리차드 마, 이강훈
설립연도 2017년
홈페이지 www.quantstamp.com
주소 548 Market St #82329, San Francisco, CA, 94104-5401, USA
대표전화 (415) 234-3070
사업분야 스마트계약 보안감사, 블록체인 컨설팅 및 맞춤 개발, 블록체인 보험



전 세계에 소재한 본사 및 오피스

- **Quantstamp, Inc.**
- 미국, 샌프란시스코
2017. 10월에 설립
- **Quantstamp GSK (Japan)**
- 일본, 도쿄
2018. 12월에 설립
- **지역 오피스**
- 토론토, 타이베이, 서울



**스마트 계약 개발 및
보안을 중심으로
안전한 생태계 만들고 싶어**

블록체인은 안전하지만 스마트 계약은 안전하지 않다. 지난 2년간 해킹으로 인한 손실이 20억 불에 달한다. 스마트 계약의 수는 기하 급수적으로 증가하고 있다. 2017년 퀀트스탬프가 설립되었을 때, 약 30만 건의 스마트 계약이 있었고 6개월 후 Y Combinator에 선정되었을 때는 180만 건, 2019년 초 이더리움 스마트 계약의 수는 1,200만 건에 도달했다. 여러 플랫폼에서 스마트 계약이 계속 확산됨에 따라 블록체인과 같은 새로운 데이터 구조의 출현과 트러스트리스 컴퓨팅 플랫폼의 패러다임 전환을 목격했다. 안전한 스마트 계약 개발을 가능하게 하고 스마트 계약 및 보안을 중심으로 한 안전한 생태계를 만들고 싶다는 목표로 퀀트스탬프를 시작하게 되었다.



**블록체인 사용
기업 고객들에게 필요한
최고의 사이버 보안회사**

블록체인에 저장된 금융자산의 규모가 증가하면서 해킹으로 인한 손실 피해 복구를 위한 보험의 필요성이 커지고 있는 가운데, 퀀트스탬프는 블록체인 보험 솔루션을 개발하고 세계 최초로 블록체인 보험관련 특허를 취득하였다. 블록체인 기술을 사용하는 기업 고객들에게 위험 평가 및 보안 감사를 제공하는 최고의 사이버 보안 회사이다. 우리의 서비스는 다음과 같다. 첫째, 고객사 애플리케이션 보안을 강화하기 위해 스마트 계약, 오프체인, 네트워크 및 프론트엔드 감사를 수행한다. 둘째, 디지털 자산 위험에 대한 데이터를 수집하기 위해 위험평가 및 실시간 모니터링 소프트웨어를 만들었다. 마지막으로 보험 솔루션이다. 퀀트스탬프가 개발한 API를 애플리케이션에 포함시켜서 디지털 자산 보험을 제공할 수 있다.



**실리콘밸리 노하우
동문 기업과
공유하고 싶어**

스마트계약 보안 감사 및 블록체인 보험에 대한 수요는 계속 증가할 것으로 예상된다. 퀀트스탬프는 『S² Bridge : 인천』의 글로벌 멤버십 프로그램을 통해 당사가 보유한 기술력과 솔루션을 효과적으로 소개할 수 있기를 희망한다. 아울러 실리콘밸리에 기반을 둔 스타트업으로서 당사의 경험을 다른 동문기업과 공유하여 글로벌 진출에 조금이라도 보탬이 되었으면 한다.

연택트 시대, 집에서 쉽게 건강 검진한다!

큐에스택

스마트 현장 진단 키트 기반 건강관리 플랫폼 서비스 기업



큐에스택

기업명 큐에스택
대표자 이동훈
설립연도 2016년
홈페이지 www.qstag.com
주소 경기도 군포시 공단로 140번길
46 엠테크노센터 1223호
대표전화 031-428-8933
사업분야 디지털 헬스케어



스마트폰 기반의 스마트 의료기기

큐에스택의 큐에스체크(QScheck)는 소변을 통한 개인의 건강관리를 위해 개발된 모바일 기반의 의료기기이다. 어플리케이션을 통해 검사항목의 수치확인 및 추적 관리가 가능하다. 큐에스체크 플러스(QScheck +)는 특정 질환을 위해 만들어진 특수 면역 검사 사전진단 기기이다. 합리적인 가격으로 소비자들 스스로 편하게 건강을 관리할 수 있으며 건강 정보는 큐에스체크 어플리케이션을 통해 암호화되어 개인별 서버DB로 저장된다. 의사와 개인 건강 정보를 공유하며 체계적인 건강관리가 가능하다.

기업 연혁

- 2016. 08 (주)큐에스택 설립
 - 10 대학 창의적 자산 투자 유치 경진대회 우수상 (한국 연구 재단 이사장상)
 - 12 성균관대학교로부터 기술 이전 및 성균관대학교 기술지주회사의 자회사 편입
- 2017. 02 기업부설연구소 설립 및 벤처기업 인증
- 2018. 02 기관투자자로 SEED 투자 유치
 - 08 군포시로 R&D 센터 분사 이전 및 공장 설립
- 2019. 03 농식품부 농촌보육센터 선정
 - 05 TIPS 투자 유치 및 TIPS R&D 과제 선정
 - 04 경기도 G벤처 중국 투자유치 선정 / 군포시 일자리 지원 정책 선정
특허 바우처 사업 선정
 - 06 ISO 13485:2016 및 KGMP인증 취득
소변검사지 제조 업체와 MOU 및 위탁제조계약 체결
- 2020. 02 스마트 소변 검사지 KFDA 승인
 - 05 네이버 및 KB인베스트먼트로부터 Pre-A 투자 유치
 - 11 삼성벤처투자 및 KT인베스트먼트로부터 A 투자 유치



모든 사람들에게 건강한 일상 선물하고자

원래 연구하던 기술(바이오센서 박사 과정)을 산업화시키고 싶어 창업을 결심했다. 누구나 손쉽고, 편리하게, 그리고 저렴하게 모바일 기반의 의료기기로 사람들의 건강을 관리하도록 돕고 싶었던 것이 계기였다. 실제 창업을 하여 헬스케어 산업을 들여다보니 연구하던 기술이 산업에 정말 필요하다는 것을 확인하게 되었다. 모바일로 축적한 데이터를 바탕으로 원격진료 시스템을 발전시켜 모든 사람들에게 건강한 일상을 선물하고 싶다.



비색센서 기반의 소변 검사지 스마트폰과 연동

스마트폰과 연동 가능한 비색센서 기반의 의료기기를 판매 중이다. 소변 내 단백질, 포도당, 잠혈, Ph 등의 바이오마커에 대한 이상 징후를 포착할 수 있다. 건강 진단을 넘어 개인 맞춤형 셀프케어 서비스를 제공하기 위해 협력사와 유전자 분석 기술을 준비 중이다. 그리고 독자적 바이오 융합기술을 바탕으로 한 3가지 체외진단 제품군 개발과 6종 이상의 체외 진단 의료기기 제품 출시를 앞두고 있다.



글로벌 헬스케어 기업으로 성장 목표

큐에스택의 서비스는 의료 시스템이 잘 갖춰져 있는 한국보다 해외 시장에 더 큰 수요가 있다고 생각한다. 나라마다 다른 규제 이슈가 있기에 빠른 해외 진출을 위해서는 결이 맞는 파트너사가 꼭 필요하다. 이러한 부분에서 『S² Bridge : 인천』의 도움을 받아 글로벌 네트워크를 확보하고 있으며 투자까지도 연결될 것을 기대한다. 한국을 넘어 글로벌 시장을 선도해 나가는 큐에스택이 되려고 노력하고 있다. 모바일 기반의 의료기기 회사로 글로벌 원격진료의 초입이 되는 통로가 되고자 한다.

더 많은 사람들에게 금융 기회를 크레파스솔루션

빅데이터와 인공지능(AI)을 활용해
개인의 신용을 평가하는 플랫폼 서비스 기업

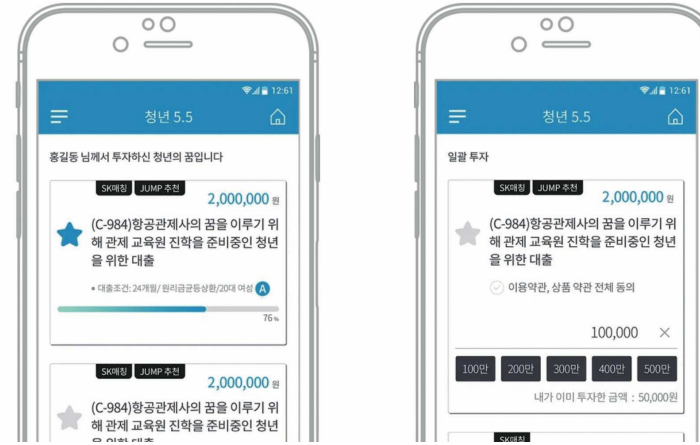


대안신용평가 플랫폼

크레파스솔루션은 금융정보를 기준으로 신용을 평가하는 전통적 신용평가와 달리 빅데이터와 인공지능(AI) 등을 활용하여 개인의 신용을 평가하는 플랫폼을 개발하여 금융사에 공급하고 있는 기업이다. SNS 사용현황, 통화 기록, 캘린더 관련 기록 등 개인의 스마트폰 사용패턴을 활용한 알고리즘 분석을 통해 세분화된 신용평가를 제공한다.

기업 연혁

- 2016. 10 사업개시
- 2017. 01 신한 퓨처스랩 3기 선발
12 신한카드 POC
- 2018. 01 KT Telco Data ML 플랫폼 구축
02 현대카드 플랫폼 개발 프로젝트
10 몽골 인터넷기반 은행평가 & 결정 운용 플랫폼 프로젝트
11 흥국생명보험 신용평가 + 대안 신용평가 플랫폼 프로젝트
- 2019. 01 P2P 플랫폼 개설
03 금융위원회 지정대리인 지정 with 신한카드
11 TIPS 프로그램 최종 선정
11 카자흐스탄 대안신용평가 시스템 오픈 with 신한카드
- 2020. 08 매경 핀테크 어워드 2020 최우수상 수상
10 원신한퓨처스/카이스트청년창업 투자유치
10 더웰스인베스트먼츠/스파크랩 파트너스 투자유치
11 특허출원 : 모바일데이터를 이용한 대안데이터 리스크평가방법 및 장치 더벤처스 투자유치



기업명 크레파스솔루션
대표자 김민정
설립연도 2015년
홈페이지 www.crepass.com
주소 서울특별시 마포구 백범로 31길 21, 서울창업허브 721호
대표전화 02-1522-2975
사업분야 대안신용평가 및 P2P 금융 플랫폼



확실화된 금융신용평가에 도전장 내민 크레파스솔루션

크레파스솔루션을 창업하기 이전에 국내 신용평가 기술을 연구하면서 불합리하다고 생각되는 점들이 있었다. ‘왜 돈이 제일 필요한 사람들이 급박하다는 이유로 더 비싼 수수료를 지불해야 할까?’ 이유를 살펴보니 정보비대칭 때문인 것 같았다. 정보가 부족하더라도 평소 약속을 잘 지키는 규칙적인 사람이라면, 그 사람을 더 믿어 줄 수 있고, 그 사람에게 더 유리한 금융을 만들자는 생각에서 크레파스솔루션이 시작되었다. 또 다른 이유는 확실화된 금융신용평가를 변화시키는 일을 해보고 싶다는 것이었다. 고객의 금융거래에 대한 긍정적인 정보와 더불어 대출을 해주는 기관의 의사결정도 긍정적이면 좋겠다는 생각에 크레파스솔루션을 창업하게 되었다.



기술력 인정받아 다양한 프로그램 참여 및 투자 유치 성공

크레파스솔루션은 전통적인 신용평가와 대안신용평가를 접목하여 편향적인 방식이 아닌 다각적이고 입체적인 분석으로 많은 사람들이 정의로운 금융혜택을 받을 수 있도록 노력해왔다. 이러한 좋은 사업의도와 기술력을 인정받아 신한퓨처스랩 3기, 6기, 금융위지정대리인 지정(with신한카드), TIPS 기술창업지원 프로그램, SK트루이노베이션(Big Data)프로그램, Impact collective Accelerator 등에 선정되었다. 뿐만 아니라 한국임팩트금융, KAIST창업투자, Spark Lab, 원신한퓨처스, 카이스트청년창업, 스파크랩파트너스, 더벤처스 등으로부터 투자 유치도 성공하였다.



개발도상국에 더 필요한 대안신용평가 플랫폼

대안신용평가 플랫폼은 국내에서도 필요하지만 동남아시아 개발도상국에 더욱 필요한 서비스이다. 동남아시아는 금융이 발달하지 않아 금융 정보가 부족하고, 주요 노동 인력은 젊은 20~30대의 저소득 노동자들이다. 금융서비스 진입장벽이 높아 고금리의 사채나 전당포 등을 통해 대출을 받아 생활하는 경우가 많기에 대안신용평가를 통해 저금리 금융 혜택을 제공하는 것이 필요하다고 생각된다. 『S² Bridge : 인천』을 통해 해외로 영업 무대를 넓혀가며 우리의 비전을 확대하고 싶다.

나에게 맞는 글로벌 병원을 쉽게 찾아보자! 클라우드호스피탈

전 세계 환자와 글로벌 병원, 의사 매칭 플랫폼 서비스 기업



전 세계 환자의 니즈에 맞는 글로벌 병원과 의사 연결 플랫폼

클라우드호스피탈은 전 세계인들을 대상으로 환자의 니즈에 맞는 글로벌 병원과 의사를 연결해주는 맞춤형 크로스 보더(Cross-border) 의료 솔루션이다. 환자는 전 세계 병원과 의사를 쉽게 찾아보고 온라인 상담부터 예약, 이 모든 과정이 한번에 가능하다. 또한 병원과의료진 입장에서는 자국을 전 세계 어디든 쉽게 마케팅을 할 수 있는 플랫폼을 제공해 활발한 외국인 환자 유치로 해외 매출 창출이 가능하다.

기업 연혁

- **2019. 07** CloudHospital Inc. Incorporated
 - 11 더인벤션랩 Seed 1차 - 3억원 투자
 - 12 벤처기업 인증, 외국인환자유치업 등록, 병원 파트너십 10개
- **2020. 04** 한국 벤처투자 Seed 2차 - 3억원 투자, 병원 파트너십 계약 80개
 - 08 병원 파트너십 계약 220개, 12개국 진출
Cross - Border Telemedicine 출시
 - 10 보령제약 Seed 3차 - 1억원 투자
 - 12 병원 파트너십 계약 320개 20개국 진출
Second Medical Opinion 서비스 출시
- **2021. 01** 병원 파트너십 계약 340개, 병원용 New Admin 출시

고품질 의료서비스 더 쉽게 찾을 수 있을까

국내외를 불문하고 전문 의료진의 우수한 의료기술 서비스 수요는 지속적으로 증가하고 있다. 하지만 전 세계 고객들이 합리적이고 믿을 만한 헬스케어 정보를 얻을 만한 곳은 마땅치 않다. 해외 마케팅이 필요한 병원 역시 기술과 서비스는 갖추었으나, 글로벌 마케팅/PR의 어려움으로 외국인 환자유치에 어려움을 겪고 있다. 이를 해결하기 위해 환자가 전 세계 병원과 의사를 쉽게 찾아 온라인 상담부터 예약까지 한번에 할 수 있는 플랫폼을 개발하였다.



기업명	클라우드호스피탈
대표자	솔레이만 (Nazarov Suleyman)
설립연도	2019년
홈페이지	www.icloudhospital.com
주소	서울특별시 서초구 강남대로 53길 8, 503호
대표전화	02-3443-7756
사업분야	환자 니즈에 맞는 글로벌 병원 의사 매칭 플랫폼



환자는 시간과 비용 절감, 병원은 마케팅 비용 절감

클라우드호스피탈은 병원, 의사, 가격, 질환 정보를 투명하게 제공하고 있으며 병원 및 의사와 온라인 커뮤니케이션을 가능하게 한다. 환자는 병원과 의사를 쉽게 검색할 수 있으며 서류 제출, 예치금 입금을 하면 예약을 도와주고 병원과 협의 후 정해진 시간에 방문 및 치료를 받을 수 있다. 이러한 프로세스는 기존에 약 3개월 걸리던 과정을 1주일로 단축해주며, 비용도 약 10~50% 절감해 준다. 병원은 낮은 마케팅 비용으로 글로벌 마케팅을 할 수 있다. 주요 의료 분야의 세계적인 의사 3,500여명 및 340여개 병원과의 네트워크를 통해 1,300개가 넘는 의료 서비스를 제공하고 있다.



헬스케어 빅데이터 전문 기업으로 도약

클라우드호스피탈은 2022년에는 약 25개 국가, 2000개 이상의 병원과 파트너십을 계획하고 있다. 뿐만 아니라 환자의 기본 데이터, 진료기록, 처방기록 관리를 통해 헬스케어 빅데이터 전문 기업으로 전환을 준비하고 있다. 『S² Bridge : 인천』 지원 프로그램을 통해 신규 서비스 개발, 해외 의사채용 마케팅 확대에 도움 될 것으로 기대하고 있다. 서비스 영역의 확대를 통해 합리적인 가격과 높은 퀄리티의 의료 서비스로 경쟁 우위를 확보하고 향후 웰니스 및 보험 시장까지 사업 영역을 확대하고자 한다.

코골이 소리보다 산소부족에 주목해야 한다

파사메디

3D모델기반 코골이·수면무호흡 솔루션 제공 기업

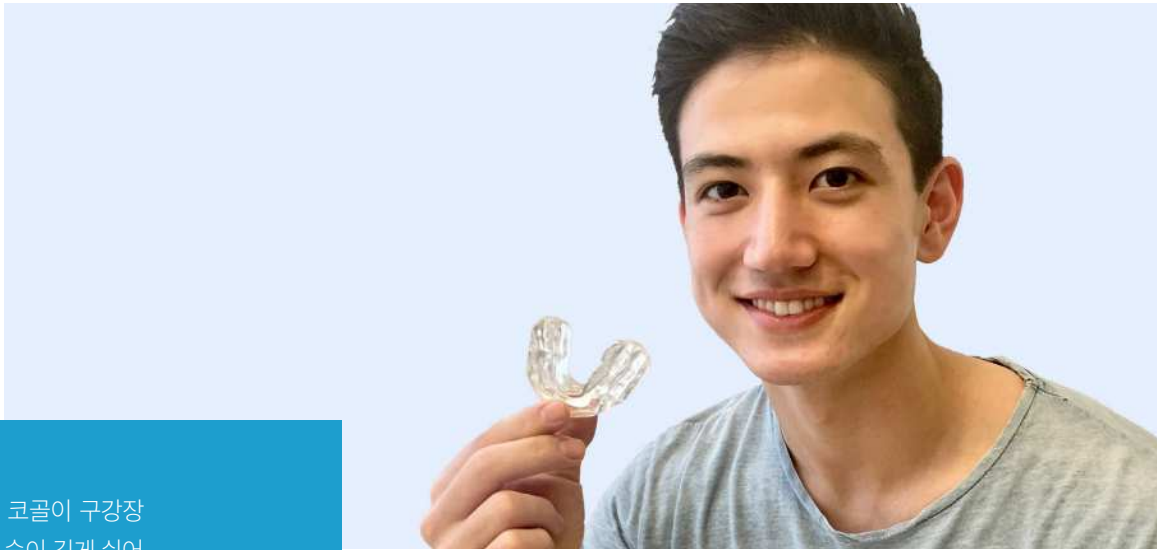


개인 맞춤형 코골이 구강장치

파사메디의 핵심 아이템은 온라인으로 주문하고 택배로 받는 ‘개인 맞춤형 코골이 구강장치’ 시스템이다. 코골이·수면무호흡 완화 파사 구강장치는 수면 시 착용하면 숨이 깊게 쉬어지고 산소 공급량이 증대되어 코골이와 수면무호흡증이 해결되는 장치이다. 착용 중에도 생리적인 턱의 움직임을 허용하여 기존 타회사 코골이 장치들의 턱관절 관련 부작용 문제를 해결하면서 착용감도 편안하다.

기업 연혁

- 2012. 01 일미치과 내의 부설 연구소에서 코골이 방지를 위한 연구 시작
- 2013. 01 코골이 구강장치 파사를 개발, 내원 환자들을 대상으로 임상 시작
- 2015. 11 파사를 치과 가공물이 아닌 의료기기로서 전 세계에 보급 하기 위해, 파사메디(주) 설립
- 2018. 01 글로벌 보급확산과 정교한 장치 제작을 위해 3D Data-Processing 기법에 의한 파사 개발 시작
- 2020. 01 파사(PASA) 온라인 판매 개시



Pasa medi

기업명 파사메디
대표자 최현진
설립연도 2015년
홈페이지 www.pasamedi.com
주소 인천광역시 미추홀구 경인로 428, 9층
대표전화 1670-9505
사업분야 코골이 및 수면무호흡 완화 구강장치 제조



비싼 치과 치료장치, 누구나 편리하게 이용할 수 있도록

수면의 질을 저하시키는 가장 흔한 원인은 코골이와 수면무호흡증이다. 매일 전 세계인들의 30%가 숨 때문에 고통받고 있으며 이로 인한 산소부족 증상으로 다양한 질병과 사고에 노출되어 있다. 치과에서 코골이·수면무호흡 PASA구강장치를 개발하여 환자들에게 코골이 치료장치로 판매했을 때 고가의 진료 비용, 내원하는 번거로움 등의 불편함이 있었다. 이를 해결하기 위해 3D설계 디자인관련 연구를 시작하였으며 마침내 코골이 장치 생산이 3D로 Design & Print 가 가능해졌다.



우리 삶의 1/3을 차지하는 수면의 질을 위하여

간편하고 효율적인 파사 코골이 구강장치로 깊은 숙면과 산소공급 증대로 전 세계인들의 삶의 질과 건강에 기여한다는 사명감을 가지고 사업에 집중하고 있다. 파사메디의 파사는 기존 코골이·수면무호흡의 유일한 해결 대안이었던 양압기에 비해 뛰어난 편의성과 자가호흡 회복효과를 갖고 있다. 하악전진 구강장치 사용 시 필연적으로 생길 수밖에 없는 부작용문제를 해결하도록 사전설계되었다. 이러한 기술력을 인정받아 보건복지부의 보건 신기술(NET) 인증, 벤처기업, 우수기술기업 인증 등의 성과를 이루었다.



판로를 넓히기 위한 다양한 시도 중

국내뿐만 아니라 해외까지 공급하기 위해 온라인에서 B2C로 판매를 시작했다. 2021년 상반기에는 홈쇼핑에도 진출 예정이다. 『S² Bridge : 인천』 글로벌 멤버십 프로그램과 함께 해외 진출에 필요한 정보와 네트워크를 확보하고 싶다. 최우선적으로 미국을 타겟팅하지만 미국 외에도 글로벌 진출의 사전준비에 큰 도움이 될 것을 기대하고 있다. 간편하고 효율적인 파사 코골이 구강장치로 깊은 숙면과 산소공급을 제공하며, 전 세계인들의 삶의 질과 건강에 기여하는 글로벌 헬스케어 기업으로 성장하고 싶다.

과학으로 검증한 자연의 힘으로 피부를 건강하게

팜스킨

초유의 가치를 피부에 전하는 글로벌 스킨케어 기업



FARM SKIN

기업명 팜스킨
대표자 곽태일
설립연도 2017년
홈페이지 www.farmskincorp.com
주소 충청북도 청주시 흥덕구 오송읍 오송생명1로 194-25 청주SB플라자 510호
대표전화 02-458-5253
사업분야 초유 추출물을 활용한 자연친화적 화장품 개발



젓소 초유 및 천연성분 슈퍼푸드 추출물 스킨케어 기업

팜스킨은 단백질과 면역 성분을 많이 함유한 초유의 가공기술을 보유하고 있다. 이를 기반으로 국내산 젓소 초유와 함께 천연성분인 슈퍼푸드 추출물이 들어간 스킨케어 브랜드를 운영한다. 대표 브랜드는 프리미엄 베이비 스킨케어 브랜드 ‘프롬맘’과 웰니스 라이프를 추구하는 이들을 위한 액티브 스킨케어 브랜드 ‘두윳’(DOWITH)이다.



기업 연혁

- 2017. 03 주식회사 팜스킨 법인 설립, 초유 가공 기술 특허 출원
 - 06 벤처기업 인증, (주)비스마트 투자 유치
 - 12 (주)매쉬업엔젤스 투자 유치
- 2018. 03 초유 원료 ICID 등재
 - 04 Export Successful Package Business 참여기업 선정
 - 05 Tech Incubator Program for startup Korea 선정
 - 08 DOWITH 브랜드 런칭
 - 12 도전K스타트업 2018 우수상
- 2019. 01 TROUBLESS 브랜드 런칭
 - 03 CPNP (유럽화장품인증) 취득
 - 05 수출 100만 US달러 달성
 - 06 인도 Cosmoprof Award 수상
 - 10 IDEA Design Award 본상 수상
 - 11 수출 국가 40개국 달성
 - 12 수출 200만 US달러 달성
- 2020. 03 특허 10건 출원
 - 05 프롬맘 출시
 - 05 Translink 글로벌 파트너스 및 SETI-KIF 창업투자조합 투자 유치
 - 06 세종파트너스 투자 유치
 - 08 수출 1000만 US달러 달성



어려서부터 부모님을 도와 가족을 돌보며 축산업에 대한 관심 갖게 돼

젓소 농장을 운영한 부모의 영향으로 자연스럽게 동물생명학을 선택했다. 재학 시절 다양한 경험과 연구를 통해 ‘초유’에 많은 영양분이 담겨있다는 것을 알게 되었고 효과적으로 사용할 수 있는 방법을 찾아보게 됐다. 국산 초유에 좋은 성분이 다양함 유되어 있었음에도 불구하고 가공 기술이 부족해 버려지고 있었다. 대신 그 자리를 대량의 가공 수입 초유가 차지하고 있었다. 질 좋은 국산 초유로 좋은 제품을 만들어 국내외에 알리고 수출하고 싶어 창업했다.



국내산 젓소 초유와 슈퍼푸드 추출물을 통한 피부케어 제품 제공

프롬맘의 대표 제품은 ‘초단백™ 크림’이다. 초유와 식물성 단백질을 결합한 고품질의 ‘초단백™’이 아기 피부 장벽을 강화해 고민 부위를 강력하게 보호한다. 또한 듀얼 휘핑 시스템으로 오래가는 보습력을 자랑한다. 두윳은 ‘아보카딘™ 크림’이 대표적인 제품이다. 해당 제품은 두윳만의 특별한 성분 아보카딘™을 담아 실외 액티비티를 하며 거칠고 연약해진 피부에 집중 영양을 충전한다. 또한 보습막을 형성해 피부를 보호하고 오래가는 보습력을 선사함으로써, 피부 걱정 없이 마음껏 운동할 수 있도록 돕는다. 이러한 팜스킨의 기술력을 바탕으로 2018년에는 초유 가공 기술로 만든 초유 원료를 국제화장품원료집(ICID)에 미용제품 원료로 등재시켰고, 미국 최고 권위의 UL인증을 받아 제품의 안전성을 인정받았다.

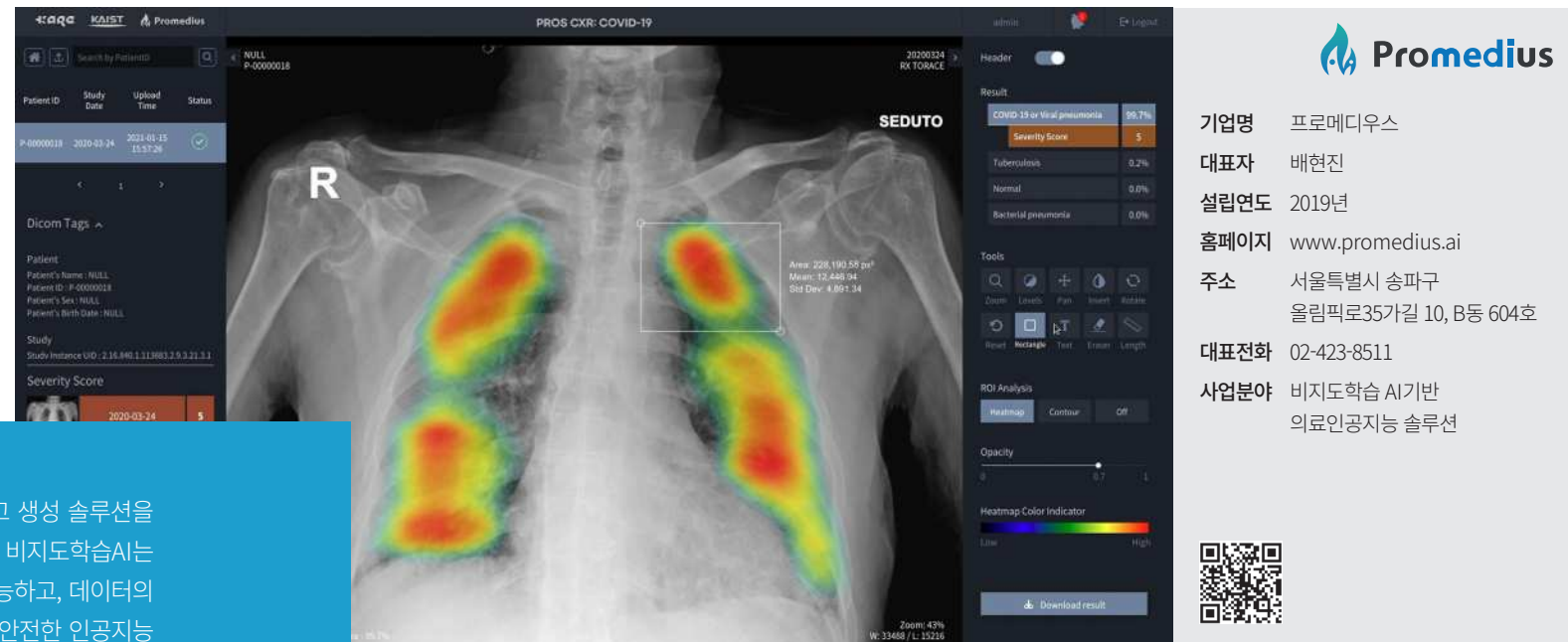


초유를 시작으로 전 세계 모든 사람들의 피부를 건강하게

팜스킨은 과학으로 검증한 연구를 근거로 하여 ‘초유를 시작으로 전 세계 모든 사람들의 피부를 좋게 하자’ 라는 비전을 가지고 있다. 『S² Bridge : 인천』과 함께 한다면 이러한 비전을 이루는데 한 발짝 더 다가갈 수 있을 것 같아 참여하게 되었다. 글로벌 진출을 가속화해 팜스킨과 초유의 효능을 세계 모든 사람들에게 알리고 싶다.


더욱 강건하고 안전한 의료AI 솔루션! 프로메디우스

AI기반 의료영상 재건·진단·생성 솔루션 제공 기업



Promedius

기업명 프로메디우스
대표자 배현진
설립연도 2019년
홈페이지 www.promedius.ai
주소 서울특별시 송파구
 올림픽로35가길 10, B동 604호
대표전화 02-423-8511
사업분야 비지도학습 시기반
 의료인공지능 솔루션




차세대 비지도학습 인공지능 기반 의료영상 재건·진단·생성 솔루션 제공

프로메디우스는 비지도학습AI를 기반으로 한 의료영상 재건, 진단, 그리고 생성 솔루션을 개발하여 이를 클라우드 플랫폼 형태로 제공할 계획이다. 프로메디우스의 비지도학습AI는 데이터의 분포를 학습할 수 있어 정상 데이터를 통해 진단모델 개발이 가능하고, 데이터의 짝을 맞추지 않아도 재건모델 개발이 가능하다. 이를 통해 더욱 강건하고 안전한 인공지능 솔루션을 제공할 계획이다.

기업 연혁

- **2019. 09** Promedius Inc. Founded, Spin-off from Asan Medical Center, Seoul, Korea
- **2020. 04** Selected for 7th Start-up NEST Program by Korea Credit Guarantee Fund
 - 06** Venture Business Certified by Korea Venture Business Association
 - 07** Successful Fundraising for a Seed Round (BigBang Angels, CNT Tech, Individual Investors)
 - 09** Selected for TIPS (Tech Incubator Program for Startup) R&D Program by Ministry of SMEs and Startups, Korea

『S² Bridge : 인천』과 함께 북미시장 진출하고 싶어

2020년 한 해 코로나19가 기승을 부리며, 해외 네트워크 구성 등 창업 당시부터 계획했던 해외진출 진행이 어려운 상황이 되었다. 공들여서 준비했던 해외 학회 부스 참가 역시 온라인으로 전환되며 초기기업인 프로메디우스에게 불리한 상황이었다. 해외 진출에 도움을 받기 위한 『S² Bridge : 인천』 글로벌 멤버십 프로그램에 지원했으며 투자 유치와 함께 북미 시장 유치를 준비하고 있다. 프로메디우스가 불을 인류에게 전달한 것처럼 프로메디우스도 강건하고 안전한 인공지능 기술을 국내부터 해외의료 현장까지 널리 전달할 것이다.



의료영상 분석연구 경험이 창업으로 이어져

서울아산병원 의료영상지능실현연구실(MI2RL)에서 포스트닥터(박사후) 과정을 하면서 딥러닝을 이용한 의료영상 분석 연구를 수행했다. 다양한 인공지능 연구를 진행하며 이러한 신기술이 의료 현장에 큰 도움이 될 것이라는 확신이 들어 2019년 9월 창업하게 되었다. 프로메디우스의 제품은 인공지능을 기반으로 하고 있지만 의료기기에 해당하기 때문에 식약처 인허가, 임상 시험 등 까다로운 과정을 거쳐야 한다. 출시하는 제품이 실제 진단에 사용되고 많은 환자들에 적용될 수 있기 때문에 더욱 안전하고 신중하게 제품을 만들고 있다.

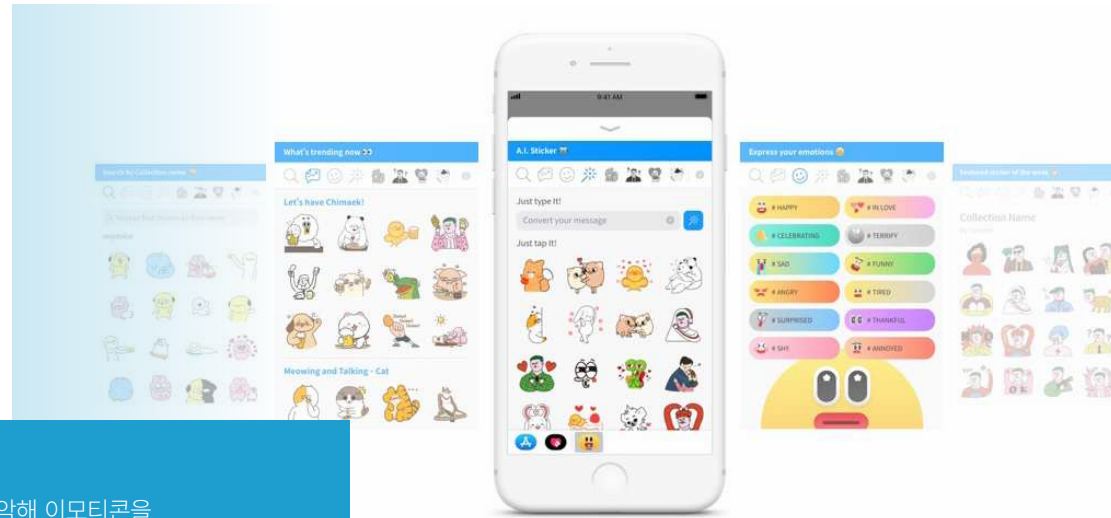


정부과제 선정 및 투자유치까지, 기술력 인정받아

기존 업체들이 주로 사용하는 지도학습AI의 경우 진단모델 학습을 위해 일일이 데이터를 모아 레이블링 해야 했고, 재건모델 학습을 위해서는 짝을 맞춘 데이터를 준비해야하는 불편함이 있었다. 비지도학습AI를 통해 지도학습의 단점을 극복하고 안전한 의료AI 솔루션을 제공한다. 이러한 프로메디우스의 기술력은 2020년 초기창업패키지, TIPS 와 같은 정부 R&D 과제에 선정되며 성장 가능성을 인정받았다. 그리고 빅뱅엔젤스, 씨앤티테크 같은 여러 투자사로부터 투자유치도 받았다. 프로메디우스는 연구개발 및 제품상용화에 더욱 박차를 가해 2021년 하반기 첫 제품 인허가를 획득할 계획이다.

감정 읽는 AI로 이모티콘을 추천한다 플랫팜

글로벌 NO.1 이모티콘 솔루션 제공 기업



”

B2B 이모티콘 콘텐츠 서비스 제공

플랫팜은 이모티콘 콘텐츠 기업으로 텍스트 메시지의 맥락에서 감정을 파악해 이모티콘을 자동으로 추천해주는 '모히톡(mojitok)', 누구나 이모티콘 크리에이터가 될 수 있는 '스티커팜(stickerfarm)' 등의 이모티콘 전문 생태계를 조성하고 있다. 특히 B2B 이모티콘 서비스 모히톡은 삼성 갤럭시 스마트폰, 구글 메시징 서비스 등에 탑재된 인공지능 기반의 이모티콘 솔루션 mojitok을 통해 전세계 사용자를 대상으로 이모티콘을 배포할 수 있다.

기업 연혁

- 2014. 03 (주)플랫팜 창업
- 2017. 06 <인포뱅크 주식회사> 투자 유치 및 R&D 자금 매칭
 - 07 <SURF 2017(베트남)> 글로벌 컨퍼런스 컴피티션 우승
 - 10 <삼성전자 Creative Square> 스타트업선발
 - 12 <서울혁신챌린지>최우수상 (1위, 우승)
- 2018. 05 <Zalo(VNG) 메신저> 콘텐츠 파트너십 계약 체결
 - 11 <삼성벤처투자> 투자 유치
- 2019. 03 <SXSW 2019> Core Impact Pitching
 - 04 <소프트웨어 고성장클럽 200> 선정 (과학기술정보통신부)
 - 08 <삼성전자 갤럭시> 기본 탑재 출시
- 2020. 02 <ACL> 국제 AI 학회 SocialNLP 챌린지 세계 1위
 - 04 <구글 Tenor> 콘텐츠 파트너십 계약 체결
 - 06 <신한 퓨처스랩> 6기 글로벌 부문 선발



기업명 플랫팜
대표자 이효섭
설립연도 2014년
홈페이지 www.mojitok.com
주소 서울특별시 마포구 양화로 147, 4F 105
대표전화 070-7560-7002
사업분야 모바일 앱에 UX와 수익화를 동시에 향상시키는 B2B 이모티콘 솔루션



한국의 모바일 콘텐츠도 글로벌 경쟁력 있어

한국의 K-POP을 비롯한 대중문화가 전 세계를 휩쓸고 있듯이 모바일 콘텐츠에 있어서도 세계 시장에서 높은 경쟁력이 있음을 확인했다. 특히 메시징 플랫폼이 국가 경계를 넘어서 라이프스타일의 중심이 되고 있는 모바일 시장에서 '이모티콘'의 성장에 주목하여 창업했다.



메시지에 맞는 캐릭터 이모티콘을 자동으로 추천

모히톡은 캐릭터 추천 알고리즘을 기반으로 한 글로벌 이모티콘 스토어 솔루션 서비스로 메시지에 맞는 캐릭터 이모티콘을 자동으로 추천해 준다. AI 기술력을 인정받아 자연어처리 시분야 최고 권위 세계학회인 ACL 챌린지에서 세계 1위(2020년)를 차지했다. 모히톡은 삼성 갤럭시, 구글 지보드 외에도 베트남 국민 메신저 잘로, 인도네시아 텔콤, SK 커뮤니케이션 등 파트너 채널에서 이모티콘 솔루션을 제공하며 전 세계 사용자들 대상으로 캐릭터의 해외 진출을 돕고 있다.

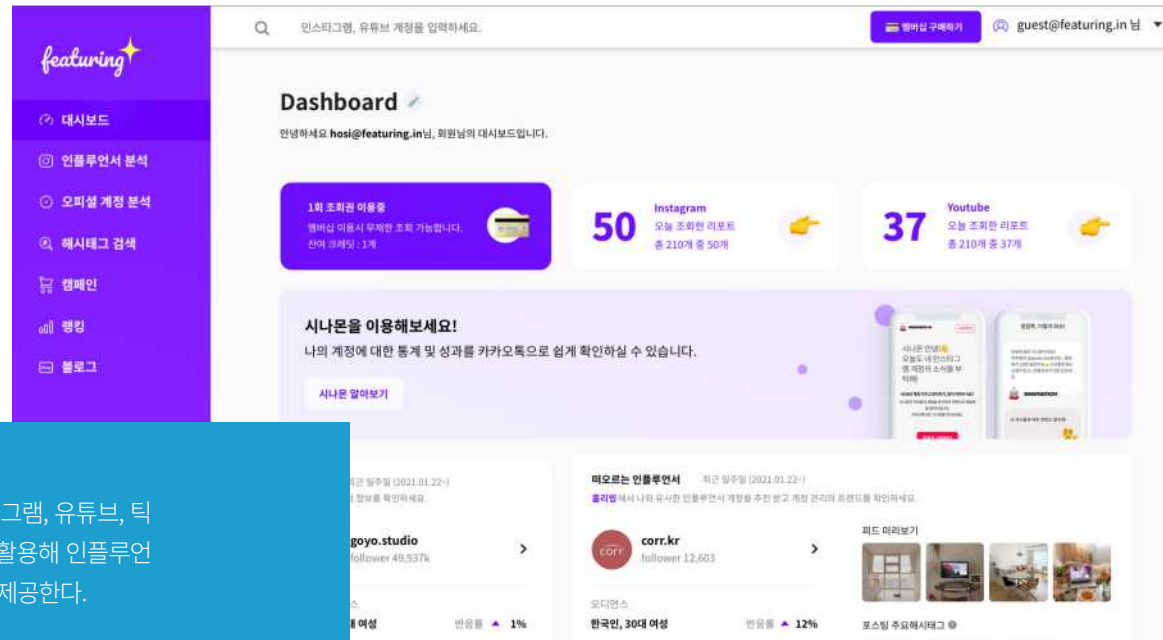


점점을 확대할수록 가치가 커지는 콘텐츠 산업

콘텐츠 산업은 점점과 채널을 확장할 수록 그 가치가 더욱 커진다. 이에 글로벌 진출은 필수라고 생각하며 창업 초기부터 국내 메신저보다는 글로벌 플랫폼에 접근해왔다. Google, 삼성전자, Telkom 등 탑티어 급의 서비스와 콘텐츠 제휴 및 솔루션 탑재 계약을 맺는데 성공했고 좀 더 범위를 넓혀 업계의 표준으로 인정받는 서비스로 키워가려고 한다. 『S² Bridge : 인천』과 함께 더욱 전략적인 글로벌 시장 진출을 기대하고 있으며 글로벌 계약을 성사시키기 위한 지속적인 홍보와 영업활동 지원을 기대한다. 전 세계 모바일 플랫폼에 모히톡 솔루션이 탑재되어 누구나 이모티콘 크리에이터가 될 수 있고 이모티콘으로 웃음을 전송하는 모바일 생태계를 만들어 가고 싶다.

세상 모든 인플루언서의 진짜 영향력을 확인한다! 피처링

AI 기반 SNS 인플루언서 실영향력 측정 솔루션 제공 기업





기업명 피처링
대표자 장지훈
설립연도 2019년
홈페이지 www.featuring.co
주소 서울특별시 강남구 역삼로 180 2층
대표전화 070-4794-3043
사업분야 AI 기반 SNS 인플루언서 실영향력 측정 솔루션



”

SNS 인플루언서 실영향력 측정 솔루션 기업

피처링은 AI 기반 SNS 인플루언서의 실제 영향력 측정 플랫폼으로 인스타그램, 유튜브, 틱톡 등 SNS 인플루언서의 활동 데이터를 수집·분석한다. 수집된 데이터를 활용해 인플루언서 마케팅에 필요한 영향력 지표와 캠페인 효율을 높이는 툴을 브랜드에게 제공한다.

기업 연혁

- 2019. 03 법인전환 (주식회사 피처링)
 - 04 스파크랩, 미래에셋벤처투자 Seed 투자 유치
 - 07 K-ICT 전문멘티 13기 선정
 - 08 신용보증기금 10억원 보증
 - 08 Startup-NEST 6기 선정
 - 12 ‘피처링’ Public Beta 출시
- 2020. 01 기업부설연구소 설립
 - 04 벤처스퀘어 투자 유치
 - 04 TIPS 선정
 - 04 벤처기업선정
 - 05 DATA-STARS 선정

지표를 통한 진짜 인플루언서를 찾아보자

인스타그램에서 인플루언서 정보 수집 과정은 키워드를 검색하고 인기콘텐츠를 둘러보고 반응을 살펴보는 등 1명의 인플루언서를 수집하는데 10단계 이상의 과정을 거쳐야 한다. 인플루언서의 영향력 검증은 캠페인을 진행하기 전까지는 확인할 방법이 없다. 이렇게 매번 브랜드는 인플루언서 마케팅을 진행하기 위해 담당자의 초과 노하우로 동일한 과정을 반복해 인플루언서를 찾는다. 이러한 비효율을 개선하고자 인플루언서의 실영향력을 측정하는 지표 개발을 결심하고, 새로운 인플루언서 발견과 캠페인 전 영향력 검증까지 할 수 있는 서비스를 구축하였다.

세상 모든 인플루언서의 진짜 영향력을 확인한다

피처링은 인플루언서 발견부터 영향력 확인, 캠페인 연결까지 인플루언서 마케팅을 한 번에 진행할 수 있다. 이를 위해 인플루언서 SNS 채널 활동 데이터 기반으로 영향력 스코어와 상세 리포트를 생성한다. SNS 채널 85개 및 60개 이상의 브랜드에 솔루션을 제공했으며 판매 캠페인을 통해 누적 매출 11억 2,000만원을 달성했다. 스코어 및 데이터 신뢰성을 확인하고 지속적으로 예측 데이터와 결과 데이터간 상관관계 측정·분석으로 고도화 진행 중이다. 1억건 이상의 소셜 계정으로부터 데이터를 확보한 ‘피처링 엔진’과 ‘구매수요 예측 솔루션’, ‘트렌드 센싱 솔루션’도 구축에 있다.

글로벌 SNS 플랫폼별 맞춤형 서비스로 ‘인플루언서 테크’ 선두기업 되고파

공식 오픈 6개월만에 2천개 이상의 브랜드가 피처링의 서비스를 이용했다. 해외 브랜드 비중이 10% 이상이며 확보 데이터 및 엔진 기반 다양한 글로벌형 수익모델 창출이 가능하다. 향후 글로벌 SNS 플랫폼 특장점 맞춤형 서비스 출시 예정으로 글로벌 서비스 구축 기반을 확보하고자 『S² Bridge : 인천』에 지원하게 되었다. 데이터 기반의 측정과 분석을 시작으로 인플루언서 활용 폭을 점차 확대하는 서비스를 제공해 ‘인플루언서 테크’ 선두 기업으로 도약하고자 한다.

콜버튼 클릭 한번으로 회화 실력 향상! 하이로컬

인공지능 기반 글로벌 언어교환 플랫폼 서비스 기업



기업명 하이로컬
대표자 윤정호
설립연도 2020년
홈페이지 www.hilokal.com
주소 서울특별시 강남구 학동로2길 56, 3층
대표전화 010-5539-1664
사업분야 언어 교육을 위한 언어교환 플랫폼



은 오프라인 언어교환 서비스 제공

하이로컬은 언어 교환을 통한 외국어 회화 실력 향상을 위한 솔루션을 웹 기반으로 구축하여 비대면 전 세계 언어교환 서비스를 제공하고 있다. 하이로컬이 제공하는 비대면 언어교환 서비스는 2분내로 전 세계 외국인들과 매칭되어 원하는 외국어를 연습할 수 있고 사용자가 말한 외국어를 자동 교정까지 받아볼 수 있도록 설계되었다.



대표 이력

- 2019 Global Seoul Mates O2O 언어교환 플랫폼 10억 매출 달성
MBC '어서와한국은 처음이지' 캐나다 대표 출연
문화체육관광부 예비관광벤처기업 7기 선정
- 2020 중소기업벤처부 청년창업사관학교 10기 선정



기업 연혁

- 2020 기업부설연구소 설립
국보디자인 엑스라이징 3기 선정 투자 유치 5천만
(주)대원-더인벤션랩 4IR 초기기업 투자 유치 5천만원
이노랩아시아 베트남 IR 데모데이 우승
인천창조경제센터 보육기업
『S² Bridge : 인천』 글로벌 멤버십 선정
언어교환 O2O 플랫폼 14만 회원 수 확보
더인벤션랩 엑스라이징 3기 데모데이 2위 수상



저렴하면서, 퀄리티있게, 그리고 재미있게 외국어를 배워보자

비싼 가격대비 낮은 수준의 원어민 회화 프로그램에 대한 경험은 많이들 있을 것이다. 그럴 때면 드는 생각이 일상에서 외국인들과 대화를 하면서 언어를 연습하면 얼마나 좋을까였다. 이러한 기존 외국어 회화 학습 프로그램들에 대한 아쉬운 점들을 개선해보고 싶어 하이로컬 창업을 결심하게 되었다. 일반 전화영어 대비 경제적인 가격의 회화 플랫폼에 대해 많은 고민을 하였고, 언어교환 프로그램에 착안하여, 온라인 개인 회화 학습자들을 대상으로 전 세계 유휴 원어민들이 튜터로 활동할 수 있는 시스템을 개발하였다.



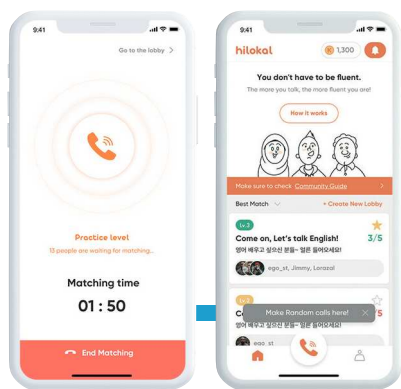
인공지능 언어교정 접근성이 용이한 언어교환 서비스

하이로컬은 일방적 언어 학습이 아닌 서로의 언어를 주고받는 1:1 보이스콜 언어교환 서비스이다. 어플 내 '콜버튼' 과 함께 외국인 친구가 매칭되고, 1시간 동안 약 3~4명의 외국인과 대화할 수 있다. 단순 대화에서 끝나는 것이 아니라, 대화를 하면 내가 말한 문장이 자동으로 타이핑되고, 1:1로 매칭된 외국인 파트너가 틀린 부분을 수정해 준다. 이를 통해 대화내용 복기를 통한 오류문장 인식 및 교정이 가능하다. 가격 역시 시중의 전화영어 프로그램 대비 저렴하다. 하이로컬은 언어교환 분야 시장성을 입증한 팀원들의 이력과 기술력, 아이디어를 바탕으로 글로벌로 진출하고자 하는 명확한 비전을 가지고 있다.



모바일 앱 버전으로 글로벌 진출목표

하이로컬은 6명의 팀원이 각 분야의 전문성을 가지고 뭉쳤다. 언어교환 비즈니스를 운영하며 30억 매출 경험과 300억 엑시트 경험까지 보유한 팀 멤버들이지만, 정식 스타트업 보육 과정이나 스타트업과의 협업 경험은 부족하다. 이러한 부분에서 도움을 받고 싶어 『S² Bridge : 인천』에 지원하게 되었다. 『S² Bridge : 인천』과 함께 모바일 기반 글로벌 넘버원 언어교환 플랫폼으로 빠르게 성장하고 싶다.



결제단말기 없이 누구나 쉽게 카드결제 가능 한국엔에프씨

스마트폰 카드 결제 솔루션 제공 기업



한국NFC

기업명 한국엔에프씨
대표자 황승익
설립연도 2014년
홈페이지 www.hankooknfc.com
주소 경기도 성남시 분당구 판교역로 182 한국반도체산업협회 8층 801호
대표전화 070-4401-3160
사업분야 NFC와 핀테크 기술을 이용한 온·오프라인 결제 서비스



결제부터 인증까지 NFC기반 핀테크 기업

한국NFC는 NFC 기술을 활용하여 신용카드 결제 및 간편결제 서비스를 스마트폰 APP을 통해 받을 수 있는 폰2카드, 폰2폰 결제서비스를 개발한 핀테크 기업이다. 대표적인 솔루션은 스마트폰 APP으로 실물카드 및 삼성페이·LG페이를 수납할 수 있는 앱POS이다. 앱POS는 별도의 카드단말기 없이 소상공인이 매장POS를 대신하여 배달 및 방문판매 등에 활용 가능한 결제 솔루션이다.



기업 연혁

- **2014. 04** 주식회사 한국NFC 회사 설립
 - 07 KTB 네트워크 1차 투자유치
 - 12 스타트업 얼라이언스 선정 '스타트업 Top100' 선정
- **2015. 03** 산은캐피탈, L&S벤처캐피탈 2차 투자 유치
 - 04 '이동통신단말기 및 실물 금융카드를 이용한 간편 본인 인증 시스템 및 방법' 특허등록
- **2016. 06** '이동통신단말기 및 실물금융카드를 이용한 간편본인인증 시스템 및 방법' 특허 등록
- **2017. 05** 일본 MJS社 투자 유치
 - 12 KB인베스트먼트 투자 유치
- **2018. 04** 삼성갤럭시 시리즈 모든폰 NFC 결제확대
 - 페이앱 폰2카드, 폰2폰 결제 월 1억 달성
 - 11 베트남 VNPT ePAY mPOS 솔루션 수출
- **2019. 02** 미국법인 Snappywire Inc. 설립
 - 05 스마트폰을 이용한 개인간 카드결제 혁신금융서비스 지정
 - 06 미국 SnappyWire 200,000USD 투자유치
- **2020. 06** uniNFC 여신금융협회 SW 카드단말기 보안인증 획득



현금없는 캐시리스 사회가 된다면?

여름 한 철 국도변에서 수박 파는 농부를 떠올려 보자. 지나가던 차에 타고 있는 손님이 수박을 사려고 멈춰 섰는데 현금은 없고 카드만 들고 있다. 농부가 과연 신용카드 단말기를 갖고 있을까? 이렇게 사업자 등록도 못하는 영세 자영업자들에게 도움이 되고 싶어 창업을 결심했다. 누구나 갖고 있는 스마트폰으로 카드결제를 받을 수 있게 된다면 현금 없는 캐시리스 사회가 될 수 있을 것 같았다. 이러한 생각이 발전해 판매자만 앱설치를 하면 스마트폰으로 결제를 수납할 수 있는 서비스를 만들었다.



비사업자도 카드결제 서비스 가능

한국NFC의 카드결제 서비스는 스마트폰만 있으면 누구나 카드단말기 대신 사용이 가능하다. 앱을 다운받아 회원가입을 하고 본인인증만 완료하면 된다. 개인간 중고거래, A/S현장 수납, 대리운전, 과외교습 등 다양한 사업자들이 이용할 수 있다. 한국내에서는 최초의 온·오프라인 결제를 지원하는페이앱 서비스로 연간 6천억원의 결제를 처리하고 있다. 혁신금융서비스로 지정된 '페이앱라이트'는 사업자등록 없는 일반인도 카드결제를 받을 수 있는 규제특례를 적용 받아 연간 2400만원 범위내에서 자유롭게 결제를 수납할 수 있다. 쇼핑물 없이 본인의 SNS를 통해 상품을 판매할 수 있는 링크결제기능이 인기이며, 여신금융협회 보안인증을 통과한 SW 결제모듈이 무선카드단말기 시장을 대체하고 있다.



미국법인 서비스 SnappyWire 더욱 확대하고 싶어

국내에만 머무르지 않고 글로벌 사업 확대를 위해 미국법인에서는 SnappyWire를 서비스 중이다. 해당 서비스를 키우고자 『S² Bridge : 인천』에 지원하게 되었다. 마케팅, 투자IR, 브랜드 홍보 부분에서 많은 도움을 받을 것으로 기대한다. 누구나 갖고 있는 스마트폰이 카드단말기 역할을 할 수 있다면 카드결제비용이 낮은 국가에서도 충분한 시장확대를 할 수 있다. 결제부터 인증까지 NFC 기반 응용기술로 한국을 시작으로 Global Payment 시장에 도전하겠다.



『S² Bridge : 인천』 마스코트 “애자일과 피봇”이 도와드려요

신한 스퀘어브릿지 인천(인스타 II) 얼마나 알고 있지?



Hi~ 『S² Bridge : 인천』이 자리잡고 있는 ‘인천 스타트업파크’가 너무 넓어 매일 매일 산책하는 기분이야.



애자일 너~ ‘인천 스타트업파크’ 공간이 어떻게 구성되어 있는지 공부 안했지?



헤헤~ 굳이, 뭘 공부까지야. 천천히 다니면서 알아가면 되지.



으휴~ 내가 설명을 해줄게. 인천 스타트업파크는 공공과 민간이 협력해 스타트업을 지원하는 국내 최초의 원스톱 스타트업 육성 플랫폼이야. 인스타 I(공공, POOM)과 인스타 II(민간, 신한 스퀘어브릿지 인천)로 구성되어 있어.



나는 인스타 II에 대해 먼저 알아야 하는구나. 그런데 인스타 II도 지하 1층부터 2층까지 있어서 헷갈려.

『S² Bridge : 인천』은 인스타 II 건물을 사용해.



물론 그건 알지. 입주기업들이 밤새가며 일에 몰두해서 그런지 밤 늦도록 불이 안 꺼지더라.

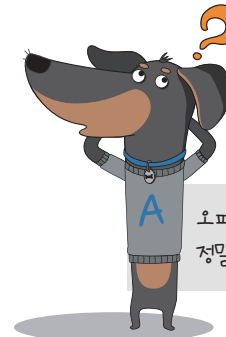
내가 설명해줄테니 걱정하지마. 공간 이용은 24시간 가능한 거 알고 있지?



그럼 그럼~ 『S² Bridge : 인천』 멤버사들은 하나하나 너무 대단한 분들이지. 다시 본론으로 인스타 II는 B1층, 1층, 2층까지 3층으로 구성되어 있어.

『인스타 II 소개』

- 2층** 멤버십 오피스, 미팅룸, 그룹코칭룸, OA, 힐링박스, 여자수면실, 키친라운지, 옥상정원, 스퀘어라운지 II, 휴게라운지
- 1층** 파트너스 오피스, 『S² Bridge : 인천』 오피스, 미팅룸, 화상회의실, 브릿지 I, 오픈스테이션, OA, 우편물수취함, 피트니스룸, 키친라운지, 스퀘어라운지 I, 휴게라운지
- B1층** 멤버십 오피스, 미팅룸, 스튜디오, 브릿지 II, 워크스테이션, OA, 릴렉스룸(개인휴게실), 남자수면실, 키친라운지, 로비, 휴게라운지

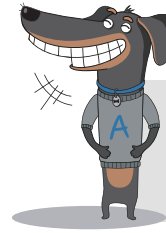


오피스는 기본이구 미팅룸, 수면실, 휴게라운지, 피트니스룸, 키친라운지까지 정말 많은 곳이 있구나. 난 지금까지 사무실하고 미팅룸만 이용한 바보였어.



세부적으로 알려줄 수 있어?

그럼~당연히 알려줄 수 있지.
난 옥상정원과 여자휴게실이 있는 2층을 좋아해.
나만의 힐링공간이지.

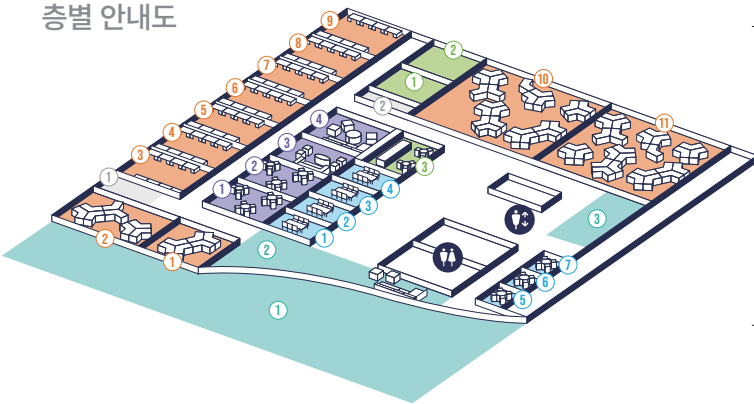


난 키친라운지를 나만의 힐링공간으로 만들어야겠어.
일하다가 스트레스 받았을 때 먹는 간식은 정말 꿀이거든.
달달함에 스트레스도 풀리구~



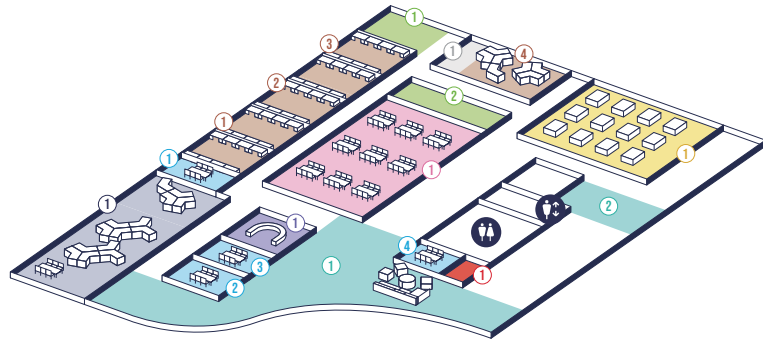
공간마다 규칙도 있으니 잘 따라야겠지.

층별 안내도

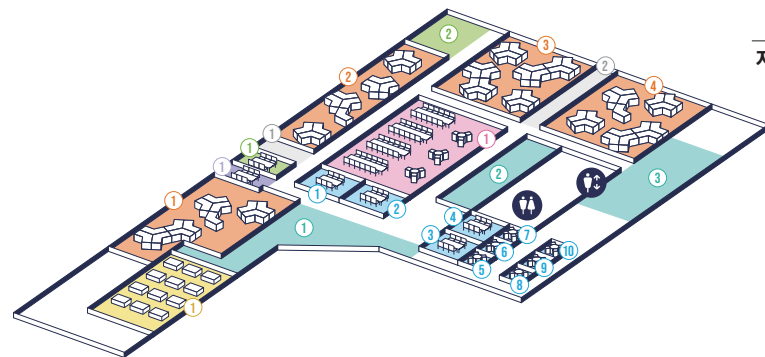


- 지상 2층** ①~⑪ 멤버십 오피스
- ①~⑦ 미팅룸
 - ①~④ 그룹코칭룸
 - ①~② OA
 - ① 힐링박스
 - ② 여자수면실
 - ③ 키친라운지
 - ① 옥상정원
 - ② 스퀘어라운지 II
 - ③ 휴게라운지

- 지상 1층**
- ① 신한 스퀘어 브릿지 오피스
 - ①~④ 파트너십 오피스
 - ①~④ 미팅룸
 - ① 화상회의실
 - ① 브릿지 I
 - ① 오픈스테이션
 - ① OA
 - ① 우편물수취함
 - ① 피트니스룸
 - ② 키친라운지
 - ① 스퀘어라운지 I
 - ② 휴게라운지



- 지하 1층** ①~④ 멤버십 오피스
- ①~⑩ 미팅룸
 - ① 스튜디오
 - ① 브릿지 II
 - ① 워크스테이션
 - ①② OA & 키친라운지
 - ① 릴렉스룸(개인휴게실)
 - ② 남자수면실
 - ① 로비
 - ②③ 휴게라운지



공간별 이용수칙

공간명	목적	이용수칙
멤버십 오피스	입주 멤버사들의 꿈을 펼쳐 나갈 사무공간	- 대형 물품 및 전자제품 반입 시 운영사무국 승인 필요 - 테이블 파손 주의 (칼자국, 낙서 등) - 반입 불가 물품: 가스히터, 버너 등 화기 용품, 전기장판 등 - 공용 보육실의 경우, 개인 물품 반입 시 동선에 방해되지 않도록 주의
워크스테이션	액셀러레이팅/글로벌 멤버사 공용 사무공간	- 사용 시간 제약 없음 - 반입 가능 음식: 음료 및 간단한 음식 - 음식 반입 가능 시간: 식사시간 - 테이블 파손 주의 (칼자국, 낙서 등)
오픈스테이션	협업 업무공간 및 라운지 등으로 유연하게 사용할 수 있는 공간	- 운영사무국의 승인 하에 입주사 사용 가능 (행사기획안 및 프로그램 진행 내용 제출 필요) - 현수막 및 포스터 부착 시 벽 훼손 주의
브릿지 I, II	입주사를 위한 다양한 교육 프로그램이 진행되는 공간	- 예약시스템에서 예약 후 사용가능 - 팀별, 1회, 한 회의실당 최대 3시간 - 장시간 이용 시 운영사무국과 협의 필요 - 예약 후 사용하지 않을 경우 반드시 취소 - 테이블 파손 주의 (칼자국, 낙서 등)
미팅룸	네 가지 크기의 공간이 운영되며 전자칠판과 화상회의 시스템을 통해 효율적인 회의를 진행할 수 있는 공간	- 용지는 개인별로 구비 - 집기류 OA실에서만 사용
OA	문서 작업을 위해 사무 집기가 구비된 공간	- 장비 외부 반출 금지 - 개인 장비 반입 가능 - 퇴실 전, 매니저와 함께 기기 작동 점검 필요
스튜디오	상품이나 방송 촬영을 위한 조명, 카메라, 마이크 등을 준비한 공간	- 라벨지에 보관 기간, 이름, 팀 기재하여 보관 - 기재된 기간이 지난 식품은 일괄 폐기 - 1개월 이상 장기보관 음식 불가 - 쓰레기 분리수거 필수
키친라운지	간단한 음식과 음료를 즐길 수 있는 공간	- 개인별 리클라이너가 구비되어 편안한 휴식을 취할 수 있는 공간
탕비실	간단한 음식과 음료를 준비할 수 있는 공간	- 장시간 이용 자제 - 자리 말기 금지 - 소음 주의 - 리클라이너 이용 시 신발 벗기
릴렉스룸 (휴게실)	개인별 리클라이너가 구비되어 편안한 휴식을 취할 수 있는 공간	- 지하 1층 남자 전용, 2층 여자 전용 - 소음 주의 - 사용 후 자리 정돈, 냉난방 확인 - 개인 소지품 비치, 장기 숙박 사용 불가 - 소지품 분실 시 책임지지 않음
수면실 (남/여)	개인 침대가 있어 편안한 휴식으로 피로를 풀 수 있는 공간	- 조용한 분위기 유지 - 목적에 맞게 사용 - 프로그램 진행 시 예약시스템 사용
힐링박스 (명상실)	성찰과 명상을 할 수 있는 조용한 공간, 요가나 명상 클래스 진행이 가능한 공간	- 예약시스템에서 예약 후, 승인 하에 사용 가능 - 이용 후 정리정돈 필수
피트니스룸	체력 단련 기구가 구비된 공간	

『S² Bridge : 인천』과 함께하는 국내 · 외 파트너들



『S² Bridge : 인천』에는 파트너사가 많다. 피봇 넌 알고 있었니?



당연히 알고 있지.

글로벌 시장을 공략하겠다는 우리 멤버사들의 꿈을 현실로 이뤄 줄 분들인데, 파트너사마다 특징점을 알면 타겟 시장에 진출하는데 더 큰 도움을 받을 수 있겠지?

해외 파트너

	- 미국시장에서 200여개 스타트업 발굴 및 25억달러의 투자실적 기록 - 전 세계 500명 이상 전문가 멘토와 정부기관 등 파트너사를 보유하고 있는 리딩 액셀러레이터 www.eranycglobal.com	뉴욕, 미국
	- 포춘지 선정 500대 기업과 포브스 선정 글로벌 2,000대 기업 대상으로 오픈이노베이션 자문, 딜소싱, 크로스보더 액셀러레이션 프로그램 운영 - 글로벌 혁신 생태계 보고서 발간 - MTB프로그램 (362개 스타트업 참여)을 통해 114건의 투자 유치 - 미국, 유럽시장 거점의 크로스보더 및 오픈 이노베이션 전문 액셀러레이터 mindthebridge.com	샌프란시스코, 대한민국
	- German Accelerator, Next Step Asia, Scaler8 액셀러레이팅 프로그램 운영 - 아시아-유럽 혁신 생태계를 연결해 스타트업, 투자자, 기업간 시너지를 창출하는 액셀러레이터 german-entrepreneurship.asia	독일, 싱가포르
	- MOX : 아시아 기술 스타트업의 글로벌 진출을 지원하는 테크 분야 전문 동남아시아 지역 액셀러레이터이자 벤처캐피탈, 글로벌 벤처펀드 SOSV(미국 본사) 소속 - Chinaccelerator : 아시아 인터넷 스타트업의 글로벌 진출을 지원하는 멘토십 중심의 액셀러레이터. 글로벌 벤처펀드 SOSV(미국 본사) 소속 chinaccelerator.com *SOSV : 1996년 설립 이후 매년 150개 스타트업에 투자해온 미국 벤처캐피탈로 자본 \$740M규모 운용, 2020년 글로벌 토퍼(상위5%) VC로 선정 됨	타이페이, 대만
	- 스타트업 생태계 조성 및 대기업-스타트업 간 협업을 지원 - 캐나다 퀘벡 주정부와 몬트리올 시의 지원을 받아 운영되는 창업지원기관 www.bonjourstartupmtl.ca/en	몬트리올, 퀘벡, 캐나다
	- 인도, 싱가포르, 덴마크에서 스타트업 오픈 이노베이션 액셀러레이팅 프로그램을 통해 협업이 가능한 물류 산업 혁신 기술에 투자를 진행하고 있는 덴마크 국적의 세계 최대 해운사 www.maersk.com	덴마크, 대한민국
	- 전 세계 80여개 이상의 스타트업 에코시스템과 900명 이상의 멘토, 500명 이상의 투자자 네트워크 보유 - 농업, 교육, 에너지, 금융 및 헬스케어 등 기술 산업 중심의 스타트업에 투자하고 육성 및 지원하는 액셀러레이터 www.seedstars.com	취리히, 스위스



정말 어마어마한 파트너사들이 우리와 함께하고 있었구나.



국내 파트너사도 있다구. 다들 우리 멤버사들의 성장을 돕기 위해 자원 및 투자 연계를 지원해 주시는 분들이지.

국내 파트너

	- 2020년 기준 80여개 이상 스타트업 투자로 누적 기업가치 4천억원 달성 - 국내외 분야별 전문가 자문단과 기관 네트워크를 활용해 스타트업 육성, 후속투자 지원 및 해외 액셀러레이터 프로그램인 'Unicorn Finder'를 운영 - 국내 유망 Seed 액셀러레이터 및 TIPS 운용사 www.bigbangangels.com	서울, 대한민국
	- 투자사들과의 견고한 파트너십과 신뢰가 투자성공의 핵심임을 견지하고, Seed-Pre A 영역에 집중 투자하는 초기 스타트업 액셀러레이터	서울, 대한민국
	- 총 150건 누적 투자 진행 - TIPS 운용사로 활동 중인 바이오테크 투자팀을 보유한 액셀러레이터 bluepoint.ac	서울, 대한민국
	- 혁신 스타트업*중심으로 스타트업 투자 및 육성, 창업 지원 활동 수행 - 수 십개 이상 다양한 협력기관 및 전문가 그룹을 보유한 액셀러레이터 (*혁신 스타트업 : 인공지능, 빅데이터, AR/VR, IoT 및 콘텐츠 플랫폼 등 ICT 기술을 활용하는 스타트업) theinnovators.zone	서울, 대한민국
	- 초기기업, 중소·중견 기업 투자에 특화된 벤처캐피탈, 액셀러레이터 - 총 38건 투자 및 Private Equity, TIPS 운용사 mgni.co.kr	서울, 대한민국



멤버사가 K-유니콘으로 날개를 달 수 있도록 나, 애자일도 열심히 돕겠어!



애자일은 역시 열정 넘쳐!

스타트업을 위한 홍보가 필요하다면?



피봇, 그 소식 들었어?
1기 멤버사 중에 해외 투자가 확정된 멤버사가 있대.
모든 멤버사가 다들 잘 됐음 좋겠다~ 너무 자랑스러워.



정말? 좋은 소식은 널리널리 알려야겠지?
애자일~ 보도자료 준비해서 국내에도 소식을 알리자.



언론 보도를 하자는 거지? 그걸 우리가 어떻게 해?



『S² Bridge : 인천』에서는 대외 홍보도 도와준다고.
투자유치는 기본이구. 신규 제품이나 서비스를 출시했거나 기술제휴 소식 등에 대한 홍보 지원이 가능해.

홍보 가능 주제

신규 제품 및 서비스 개발

신규 제품 및 서비스 개발
프로토타입 또는 최소
요건제품(MVP)를 포함한
신규 제품 또는
서비스 개발 시, 국내외 시장
특허취득 등

투자 유치

투자유치
공개 가능한 투자유치
성과 도출

기술제휴 및 MOU

제휴
기술개발 또는 영업·마케팅
분야의 전략적 제휴
(MOU 포함) 등

인터뷰 (CEO, 창업 히스토리 등)

인터뷰
CEO 소개, 창업 history 등



신문기사가 되는거야?



신문기사 뿐 아니라 『S² Bridge : 인천』 SNS콘텐츠가 될 수도 있어.

『S² Bridge : 인천』 홍보 채널

언론보도
보도자료 | 기획기사

『S² Bridge : 인천』 채널
웹사이트 | 페이스북 | 유튜브 | 블로그

전문지, 종합지, 경제지 등 180개 기관 컨택

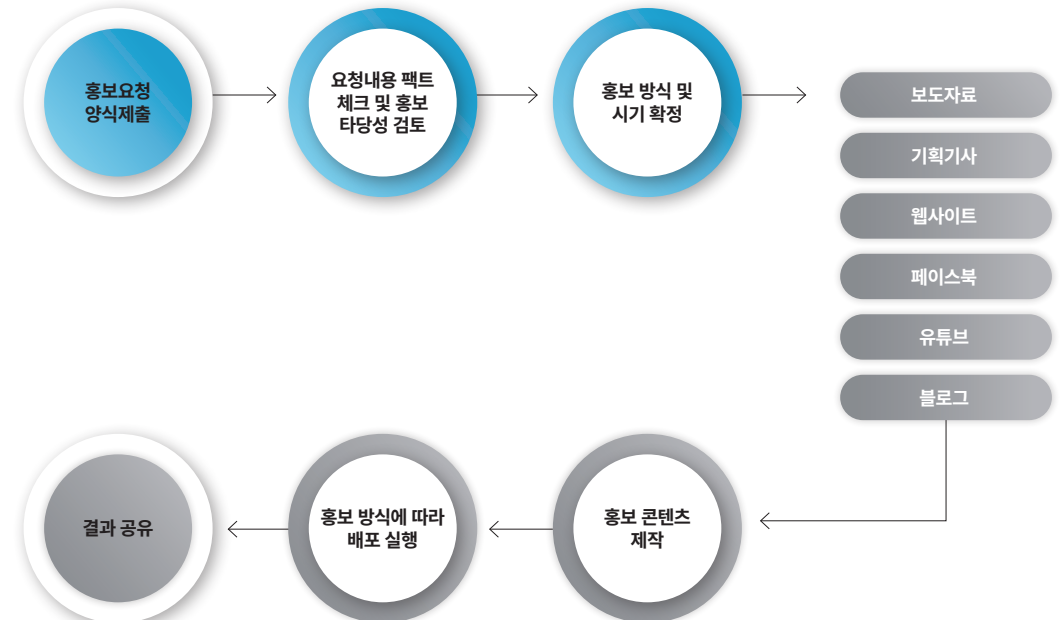


우와~ 너무 대단하다.



하지만 신청을 해야 도와주겠지?
내가 신청방법을 알려줄테니 멤버사들에게 널리널리 홍보하렴~

홍보신청 프로세스



- 홍보 신청서 작성 및 접수 (최소 14일 이전)
- 홍보 내용협의 및 매체, 콘텐츠 확정
- 홍보 결과 공유

『S² Bridge : Incheon』
MEMBERSHIP 2021

발행일 2021년 2월
발행처 『S² Bridge : 인천』 운영사무국
인천시 연수구 컨벤시아대로 204 (인천스타트업파크 인스타2)
전화 032-228-1700
팩스 032-228-1710
홈페이지 s2bridge.kr
제작 올어라운드커뮤니케이션

TO THE NEXT GLOBAL STAR

신한 스퀘어브릿지 인천 1기 멤버사 소개